

Компания «ТМТ Консалтинг» подготовила исследование «Российский рынок OTT-видеосервисов - 2014»

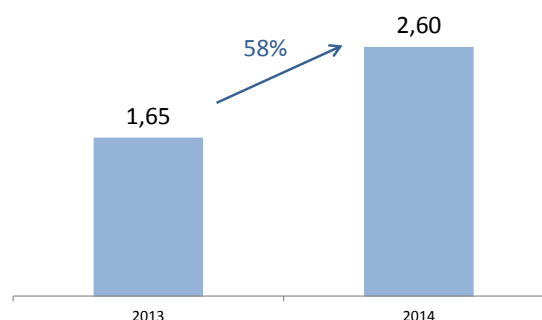
Summary

Российский рынок легальных онлайн-видеосервисов, действующих по модели OTT и предлагающих для просмотра профессиональный видеоконтент¹, вырос в 2014 году на **58%** и составил **2,6 млрд руб.**

Положительное влияние на рынок оказали:

- ♦ рост проникновения устройств с возможностью просмотра видео через Интернет: smart-телевизоров, планшетов, смартфонов
- ♦ активная работа сервисов с правообладателями, ведущая к расширению библиотек, в т.ч. за счет киноновинок

Рынок OTT-видеосервисов, млрд руб., 2014

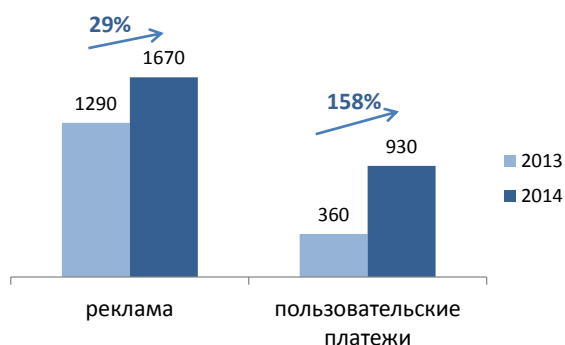


В то же время во втором полугодии **ухудшение экономической ситуации** в стране привело к общему сокращению рекламного рынка и, в том числе, к снижению темпов роста видеорекламы в Интернете.

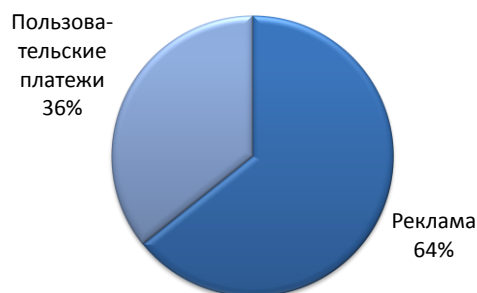
При этом выручка, полученная по платной модели (подписка, платный просмотр фильмов), продолжала расти высокими темпами, что было связано в первую очередь с распространением smart-телевизоров с предустановленными приложениями онлайн-кинотеатров и ростом числа предлагаемых ими киноновинок.

По итогам года доходы, полученные по рекламной модели, составили **1,67 млрд руб.**, доходы, полученные по платной модели - **0,93 млрд руб.** Лидером в рекламном сегменте рынка стала компания **ivi.ru** с долей 34%, в платном сегменте рынка - компания **Okko** с долей 62%. Доля доходов от пользовательских платежей в структуре рынка выросла с 22% в 2013 году до 36% в 2014.

Выручка по платной и рекламной модели, млн руб.



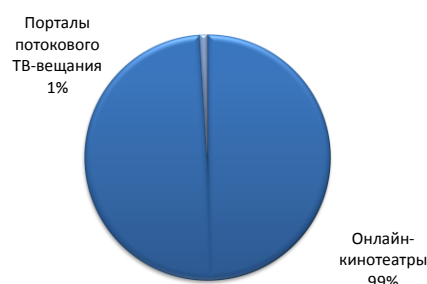
Структура выручки, 2014



Одной из особенностей 2014 года стало появление на российском рынке OTT-видеосервисов первого сервиса потокового ТВ вещания, доступного на нескольких платформах - **Nemo TV**, основной бизнес-моделью которого является предоставление доступа к пакетам телеканалов по подписке.

Ожидается, что в 2015 году число OTT сервисов потокового ТВ-вещания увеличится – к Nemo TV присоединятся МТС, SPB TV, кроме того, онлайн-кинотеатры Megogo и Okko запустят в коммерческом режиме продукты MEGOGO.TV и ОККО.TV. По прогнозам «ТМТ Консалтинг», доля OTT TV в структуре рынка-2015 может составить свыше 5%. Тем не менее, по итогам 2014 года на **ТВ-сервисы** пришлось всего лишь **1% рынка.**

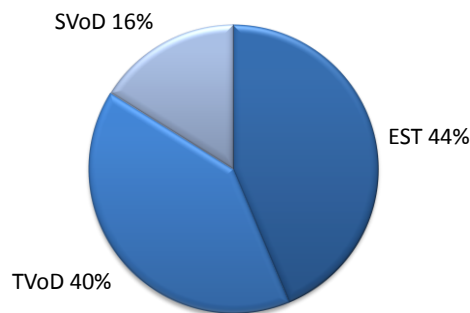
Структура рынка по типам сервисов, 2014



¹ В состав рынка входят онлайн-кинотеатры (OTT VoD) и порталы потокового ТВ-вещания и **не** входят магазины приложений – такие, как iTunes

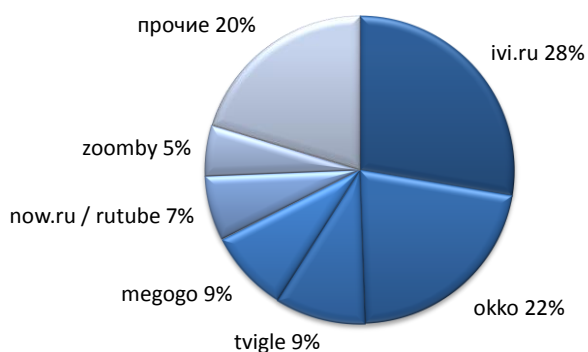
Структура доходов по платной модели, 2014

В структуре доходов, получаемых от предоставления услуг по платной модели, основная доля пришлась на доходы от разовых покупок – EST (покупка) и TVoD (прокат). Поскольку подписка, как правило, не распространяется на новинки кино, она не очень востребована. Так, в выручке крупнейшего платного OTT-видеосервиса Okko доля подписки составляет всего лишь 9%. В то же время по итогам года выручка от предоставления услуг по подписке выросла в целом по рынку в 2,8 раза, во многом благодаря подписным сервисам Amediateka, Nemo TV и пр.



2014 год стал достаточно непростым для OTT-видеосервисов, особенно для небольших и сравнительно молодых компаний. Ряд сервисов, работавших по рекламной модели, потеряли часть аудитории и, соответственно, выручки; некоторые – уже в начале 2015 года - были вынуждены уйти с рынка (TVzor, SVOY.ru).

Структура рынка по игрокам, 2014

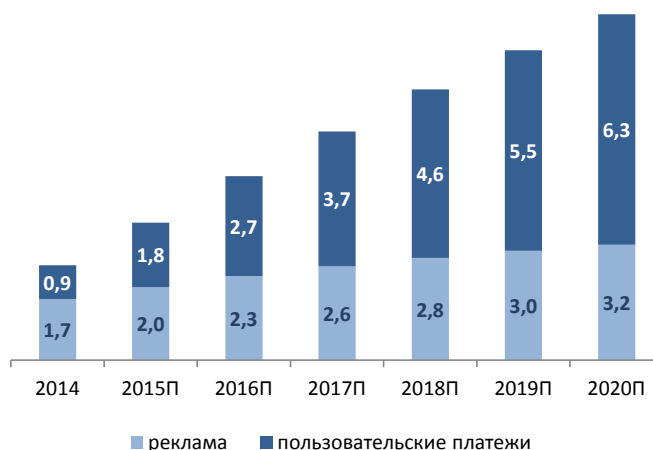


В 2014 году на рынке действовали свыше 20 легальных OTT-видеосервисов. Однако только у 6 игроков рыночная доля превысила 5%. Первые две позиции сохранились за прошлогодними лидерами – онлайн-кинотеатрами **ivi.ru** и **Okko** (до 2014 года Play). На эти две компании приходится в настоящее время половина рынка.

Лидером по темпам роста стал по итогам года сервис **Megogo**, выручка которого выросла за год в 2,8 раза.

По прогнозам «ТМТ Консалтинг», в 2015 году рынок OTT-видеосервисов ожидает замедление роста. Доходы от размещения рекламы вырастут незначительно, что будет связано с общим сокращением рекламного рынка в период экономического спада. Рост будет происходить в основном за счет платных сервисов, объем рынка вырастет на 45% до **3,8 млрд руб.** К 2020 году объем рынка OTT-видеосервисов приблизится к 9,5 млрд руб., на доходы от платных сервисов будет приходиться две трети выручки.

Прогноз развития рынка OTT-видеосервисов



За дополнительной информацией и по вопросу покупки полной версии исследования обращайтесь: «ТМТ Консалтинг», Елена Крылова тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (905) 781-5802 e-mail: ek@tmt-consulting.ru