

Российский рынок телекоммуникаций: итоги 2014 г.

«ТМТ Консалтинг» подготовил отчет **«Российский рынок телекоммуникаций 2014-2020»**. Предлагаем Вашему вниманию итоги развития отрасли связи в 2014 году.

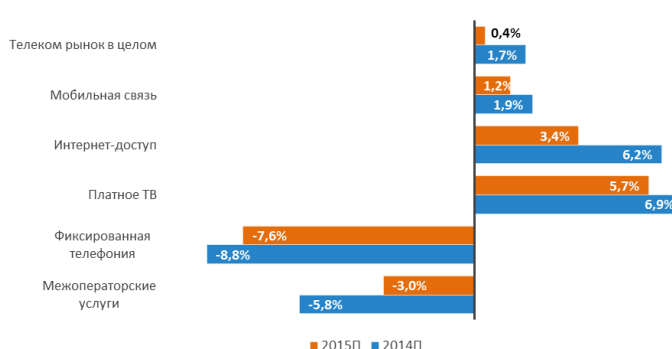
По данным «ТМТ Консалтинг», объем рынка телекоммуникаций в 2014 году достиг **1,64 трлн руб.** Темпы роста составили **менее 2%**, что заметно ниже динамики предыдущего года (5%).

Основной причиной замедления роста стало падение темпов развития крупнейшего сегмента и основного драйвера рынка – **мобильной связи** с 5% в 2013 году до 2% в 2014 году. Мобильные доходы «ВымпелКома» сократились за год на 4% из-за ограниченных инвестиций в развитие сетей 3G. Доходы «Т2 Рус Холдинг» (бренд Tele2) оказались меньше, чем заработанное вошедшими в него активами годом ранее - компания вынужденно концентрировалась на голосовых услугах, доходы от которых сокращаются. Можно ожидать, что меры, принятые «ВымпелКомом» в 2014 году, обеспечат компании рост доходов в 2015 году. Tele2 также имеет хорошие возможности для роста за счет строительства сетей 3G и 4G, массовый запуск которых, в том числе в Москве, запланирован начиная с 2015 года. Это скажется позитивно на динамике доходов как «ВымпелКома» и Tele2, так и всего рынка.

Структура телеком рынка РФ, 2014



Динамика сегментов телеком рынка



Источник: ТМТ Консалтинг

Другими причинами снижения темпов в 2014 году стали продолжающееся падение рынка фиксированной телефонной связи, а также насыщение в традиционно динамичных сегментах интернет-доступа и платного ТВ.

Неопределенная экономическая обстановка делает затруднительным **прогнозирование** дальнейшего развития рынка. Между тем, по результатам обсуждения вариантов развития будущего с операторами связи, «ТМТ Консалтинг» ожидает, что в 2015 году, при условии снижения экономики в пределах нескольких п.п., рынок телекоммуникаций покажет рост на уровне **0,4%**. Несмотря на сокращение покупательной способности и вероятное уменьшение масштабов сетевого строительства, основной положительный эффект даст расширение географии мобильных сетей 3 и 4 поколения и соответствующий рост потребления услуг мобильного интернета и пакетных предложений. При ARPU на уровне 334 руб. сотовая связь не будет приоритетной статьей для экономики. Экономические условия негативно скажутся и на других сегментах рынка, однако в случае падения ВВП в пределах 5% они в целом сохранят исторический тренд.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Константин Анкилов, Управляющий партнер ТМТ Консалтинг

тел.: +7 (495) 740-9880 моб.: +7 (909) 920-6499 e-mail: ok@tmt-consulting.ru

Аналитическое агентство «TMT Консалтинг» подготовило отчет «**Российский рынок телекоммуникаций 2014-2020**». (140 страниц). Стоимость отчета – **120 тыс. руб. без НДС**.

Отдельно можно приобрести главы:

1. «Российский рынок широкополосного доступа» **50 тыс. руб. без НДС**
2. «Российский рынок платного ТВ» **50 тыс. руб. без НДС**
3. «Российский рынок сотовой связи» **50 тыс. руб. без НДС**

Телекоммуникационный рынок – 2014	
Глава I. Российский телекоммуникационный рынок - 2014	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем и динамика телеком рынка РФ ◆ Структура телеком рынка РФ <ul style="list-style-type: none"> - по услугам - по типам клиентов - по регионам - по операторам ◆ Основные тенденции развития рынка в 2014 году. Прогноз развития <p>Приложение: «Российский телекоммуникационный рынок: РФ, федеральные округа» 2013-2020 гг. Доходы (Excel)</p>
Глава II. Рынок сотовой связи	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем и динамика российского рынка сотовой связи. Основные тенденции развития рынка ◆ Структура рынка по услугам, типу клиентов, регионам, операторам ◆ Рынок мобильного интернет-доступа <p>Приложение: «Рынок сотовой связи: РФ», 2013-2020 гг. Абонентская база, доходы (Excel)</p> <p>Приложение: «Рынок мобильного Интернета: РФ», 2013-2020 гг. Абоненты, доходы (Excel)</p>
Глава III. Рынок широкополосного доступа в Интернет	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем и динамика рынка ШПД ◆ Структура рынка ШПД по потребительским сегментам, технологиям, регионам, операторам. Крупнейшие игроки ◆ Основные тенденции развития рынка в 2014 году. Прогноз развития рынка до 2020 г. <p>Приложение: «Рынок широкополосного доступа: РФ, федеральные округа» 2013-2020 гг. Абонентская база, доходы (Excel)</p> <p>Приложение: «Рынок широкополосного доступа в сегменте «Население»: РФ, федеральные округа» 2013-2020 гг. Абонентская база, доходы (Excel)</p>
Глава IV. Рынок платного телевидения	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Текущие показатели развития рынка платного ТВ ◆ Структура рынка по технологиям, регионам, операторам. Крупнейшие игроки ◆ Основные тенденции развития рынка в 2014 году. Прогноз развития до 2020 г. <p>Приложение: «Рынок платного телевидения: РФ, федеральные округа» 2013-2020 гг. Абонентская база, доходы (Excel)</p>
Глава V. Рынок фиксированной телефонии	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем и динамика рынка фиксированной телефонии ◆ Структура рынка ◆ Основные тенденции развития рынка в 2014 году. Прогноз развития <p>Приложение: «Рынок местной телефонной связи: РФ, федеральные округа» 2013-2020 гг. Число ОТА, доходы (Excel)</p> <p>Приложение: «Рынок дальней телефонной связи» 2013-2020 гг. Доходы (Excel)</p>

За дополнительной информацией обращайтесь:

тел.: +7 (495) 740-9880

e-mail: info@tmt-consulting.ru