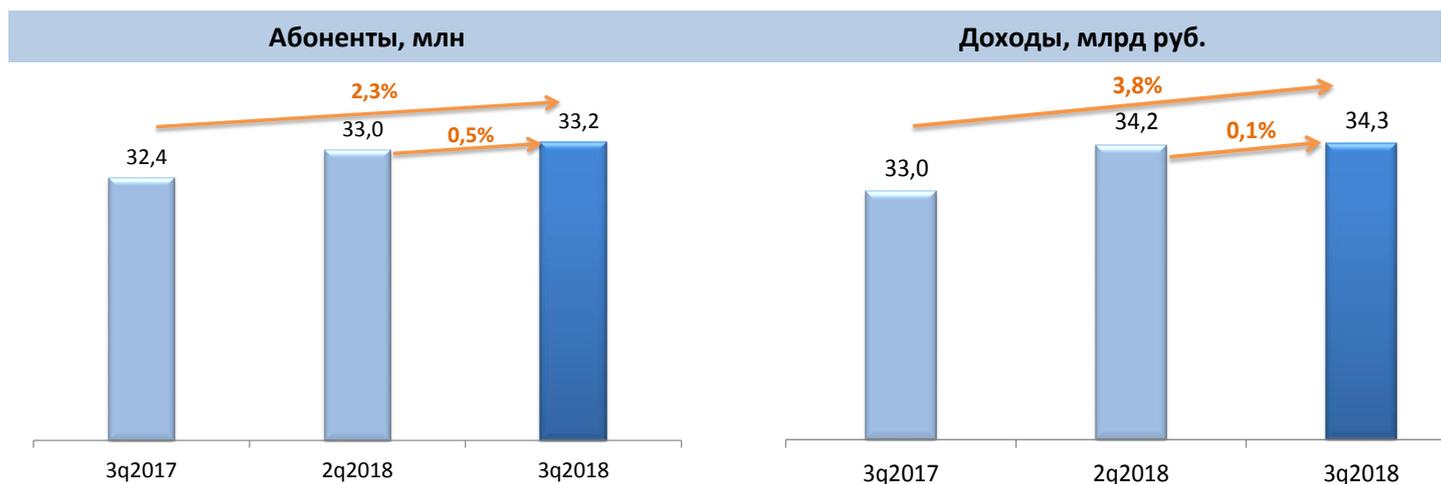


По оценкам «ТМТ Консалтинг», в 3 квартале 2018 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России составило **33,1 млн**, проникновение превысило **59%**. Объем рынка достиг **34,3 млрд руб.**, средний счет на абонента (ARPU) составил **345 руб.** (по итогам 3 квартала 2017 года – 340 руб., сохраняется тенденция к увеличению ARPU).

По результатам 3 квартала 2018 года рост абонентской базы российских ШПД-операторов составил 0,5% по сравнению с предыдущим кварталом, выручка возросла на 0,1%.

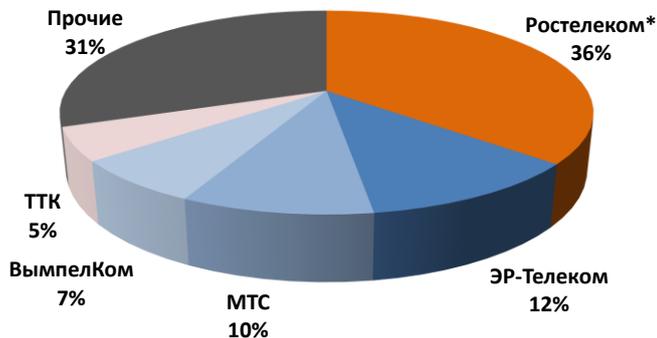
Итоги 3 квартала 2018 на рынке ШПД в сегменте В2С



ТОП-5 интернет-провайдеров в 3 квартале 2018 года обслуживали 69% абонентов в России и 67% в Москве.

- ◆ Лидером по показателям прироста абонентской базы в 3 квартале 2018 года стала компания ТТК, увеличившая число своих ШПД-пользователей на 40 тыс. (или на 2,3%) по сравнению с предыдущим периодом. Рост абонентской базы провайдера связан с активным развитием интерактивного ТВ, пакетных предложений.
- ◆ Второе место по абсолютному приросту абонентской базы во втором квартале занял МТС (37 тыс. абонентов, рост на 1,2%). На московском рынке компания МГТС, входящая в группу МТС, занимает лидирующее положение (обслуживает порядка 34% ШПД-абонентов). По итогам 3 квартала 2018 года МГТС продолжила укреплять свои позиции на рынке Москвы, продемонстрировав рост на 22 тысячи абонентов (на 1,5%) по сравнению с предыдущим кварталом.
- ◆ На третьем месте по приросту числа пользователей оказался «ВымпелКом», увеличивший число своих ШПД-абонентов почти на 33 тыс. (рост на 1,4%). Одним из главных факторов увеличения числа пользователей «ВымпелКома» остается расширение базы абонентов FMC. В 3 квартале 2018 года она достигла 1 млн пользователей (или 43% от общей абонентской базы фиксированного ШПД компании).
- ◆ Количество ШПД-абонентов «Ростелекома» и «ЭР-Телекома» в третьем квартале 2018 года не претерпело заметных изменений по сравнению с предыдущим периодом (рост на 7 тысяч и 3 тысячи пользователей соответственно).

Структура абонбазы по операторам (Россия)



ТОП-5 российских операторов ШПД, 3q2018

	Оператор	3q2018	2q2018	Рост, %
1	Ростелеком*	11 950	11 943	0,1%
2	ЭР-Телеком	3 770	3 767	0,1%
3	МТС	3 182	3 145	1,2%
4	ВымпелКом	2 320	2 287	1,4%
5	ТТК	1 760	1 720	2,3%

*абоненты фиксированного ШПД в РФ (без учета GNC-Alfa)

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
 тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru