

Российский рынок телекоммуникаций: предварительные итоги 2014 г.

«ТМТ Консалтинг» подготовил отчет **«Российский рынок телекоммуникаций 2014-2020»**. Предлагаем Вашему вниманию предварительные итоги развития отрасли связи в 2014 году.

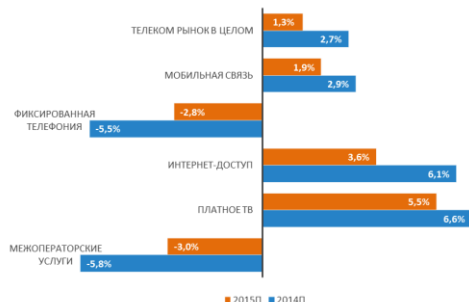
По предварительным данным «ТМТ Консалтинг», объем рынка телекоммуникаций в 2014 году достиг **1655 млрд руб.** Темпы роста составили **менее 3%**, что заметно ниже динамики предыдущего года (5%).

Основной причиной замедления роста стало падение темпов развития крупнейшего сегмента и основного драйвера рынка – **мобильной связи** с 5% в 2013 году до 3% в 2014 году. «ВымпелКом» показал отрицательную динамику, что явилось следствием негативной тенденции предыдущих лет, когда компания имела ограниченные инвестиционные возможности для развития своей сети. Кроме того, взятый новым руководством компании курс на клиентоориентированность и связанный с ним ряд популярных для абонентов мер фактически означал сознательный отказ компании от части доходов. Снижение наблюдалось и в активах, объединенных в середине года под брендом Tele2. Это объяснялось вынужденной их концентрацией на голосовых услугах, сокращение доходов от которых является общерыночной тенденцией. «ВымпелКом» и Tele2 в настоящее время активно развивают сети 3G и 4G, ожидается выход Tele2 в Москву. Можно предполагать, что в 2015 году принятые меры приведут к положительным результатам, что скажется позитивно на динамике доходов как «ВымпелКома» и Tele2, так и всего рынка.

Структура телеком рынка РФ, 2014П



Динамика сегментов телеком рынка



Источник: ТМТ Консалтинг

Другими причинами снижения темпов в 2014 году стали продолжающееся падение рынка фиксированной телефонной связи, а также насыщение в традиционно динамичных сегментах интернет-доступа и платного ТВ.

Неопределенная экономическая обстановка делает затруднительным **прогнозирование** дальнейшего развития рынка. Между тем, по результатам обсуждения вариантов развития будущего с операторами связи, «ТМТ Консалтинг» ожидает, что в 2015 году, при условии снижения экономики в пределах нескольких п.п., рынок телекоммуникаций покажет рост на уровне немногим **более 1%**. Несмотря на сокращение покупательной способности и вероятное уменьшение масштабов сетевого строительства, основной положительный эффект даст расширение географии мобильных сетей 3 и 4 поколения и соответствующий рост потребления услуг мобильного интернета и пакетных предложений. При ARPU на уровне 334 руб. сотовая связь не будет приоритетной статьей для экономики. Экономические условия негативно скажутся и на других сегментах рынка, однако в случае падения ВВП в пределах 5% они в целом сохраняют исторический тренд.

За дополнительной информацией обращайтесь: Константин Анкилов, Управляющий партнер ТМТ Консалтинг
 тел.: +7 (495) 740-9880 моб.: +7 (909) 920-6499 e-mail: ak@tmt-consulting.ru

Аналитическое агентство «ТМТ Консалтинг» подготовило отчет «**Российский рынок телекоммуникаций 2014-2020**». Стоимость отчета – **120 тыс. руб. без НДС**.

Отдельно можно приобрести главы:

1. «Российский рынок широкополосного доступа» **50 тыс. руб. без НДС**
2. «Российский рынок платного ТВ» **50 тыс. руб. без НДС**
3. «Российский рынок сотовой связи» **50 тыс. руб. без НДС**

Примечание: бесплатное обновление после выхода официальной отчетности операторов – 25.04.2015

Телекоммуникационный рынок – 2014. Предварительные итоги	
Глава I. Российский телекоммуникационный рынок - 2014	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем и динамика телеком рынка РФ ◆ Структура телеком рынка РФ <ul style="list-style-type: none"> - по услугам - по типам клиентов - по регионам - по операторам ◆ Основные тенденции развития рынка в 2014 году. Прогноз развития <p>Приложение: «Российский телекоммуникационный рынок: РФ, федеральные округа» 2013-2020 гг. Доходы (Excel)</p>
Глава II. Рынок сотовой связи	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем и динамика российского рынка сотовой связи. Основные тенденции развития рынка ◆ Структура рынка по услугам, типу клиентов, регионам, операторам ◆ Рынок мобильного интернет-доступа <p>Приложение: «Пользователи мобильного Интернета: РФ», 2013-2020 гг. Абонентская база, доходы (Excel)</p>
Глава III. Рынок широкополосного доступа в Интернет	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем и динамика телеком рынка ШПД ◆ Структура рынка ШПД по потребительским сегментам, по технологиям, по регионам, по операторам ◆ Основные тенденции развития рынка в 2014 году. Прогноз развития <p>Приложение: «Рынок широкополосного доступа в сегменте «Население»: РФ, федеральные округа» 2013-2020 гг. Абонентская база, доходы (Excel)</p>
Глава IV. Рынок платного телевидения	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Текущие показатели развития рынка платного ТВ ◆ Структура рынка по технологиям, по регионам, по операторам ◆ Основные тенденции развития рынка в 2014 году. Прогноз развития <p>Приложение: «Рынок платного телевидения: РФ, федеральные округа» 2013-2020 гг. Абонентская база, доходы (Excel)</p>
Глава V. Рынок фиксированной телефонии	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем и динамика рынка фиксированной телефонии ◆ Структура рынка ◆ Основные тенденции развития рынка в 2014 году. Прогноз развития <p>Приложение: «Рынок местной телефонной связи: РФ, федеральные округа» 2013-2020 гг. Число ОТА, доходы (Excel)</p> <p>Приложение: «Рынок дальней телефонной связи» 2013-2020 гг. Доходы (Excel)</p>

За дополнительной информацией обращайтесь:

тел.: +7 (495) 740-9880

e-mail: info@tmt-consulting.ru