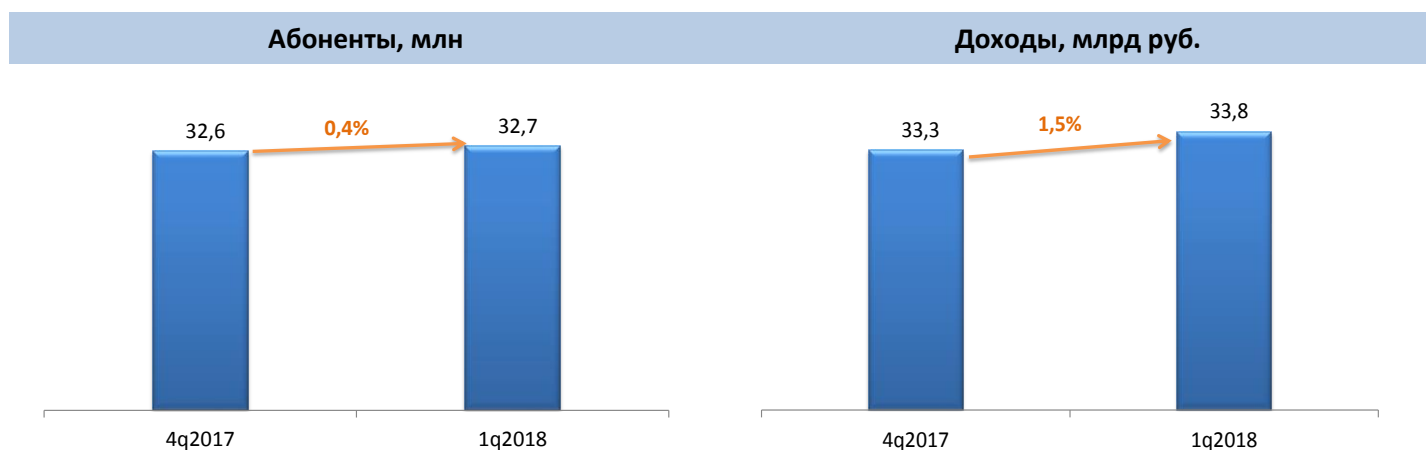


По оценкам «ТМТ Консалтинг», в 1 квартале 2018 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц составило **32,7 млн**, проникновение - **58%**. Объем рынка достиг **33,8 млрд руб.**, средний счет на абонента (ARPU) составил **345 руб.**

По итогам 1 квартала 2018 года рост абонентской базы российских ШПД-операторов составил 0,4% по сравнению с предыдущим кварталом, выручка выросла на 1,5%. Опережающий темп роста выручки в первом квартале связан с усилиями ведущих операторов, направленными на повышение ARPU, постепенной миграцией абонентов на более высокодоходные скоростные тарифные планы. Замедление темпа прироста абонентской базы обусловлено сезонными факторами, характерными для начала года.

Итоги 1 квартала 2018 на рынке ШПД в сегменте В2С, млн абонентов

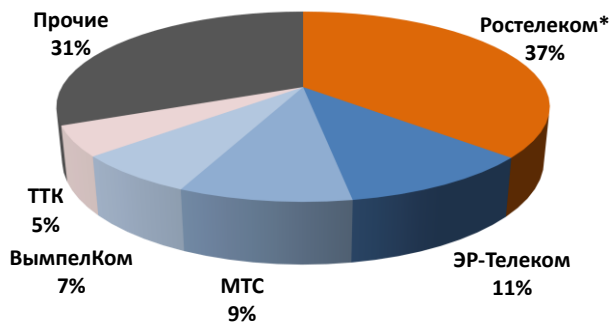


ТОП-5 интернет-провайдеров в 1 квартале 2018 года обслуживали 69% абонентов в России и 66% в Москве.

- ◆ Лидером по показателям прироста абонентской базы в 1 квартале 2018 года стал МТС, увеличивший число своих ШПД-пользователей на 48 тыс. (или 1,6%) по сравнению с предыдущим кварталом. Рост числа пользователей МТС происходил как за счет МГТС, так и за счет регионов. На московском рынке компания МГТС, входящая в группу МТС, занимает лидирующее положение (обслуживает порядка 34% ШПД-абонентов). По итогам 1 квартала 2018 года МГТС продолжила укреплять свои позиции на рынке Москвы, продемонстрировав рост на 24 тысячи абонентов (или 1,7%) по сравнению с предыдущим кварталом.
- ◆ Второе место по абсолютному приросту абонентской базы занял «Ростелеком» (28 тыс. абонентов или 0,2% роста). В первом квартале 2018 года оператор сосредоточился на увеличении ARPU, отказавшись от продвижения низкодоходных тарифных планов.
- ◆ На третьем месте по показателям прироста числа пользователей оказался оператор ТТК, абонентская база которого увеличилась на 27 тыс. (или 1,6%).
- ◆ «ВымпелКом» по итогам квартала увеличил число абонентов фиксированного ШПД на 22 тысячи или на 1%. Одним из главных факторов увеличения числа пользователей «ВымпелКома» остается расширение базы абонентов FMC. В 1 квартале 2018 года оно составило 925 тысяч пользователей, что на 47% больше, чем в 1 квартале прошлого года. Таким образом, доля клиентов FMC в общей абонентской базе фиксированного ШПД компании превысило 40%, что оказало влияние на снижение оттока клиентов.
- ◆ Количество ШПД-абонентов «ЭР-Телекома» в первом квартале 2018 года не изменилось по сравнению с предыдущим периодом (абоненты новых приобретенных активов еще не учтены по итогам прошедшего периода).

В 1 квартале 2018 года структура российского ШПД-рынка не претерпела заметных изменений по сравнению с предыдущим периодом.

Структура абонбазы по операторам (Россия)



ТОП-5 российских операторов ШПД, 1q2018

	Оператор	1q2018	4q2017	Рост, %
1	Ростелеком*	11 950	11 922	0,2%
2	ЭР-Телеком	3 496	3 496	0,0%
3	МТС	3 101	3 053	1,6%
4	ВымпелКом	2 262	2 241	1,0%
5	ТТК	1 687	1 660	1,6%

*абоненты фиксированного ШПД в РФ (без учета GNC-Alfa)

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
 тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru