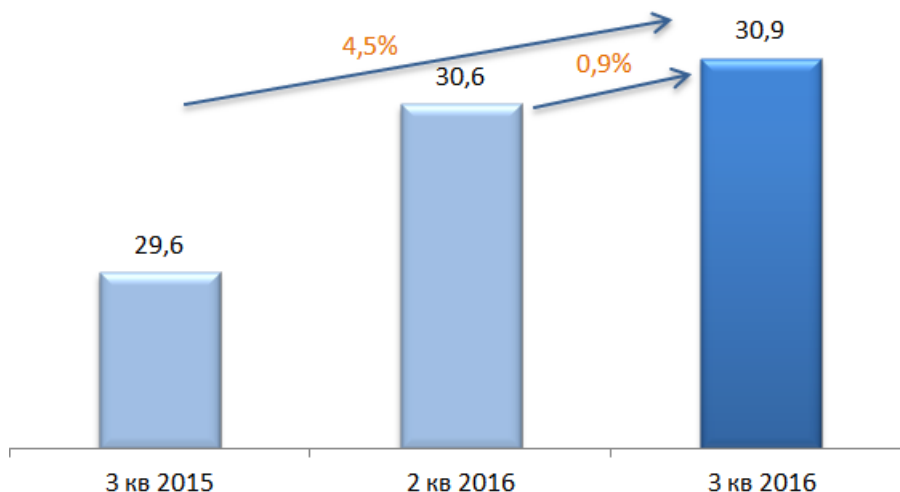


По данным «ТМТ Консалтинг», по итогам третьего квартала 2016 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России составило **30,9 млн**, проникновение – **55%**. Доходы от услуги достигли **31,2 млрд руб.**, ARPU – **338 руб.**

По результатам 3 квартала 2016 года рост абонентской базы российских ШПД-операторов составил 0,9% по сравнению с предыдущим периодом.

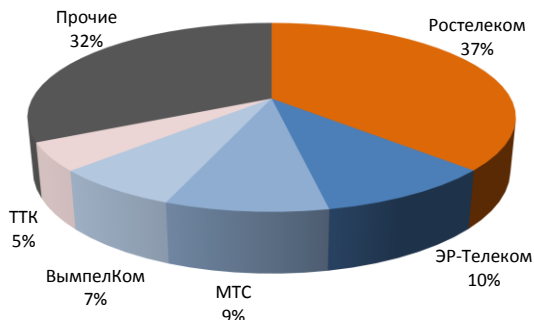
Итоги 3 квартала 2016 на рынке ШПД в сегменте В2С, млн абонентов



В третьем квартале 2016 года ТОП-5 интернет-провайдеров формировал 68% абонентской базы широкополосного доступа в интернет в В2С-сегменте в России и обслуживал 65% московских абонентов-физических лиц.

- ◆ Лидером по показателям прироста абонентской базы в третьем квартале 2016 года стал «ЭР-Телеком», число абонентов которого увеличилось на 7,7% (или 220 тысяч абонентов) по сравнению с предыдущим кварталом. Часть из них пришлась на приобретенные активы «ВестКолл» в Санкт-Петербурге и Рязани. Благодаря этому рыночная доля оператора (по абонентам) увеличилась до 10%.
- ◆ Второе место по абсолютному приросту занял «Ростелеком», увеличивший число абонентов на 209 тысяч.
- ◆ На третьем месте по показателям прироста абонентской базы в третьем квартале оказался МТС с результатом в 50 тысяч новых клиентов.
- ◆ Четвертое место по абсолютному приросту абонентской базы занимает оператор ТТК, абонентская база которого увеличилась на 34 тыс. домохозяйств, при этом в относительном выражении темп роста этого провайдера в третьем квартале оказался достаточно высоким (2,3%).
- ◆ Абонентская база «ВымпелКома», демонстрировавшая отток с конца 2014 года, по итогам 3 квартала 2016 года показала незначительный рост (менее 1%) по сравнению с предыдущим периодом (с учетом абонентов конвергентного тарифного предложения (FMC), объединяющего услуги мобильной связи и фиксированного ШПД).

Структура абонбазы по операторам (Россия)



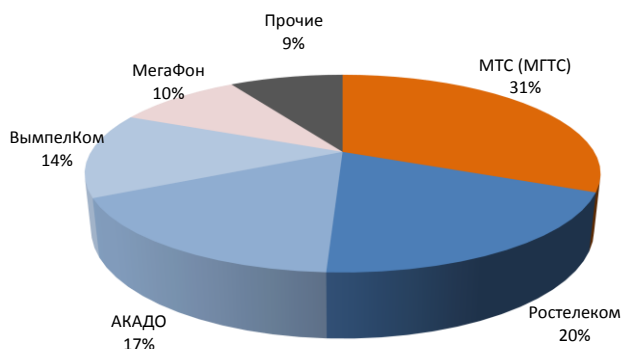
ТОП-5 российских операторов ШПД, 3 кв. 2016

	Оператор	3q2016	2q2016	Рост, %
1	Ростелеком	11 446	11 237	1,9%
2	ЭР-Телеком	3 060	2 840	7,7%
3	МТС	2 770	2 720	1,8%
4	ВымпелКом*	2 183	2 181	0,1%
5	ТТК	1 490	1 456	2,3%

*с учетом абонентов FMC

На московском рынке в 3 квартале 2016 года наиболее значительную динамику показали МГТС и «Ростелеком». Остальные операторы из ТОП-5 продемонстрировали стагнацию или отток.

Структура абонбазы по операторам (Москва)



ТОП-5 московских операторов ШПД, абонентская база 3 кв. 2016

	Оператор	3q2016	2q2016	Рост, %
1	МТС (МГТС)	1 320	1 299	1,6%
2	Ростелеком	813	808	0,6%
3	АКАДО	708	710	-0,3%
4	ВымпелКом*	583	595	-2,1%
5	МегаФон	406	405	0,2%

*с учетом абонентов FMC

В целом, на фоне насыщения рынка, основным источником роста для операторов в крупных городах остается переток абонентов от конкурентов. Значительные усилия операторы прилагают к удержанию абонентской базы за счет развития пакетных предложений, увеличения скорости доступа, внедрения конвергентных услуг.

Кроме того, в ближайшей перспективе на рынке фиксированного ШПД возможно продолжение M&A-активности.

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
 тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru