

Аналитическое агентство «ТМТ Консалтинг» подготовило исследование «**Российский рынок OTT-видеосервисов – 2016**» (pdf, 107 стр.)

Цель исследования – показать, как развивался в 2016 году российский рынок OTT-видеосервисов, как росла аудитория, какие бизнес-модели и игроки оказались наиболее эффективными, что влияло на развитие рынка в 2016 году и чего можно ожидать в дальнейшем.

Российский рынок OTT-видеосервисов – 2016	
Глава I. Введение	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Определение границ рынка OTT-видеосервисов
Глава I. Текущие показатели развития рынка OTT-видеосервисов	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем рынка ◆ Структура рынка <ul style="list-style-type: none"> - по доходам – доходы от размещения рекламы, от подписки, от разовых платежей - по игрокам ◆ Аудитория OTT-видеосервисов. Аудитория различных устройств (Smart TV, ПК, мобильные устройства). ◆ Тенденции развития рынка в 2016 году. Прогноз развития рынка до 2021 г.
Глава II. Основные типы и бизнес-модели OTT-видеосервисов	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Основные типы OTT-видеосервисов <ul style="list-style-type: none"> • OTT TV • OTT VoD ◆ Основные бизнес-модели <ul style="list-style-type: none"> • Рекламная модель • Платная модель
Глава III. Факторы развития рынка OTT-видео	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Развитие сетей связи ◆ Распространение connected-устройств ◆ Законодательство и дальнейшая легализация рынка ◆ Контентная политика и расширение договорных отношений с правообладателями ◆ Маркетинговая активность OTT-видеосервисов <p>Приложение: «Проникновение smart TV и мобильных устройств, 2014-2021F» (Excel)</p>
Глава IV. Основные игроки рынка *)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ivi.ru ◆ Okko ◆

*) профили игроков, занимающих более 5% рынка

За дополнительной информацией обращайтесь:
 тел.: +7 (495) 740-9880 e-mail: ek@tmt-consulting.ru