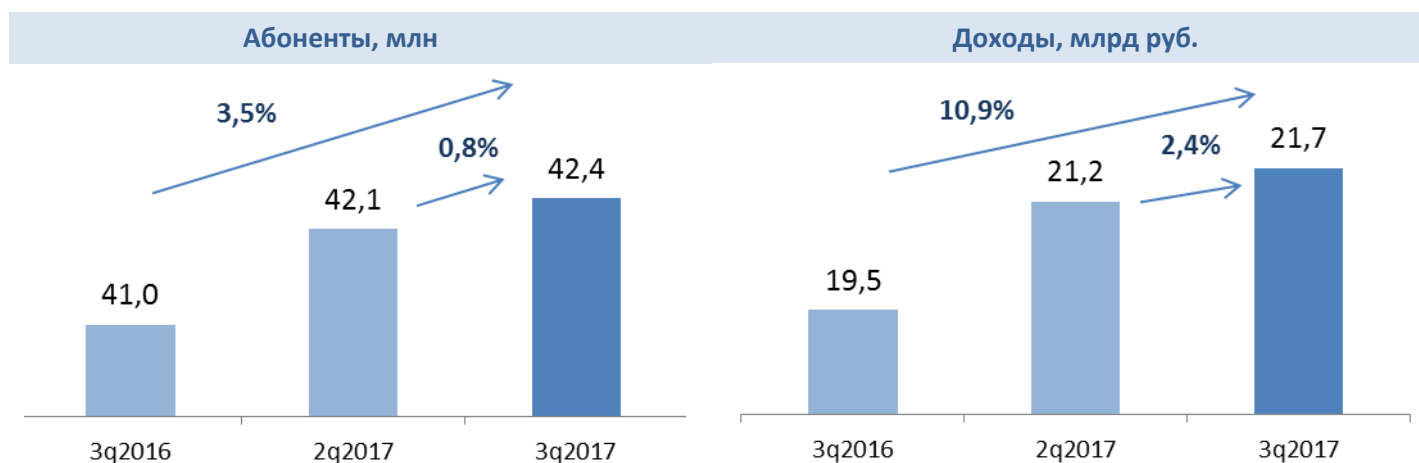


По предварительным данным «ТМТ Консалтинг», число абонентов платного ТВ в России по итогам 3 квартала 2017 года выросло на 0,8% до **42,4 млн**, проникновение услуги превысило **74,5%**.

Выручка операторов составила **21,7 млрд рублей** – это на 2,4% выше, чем было во 2 квартале. Средний счет на абонента (ARPU) повысился на 1 руб. до **171 руб.** без НДС (на 11 руб. больше, чем было годом ранее).

Итоги 3 квартала 2017 на рынке платного ТВ

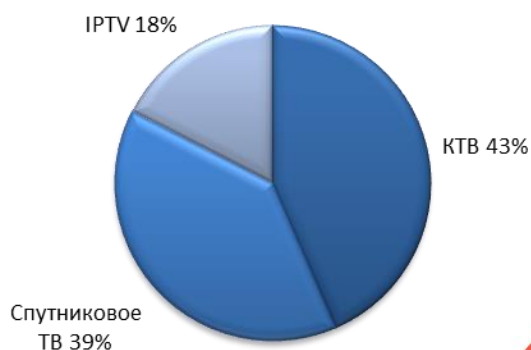


По итогам 3 квартала первое место по темпам роста сохранилось за технологией IPTV – число домохозяйств, подключенных по этой технологии, увеличилось на 3,0%. Основной вклад в прирост числа IPTV-подписчиков вновь внес «Ростелеком» – на его долю пришлось около 70% новых подключений в данном сегменте. В результате доля IPTV выросла на 1 п.п. и в структуре абонентской базы, и в структуре выручки.

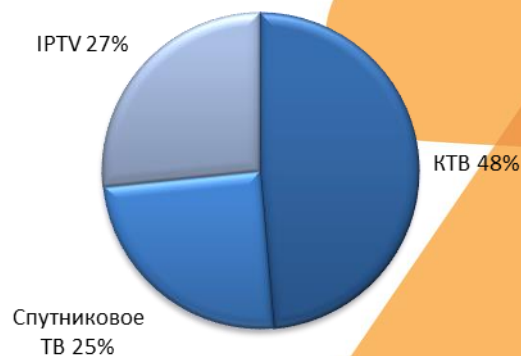
Суммарная абонентская база спутниковых операторов выросла на 0,8%, причем больше всего абонентов подключил новичок в этом сегменте – оператор МТС. По оценкам «ТМТ Консалтинг», число абонентов спутникового ТВ компании **МТС** по итогам 3 квартала составило **357 тысяч**. В результате рыночная доля спутникового сегмента выросла на 1 п.п.

Все эти изменения привели к дальнейшему сокращению доли кабельного ТВ.

Структура по технологиям, абонбаза, 3 кв. 2017 г.



Структура по технологиям, выручка, 3 кв. 2017 г.



С учетом абонентов спутникового ТВ суммарное число подписчиков платного ТВ МТС достигло **3,16 млн**, что позволило оператору подняться на **3-е место** в рейтинге крупнейших российских операторов, опередив «ЭР-Телеком» и «Орион-Экспресс». В то же время по выручке МТС занимает 4-е место, уступая «ЭР-Телекому».

Первое место по абсолютному приросту сохранилось за «Ростелекомом» - абонентская база оператора выросла за квартал на 116 тыс. Оператор «Триколор ТВ», хоть и показал по итогам квартала незначительный прирост, остается безусловным лидером рынка, опережающим следующего за ним оператора более чем на 2,5 млн абонентов.

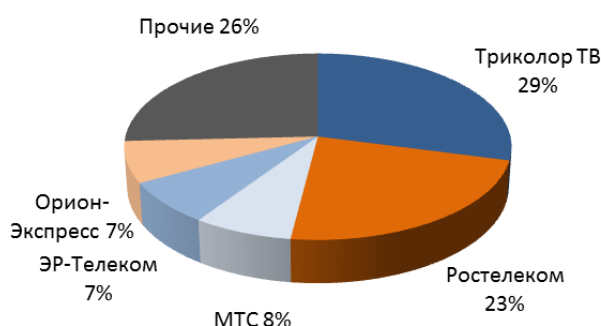
ТОП-5 российских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

	Оператор	3q2017	2q2017	Прирост тыс.	Рост, %	3q2016	Рост, %
1	Триколор ТВ	12 240	12 210	30	0,2%	12 040	1,7%
2	Ростелеком	9 660	9 544	116	1,2%	9 168	5,4%
3	МТС	3 162	3 053	109	3,6%	2 821	12,1%
4	ЭР-Телеком	3 154	3 112	42	1,3%	2 936	7,4%
5	Орион-Экспресс	3 032	3 008	24	0,8%	2 910	4,2%

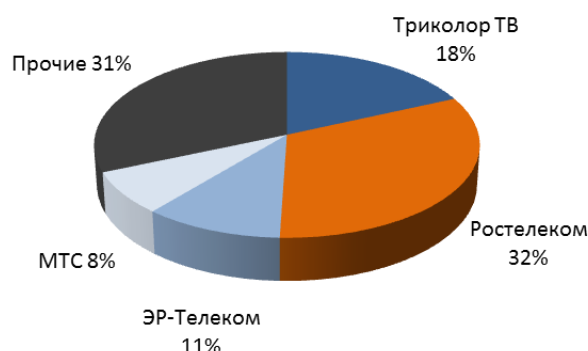
Источник: данные компаний, оценки «ТМТ Консалтинг»

По итогам 3 квартала структура абонентской базы по операторам изменилась: доля МТС достигла 8 п.п., доля операторов категории «Прочие» снизилась на 1 п.п. Структура рынка по выручке осталась прежней.

Структура абонбазы по операторам



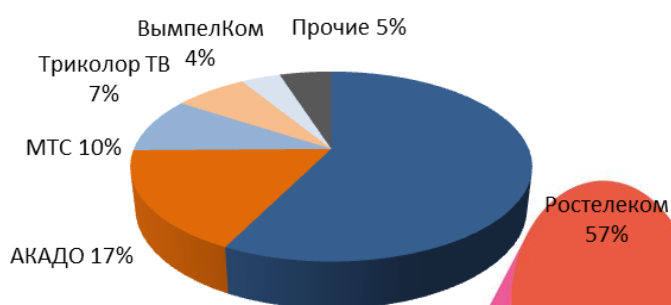
Структура рынка по выручке



На столичном рынке также быстрее других рос оператор МТС (МГТС) - его абонентская база увеличилась за квартал на 9,3%, доля оператора в общем числе московских подписчиков платного ТВ выросла до 10%.

Следует отметить, что число IPTV-подписчиков «Ростелекома» также заметно возросло: рост составил 6,2%. В то же время число абонентов КТВ сократилось на 0,3%. В итоге общий размер абонентской базы оператора в Москве не изменился.

Структура абонентской базы Москвы по операторам



ТОП-5 московских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

	Оператор	3q2017	2q2017	Рост, %
1	Ростелеком	3 290	3 290	0,0%
2	АКАДО	997	998	-0,1%
3	МТС / МГТС	541	495	9,3%
4	Триколор ТВ	403	402	0,2%
5	ВымпелКом	217	219	-0,9%

Источник: данные компаний, оценки «ТМТ Консалтинг»