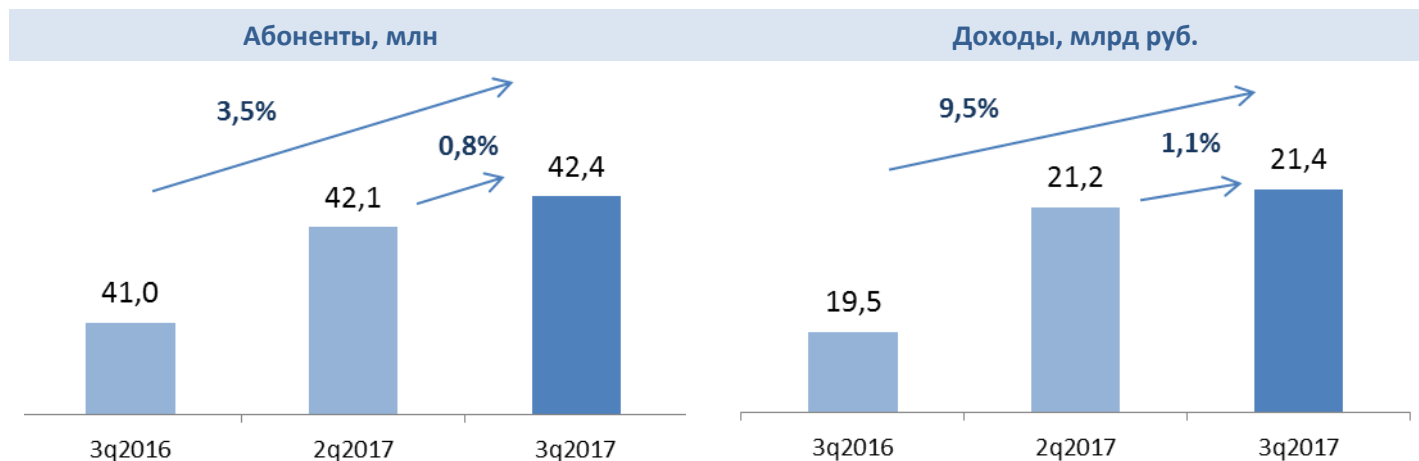


По данным «ТМТ Консалтинг», число абонентов платного ТВ в России по итогам 3 квартала 2017 года выросло на 0,8% до **42,4 млн**, проникновение услуги превысило **74,5%**.

Выручка операторов составила **21,4 млрд рублей** – это на 1,1% выше, чем было во 2 квартале. Средний счет на абонента (ARPU) составил **168 руб.** без НДС (на 8 руб. больше, чем было годом ранее).

### Итоги 3 квартала 2017 на рынке платного ТВ

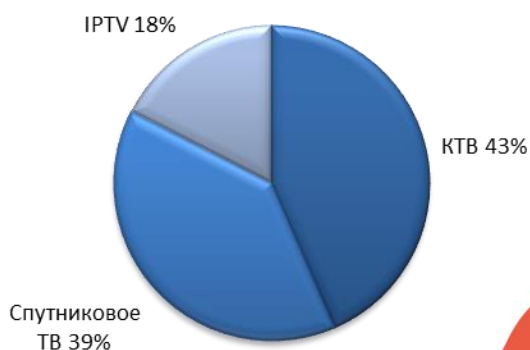


По итогам 3 квартала первое место по темпам роста сохранилось за технологией IPTV – число домохозяйств, подключенных по этой технологии, увеличилось на 3,0%. Основной вклад в прирост числа IPTV-подписчиков вновь внес «Ростелеком» - на его долю пришлось около 70% новых подключений в данном сегменте. В результате доля IPTV выросла на 1 п.п. и в структуре абонентской базы, и в структуре выручки.

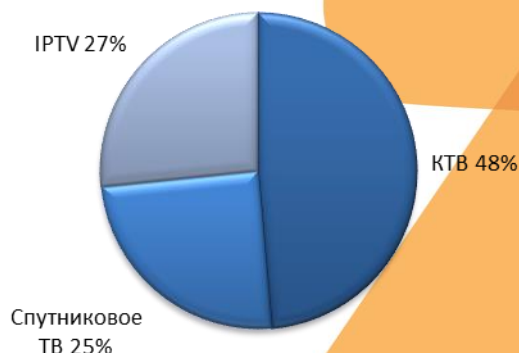
Суммарная абонентская база спутниковых операторов выросла на 0,8%, причем больше всего абонентов подключил новичок в этом сегменте – оператор МТС. По оценкам «ТМТ Консалтинг», число абонентов спутникового ТВ компании **МТС** по итогам 3 квартала составило **357 тысяч**. В результате рыночная доля спутникового сегмента выросла на 1 п.п.

Все эти изменения привели к дальнейшему сокращению доли кабельного ТВ.

Структура по технологиям, абонбаза, 3 кв. 2017 г.



Структура по технологиям, выручка, 3 кв. 2017 г.



С учетом абонентов спутникового ТВ суммарное число подписчиков платного ТВ МТС достигло **3,15 млн**, что позволило оператору подняться на **4-е место** в рейтинге крупнейших российских операторов, опередив «Орион-Экспресс».

Первое место по абсолютному приросту сохранилось за «Ростелекомом» - абонентская база оператора выросла за квартал на 117 тыс. Оператор «Триколор ТВ», хоть и показал по итогам квартала незначительный прирост, остается безусловным лидером рынка, опережающим следующего за ним оператора более чем на 2,5 млн абонентов.

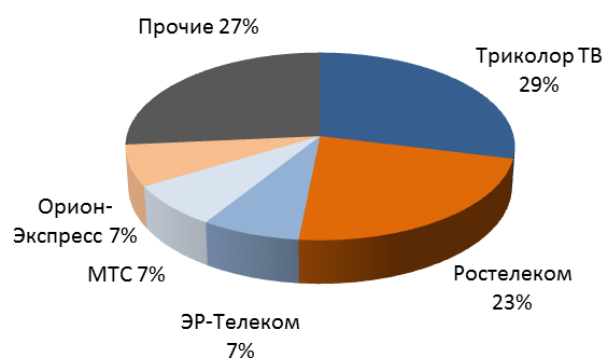
ТОП-5 российских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

|   | Оператор       | 3q2017 | 2q2017 | Прирост тыс. | Рост, % | 3q2016 | Рост, % |
|---|----------------|--------|--------|--------------|---------|--------|---------|
| 1 | Триколор ТВ    | 12 240 | 12 210 | 30           | 0,2%    | 12 040 | 1,7%    |
| 2 | Ростелеком     | 9 661  | 9 544  | 116          | 1,2%    | 9 168  | 5,4%    |
| 3 | ЭР-Телеком     | 3 154  | 3 112  | 42           | 1,3%    | 2 936  | 7,4%    |
| 4 | МТС            | 3 147  | 3 053  | 109          | 3,1%    | 2 821  | 11,6%   |
| 5 | Орион-Экспресс | 3 032  | 3 008  | 24           | 0,8%    | 2 910  | 4,2%    |

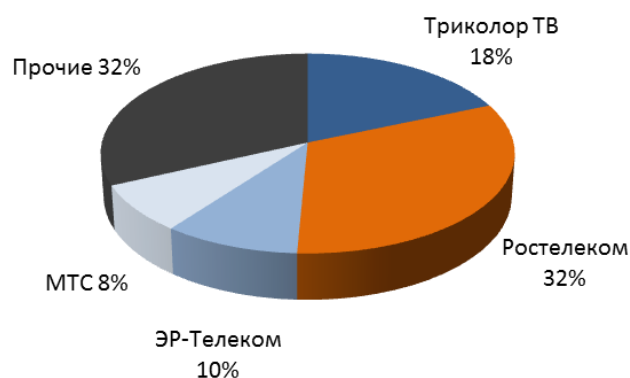
Источник: данные компаний, оценки «ТМТ Консалтинг»

По итогам 3 квартала структура рынка по игрокам не изменилась.

Структура абонбазы по операторам



Структура рынка по выручке



На столичном рынке также быстрее других рос оператор МТС (МГТС) - его абонентская база увеличилась за квартал на 9,3%, доля оператора в общем числе московских подписчиков платного ТВ выросла до 10%.

Следует отметить, что число IPTV-подписчиков «Ростелекома» также заметно возросло: рост составил 6,2%. В то же время число абонентов КТВ сократилось на 0,3%. В итоге общий размер абонентской базы оператора в Москве не изменился.

Структура абонентской базы Москвы по операторам



ТОП-5 московских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

|   | Оператор    | 3q2017 | 2q2017 | Рост, % |
|---|-------------|--------|--------|---------|
| 1 | Ростелеком  | 3 293  | 3 290  | 0,1%    |
| 2 | АКАДО       | 997    | 998    | -0,1%   |
| 3 | МТС / МГТС  | 541    | 495    | 9,3%    |
| 4 | Триколор ТВ | 403    | 402    | 0,2%    |
| 5 | ВымпелКом   | 217    | 219    | -0,9%   |

Источник: данные компаний, оценки «ТМТ Консалтинг»