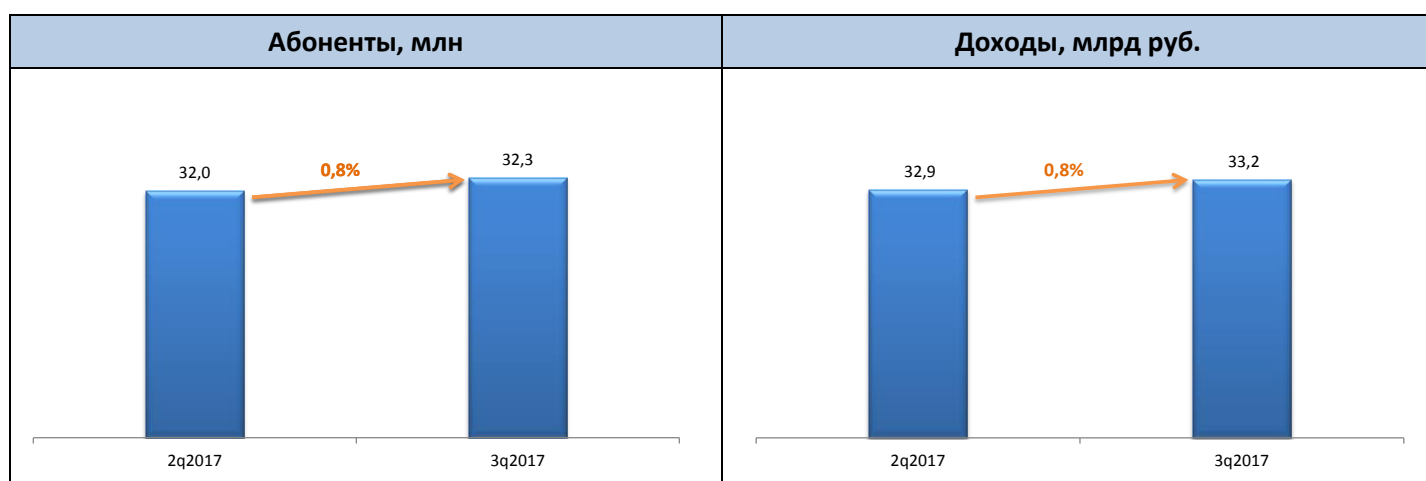


По оценкам «ТМТ Консалтинг», в 3 квартале 2017 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России составило **32,3 млн**, проникновение приблизилось к **58%**. Объем рынка достиг **33,2 млрд руб.**, средний счет на абонента (ARPU) составил **345 руб.**

В целом можно отметить тенденцию к небольшому увеличению ARPU по сравнению с аналогичными периодами предыдущего года: например, в 3 кв. 2016 года ARPU составлял 338 руб. Связано это с пересмотром тарифных линеек операторов, отказом от недорогих низкоскоростных тарифов, а также с практикой закрытия отдельных архивных тарифных планов. Тем не менее, значительный рост ARPU затруднен в условиях высокой конкуренции (так, например, на рынке имеется предложение «ВымпелКома» «Все в одном», в рамках которого с абонентов не взимается плата за услуги фиксированной связи).

По результатам 3 квартала 2017 года рост абонентской базы российских ШПД-операторов составил 0,8% по сравнению с предыдущим кварталом, выручка также возросла на 0,8%.

Итоги 3 квартала 2017 на рынке ШПД в сегменте В2С, млн абонентов

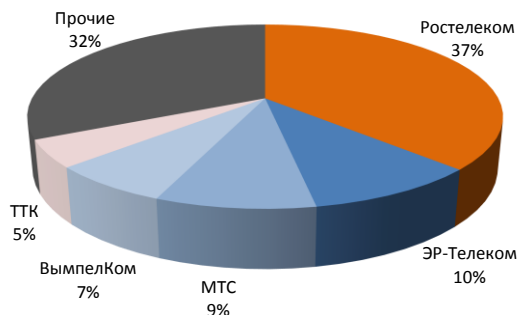


ТОП-5 интернет-провайдеров в 3 квартале 2017 года обслуживали 68% абонентов в России и 66% в Москве.

- ◆ Лидером по абсолютному приросту абонентской базы в 3 квартале 2017 года стал «Ростелеком», увеличивший число своих ШПД-пользователей на 110 тыс. (или 0,9%) по сравнению с предыдущим кварталом.
- ◆ Второе место по показателям прироста абонентской базы занял МТС (65 тыс. абонентов или 2,2% роста).
- ◆ На третьем месте по абсолютному приросту числа пользователей оказался оператор ТТК, абонентская база которого увеличилась на 37 тыс., при этом в относительном выражении темп роста этого провайдера в третьем квартале оказался самым высоким среди лидеров рынка (2,4%).
- ◆ Количество ШПД-абонентов «ЭР-Телекома» в третьем квартале 2017 года не изменилось по сравнению с предыдущим периодом (абоненты новых приобретенных активов еще не учтены по итогам прошедшего периода).

В 3 квартале 2017 года структура российского ШПД-рынка не претерпела заметных изменений по сравнению с предыдущим периодом.

Структура абонбазы по операторам (Россия)



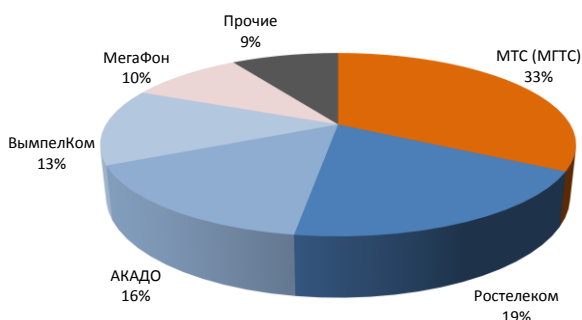
ТОП-5 российских операторов ШПД, 3q2017

	Оператор	3q2017	2q2017	Рост, %
1	Ростелеком*	11 870	11 760	0,9%
2	ЭР-Телеком	3 318	3 318	0,0%
3	МТС	2 972	2 907	2,2%
4	ВымпелКом	2 197	2 196	0,1%
5	ТТК	1 607	1 570	2,4%

*абоненты фиксированного ШПД в РФ

На рынке Москвы в 3 квартале 2017 года наиболее заметный рост показал МГТС, увеличивший число своих интернет-пользователей на 40 тыс. или на 2,9%, в первую очередь благодаря специальным предложениям, действовавшим в этот период. Остальные операторы из ТОП-5 продемонстрировали стагнацию или отток.

Структура абонбазы по операторам (Москва)



ТОП-5 московских операторов ШПД, 3q2017

	Оператор	3q2017	2q2017	Рост, %
1	МТС (МГТС)	1 416	1 376	2,9%
2	Ростелеком*	830	830	0,0%
3	АКАДО	669	676	-1,0%
4	ВымпелКом	579	579	0,0%
5	МегаФон	408	408	0,1%

* абоненты фиксированного ШПД

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
 тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru