

Аналитическое агентство «ТМТ Консалтинг» готовит к выпуску исследование «**Российский рынок OTT-видеосервисов – 2014**».

Время выхода исследования – март 2015 г.

Российский рынок OTT-видеосервисов – 2014

Глава I. Введение	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Определение границ рынка OTT-видеосервисов
Глава I. Текущие показатели развития рынка OTT-видеосервисов	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем рынка ◆ Структура рынка <ul style="list-style-type: none"> - по доходам – доходы от размещения рекламы, от подписки, от разовых платежей и т.д. - по типу сервисов (VoD, TV) - по игрокам ◆ Аудитория OTT-видеосервисов: характеристики аудитории, особенности потребительского поведения. <ul style="list-style-type: none"> - аудитория Smart TV - аудитория ПК - аудитория мобильных устройств. ◆ Мультиплатформенность ◆ Текущие тенденции развития рынка ◆ Прогноз развития рынка
Глава II. Основные бизнес-модели	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Рекламная модель ◆ Платная модель
Глава III. Основные типы сервисов	<ul style="list-style-type: none"> ◆ OTT VoD ◆ OTT TV
Глава IV. Факторы развития рынка OTT-видео	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Распространение connected-устройств ◆ Легализация рынка ◆ Контент и отношения с правообладателями ◆ Продвижение сервисов
Глава V. Основные игроки рынка *)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ivi.ru ◆ MEGOGO ◆ Okko ◆
Приложения	<p>Приложение «Проникновение smart TV и мобильных устройств. Проникновение фиксированного и мобильного Интернета, 2014-2019F» (Excel)</p> <p>Приложение «Крупнейшие OTT VoD в мире» (Excel)</p> <p>Приложение «Крупнейшие OTT TV в мире» (Excel)</p>

*) профили игроков, занимающих более 5% рынка

За дополнительной информацией обращайтесь:

тел.: +7 (495) 740-9880

e-mail: info@tmt-consulting.ru