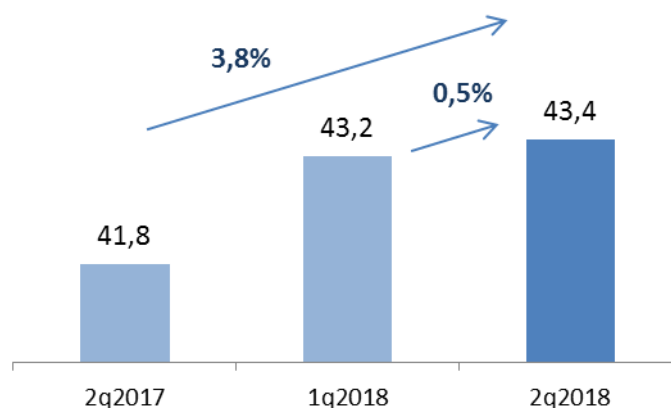


По данным «ТМТ Консалтинг», число абонентов платного ТВ в России по итогам 2 квартала 2018 года выросло на 0,5% до **43,4 млн**, проникновение услуги превысило **76%**. Средний счет на абонента (ARPU) составил **168 руб.** без НДС, что на 2 рубля больше, чем было годом ранее.

### Итоги 2 квартала 2018 на рынке платного ТВ



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Общий прирост абонентской базы во 2 квартале составил **229 тыс.**

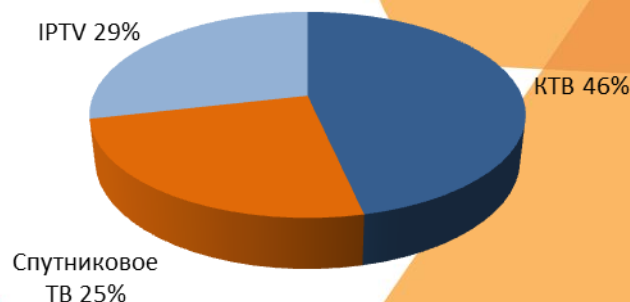
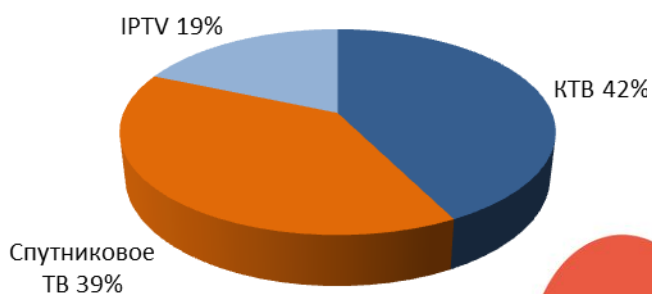
Наибольший вклад в развитие рынка вновь внесла технология  **IPTV** – число подписчиков в этом сегменте выросло на 142 тысячи, при этом около 70% новых подключений пришлось на «**Ростелеком**».

В сегменте спутникового ТВ число абонентов выросло на 130 тыс. Абонентская база лидера рынка – оператора «Триколор ТВ» - после снижения в первом квартале вновь продемонстрировала рост на 46 тысяч. Чуть меньше – на 31 тыс. - увеличилось число подписчиков «Ориона». Число абонентов спутникового ТВ **МТС** по итогам 2 квартала достигло отметки в **полмиллиона**.

В сегменте КТВ отток составил 43 тыс. абонентов. В результате в структуре абонентской базы по технологиям доля КТВ сократилась еще на 1 п.п., доля IPTV соответственно увеличилась. Выручка росла во всех сегментах рынка.

Структура по технологиям, абонбаза, 2 кв. 2018 г.

Структура по технологиям, выручка, 2 кв. 2018 г.



Источник: «ТМТ Консалтинг»

По итогам квартала лидером и по темпам роста, и по абсолютному приросту абонентской базы стал «ЭР-Телеком». Оператор во 2 квартале консолидировал несколько крупных покупок: компании «Брянские Кабельные Сети», «Стрела Телеком», липецкий «Телемир».

Абонентская база второго по величине российского оператора платного ТВ – компании «Ростелеком» - к концу первого полугодия составила **10 млн абонентов**.

ТОП-5 российских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

	Оператор	2q2018	1q2018	Прирост тыс.	Рост,%	2q2017	Рост,%
1	Триколор ТВ	12 246	12 200	46	0,4%	12 210	0,3%
2	Ростелеком	9 990	9922	78	0,7%	9 524	4,9%
3	ЭР-Телеком	3 699	3 342	<b>357</b>	<b>10,7%</b>	3 112	18,9%
4	МТС *)	3 335	3 280	55	1,7%	3 053	9,2%
5	Орион-Экспресс	3 138	3 107	31	1,0%	3 008	4,3%

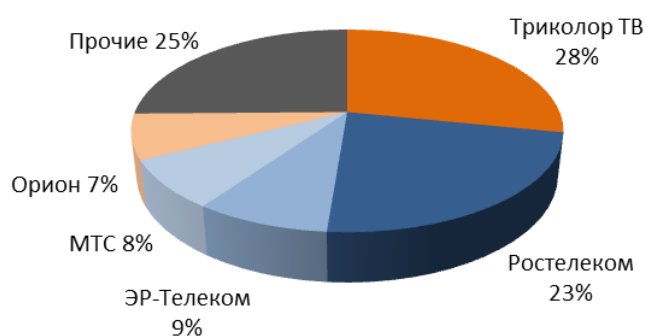
Источник: данные компаний, оценки «ТМТ Консалтинг»

\*) с учетом абонентов спутникового ТВ

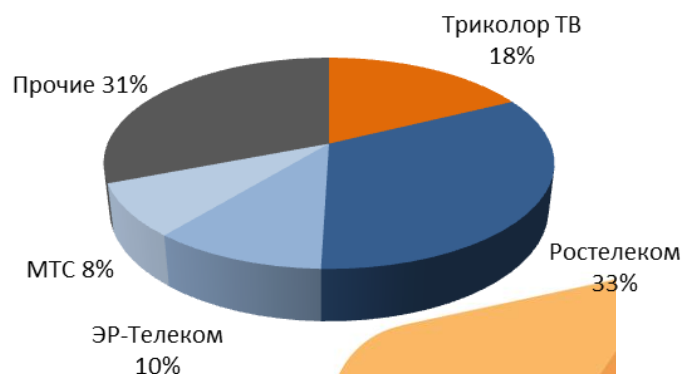
За счет приобретений и органического роста операторы из ТОП-5 суммарно выросли более чем на 650 тысяч. В то же время число подписчиков остальных операторов сократилось почти на 330 тысяч.

В структуре абонбазы по операторам до 9% выросла доля «ЭР-Телекома».

Структура абонбазы по операторам



Структура рынка по выручке



Источник: «ТМТ Консалтинг»

**В Москве** рост абонентской базы остановился: уже третий квартал она не превышает **5,7 млн**. Немного увеличилось число IPTV-абонентов у МГТС и «Ростелекома», однако темпы роста несопоставимы с прошлогодними. Так, МГТС в первом полугодии 2018 подключила вдвое меньше абонентов, чем годом ранее.

Новые подключения на столичном рынке уравниваются оттоком абонентов аналогового КТВ, которые делают выбор в пользу интернет-телевидения либо других форм досуга.