

Аналитическое агентство «ТМТ Консалтинг» подготовило исследование «**Российский рынок OTT-видеосервисов – 2015**» (pdf, 107 стр.)

**Цель исследования** – показать, как развивался в 2015 году российский рынок OTT-видеосервисов, как росла аудитория, какие бизнес-модели и игроки оказались наиболее эффективными, что влияло на развитие рынка в 2015 году и чего можно ожидать в дальнейшем.

Российский рынок OTT-видеосервисов – 2015	
Глава I. Введение	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Определение границ рынка OTT-видеосервисов</li> </ul>
Глава I. Текущие показатели развития рынка OTT-видеосервисов	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Объем рынка</li> <li>◆ Структура рынка               <ul style="list-style-type: none"> <li>- по доходам – доходы от размещения рекламы, от подписки, от разовых платежей</li> <li>- по игрокам</li> </ul> </li> <li>◆ Аудитория OTT-видеосервисов. Аудитория различных устройств (Smart TV, ПК, мобильные устройства).</li> <li>◆ Тенденции развития рынка в 2015 и 2016 гг. Прогноз развития рынка до 2020 г.</li> </ul>
Глава II. Основные типы и бизнес-модели OTT-видеосервисов	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Основные типы OTT-видеосервисов               <ul style="list-style-type: none"> <li>• OTT TV</li> <li>• OTT VoD</li> </ul> </li> <li>◆ Основные бизнес-модели               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная модель</li> <li>• Платная модель</li> </ul> </li> </ul>
Глава III. Факторы развития рынка OTT-видео	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Развитие сетей связи</li> <li>◆ Распространение connected-устройств</li> <li>◆ Законодательство и дальнейшая легализация рынка</li> <li>◆ Контентная политика и расширение договорных отношений с правообладателями</li> <li>◆ Маркетинговая активность OTT-видеосервисов</li> </ul> <p><b>Приложение:</b> «Проникновение smart TV и мобильных устройств, 2014-2020F» (Excel)</p>
Глава IV. Основные игроки рынка *)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ivi.ru</li> <li>◆ Okko</li> <li>◆ ....</li> </ul>

\*) профили игроков, занимающих более 5% рынка

За дополнительной информацией обращайтесь:  
 тел.: +7 (495) 740-9880 e-mail: [ek@tmt-consulting.ru](mailto:ek@tmt-consulting.ru)