

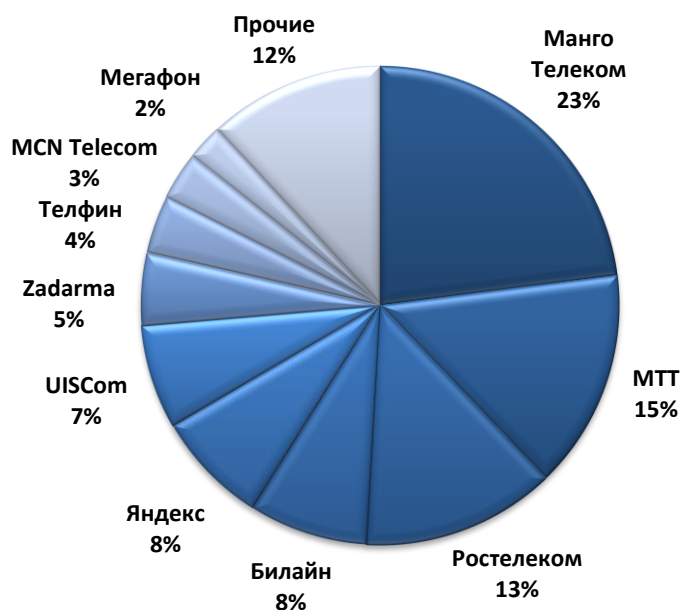
Объем российского виртуальных АТС в 2017 году, по оценкам «ТМТ Консалтинг», составил **5,9 млрд руб.**, увеличившись на **41%** по отношению к 2016 году.

Количество компаний-клиентов услуги ВАТС достигло **184,8 тыс.**, увеличившись на **45%** по сравнению с показателями 2016 года. На 1 ВАТС приходится в среднем 5,6 пользователей. Наиболее значительный прирост числа клиентов в 2017 году произошел у МТТ, «Ростелекома», «ВымпелКома» и «Яндекс.Телефонии».

Основными факторами роста российского рынка облачных АТС являются:

- высокое проникновение ШПД;
- расширение географии присутствия операторов ВАТС;
- увеличение осведомленности потенциальных клиентов об услуге и рост доверия к облачным сервисам, концентрация внимания на потребительских свойствах продуктов;
- рост популярности модели удаленной работы сотрудников;
- развитие новых каналов коммуникации с клиентом и интеграция их в УС на базе технической платформы ВАТС - чаты, онлайн звонки с сайта, мессенджеры, соцсети, конференцсвязь, SMS;
- совершенствование платформ и развитие аналитики и дополнительных сервисов на основе ВАТС.

По итогам 2017 года структура рынка виртуальных АТС по компаниям-клиентам выглядит следующим образом:



Лидером рынка остается компания «Манго Телеком», активно продвигающая услуги ВАТС в Москве и регионах страны. Второе место занимает компания МТТ, которая в 2017 году дополнила свой органический рост приобретением платформы маркетинговой автоматизации Pozvonim.com и начала процесс перевода клиентов данного оператора на платформу ВАТС «МТТ Бизнес». «Ростелеком» в 2017 году почти удвоил количество клиентов ВАТС, в том числе за счет переключения абонентов с TDM-телефонии. Активное продвижение услуги «Облачная АТС» и запущенного в феврале 2017 года пакета услуг «Мобильное предприятие» позволили «ВымпелКому» в 2,6 раза увеличить количество клиентов, пользующихся услугами виртуальной АТС. «Яндекс.Телефония» по итогам 2017 года увеличила клиентскую базу услуги в 2,5 раза.

Москва и Санкт-Петербург продолжают занимать лидирующие позиции среди российских регионов - около 58% доходов от услуг виртуальной АТС приходится на Москву и чуть более 12% - на Санкт-Петербург.

По прогнозам «ТМТ Консалтинг», объем рынка виртуальных АТС в ближайшие 5 лет будет расти в среднем на 19% в год и к 2022 году достигнет 15,3 млрд руб. Количество компаний-клиентов вырастет в 2,7 раза и приблизится к 500 тысячам.

ТМТ Консалтинг

тел.: +7 (495) 740-9880

E-mail: info@tmt-consulting.ru