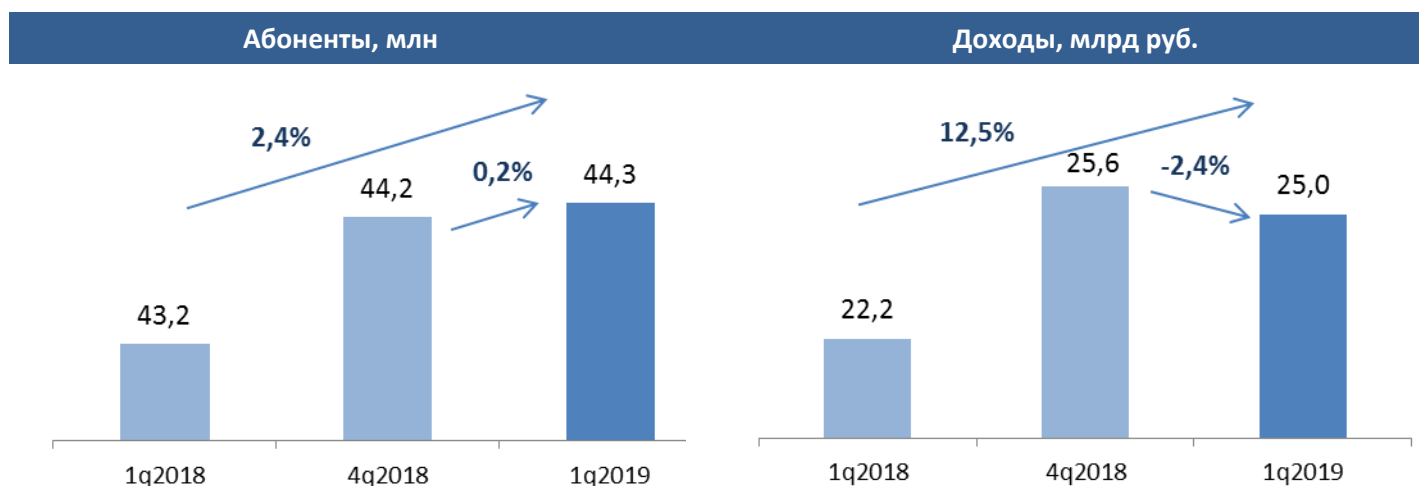


По предварительным данным «ТМТ Консалтинг», число абонентов платного ТВ в России по итогам 1 квартала 2019 года выросло на 0,2% по сравнению с предыдущим кварталом и составило **44,3 млн**.

Уже традиционно рынок в первом квартале показал отрицательную динамику – выручка операторов сократилась на 2,4% до **25,0 млрд рублей**. В основном это произошло за счет сезонного спада у сотовых операторов, а также усилившегося оттока в сегменте кабельного ТВ.

Средний счет на абонента (ARPU) составил **189 рублей** без НДС – это на 15 рублей больше, чем было в 1 квартале 2018 года.

Рынок платного ТВ – 1 квартал 2019



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Единственным сегментом, продемонстрировавшим рост абонентской базы, стал IPTV, при этом 97% новых абонентов подключили две компании – «Ростелеком» и МГТС.

Суммарная абонбаза спутникового ТВ сократилась на 6 тысяч: отток у «Ориона» не компенсировали новые подключения в спутниковом сегменте у компании МТС.

По итогам квартала лидером и по относительно, и по абсолютному приросту абонентской базы стала компания **МТС**. У крупнейшего по выручке российского оператора платного ТВ – компании «Ростелеком» - темпы роста также оказались выше среднерыночных. Остальные операторы из ТОП-5 либо выросли совсем незначительно, либо показали отрицательную динамику.

ТОП-5 российских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

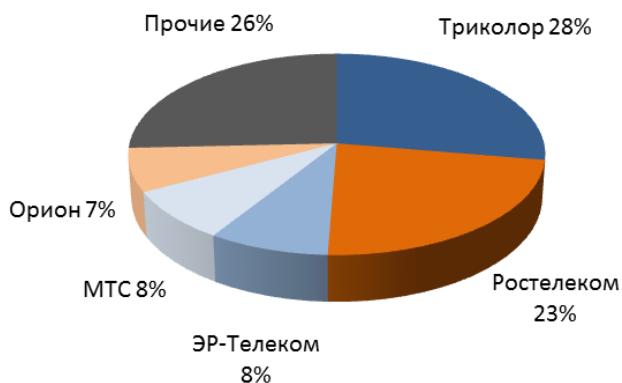
	Оператор	1q2019	4q2018	Прирост тыс.	Рост,%	1q2018	Рост,%
1	Триколор	12 228	12 226	2	0,0%	12 200	0,2%
2	Ростелеком	10 181	10 149	32	0,8%	9 925	2,6%
3	ЭР-Телеком	3 746	3 749	-3	-0,1%	3 342	12,1%
4	МТС *)	3 634	3 564	70	2,0%	3 325	9,3%
5	Орион	3 092	3 143	-51	-1,6%	3 107	-0,5%

Источник: данные компаний, оценки «ТМТ Консалтинг»

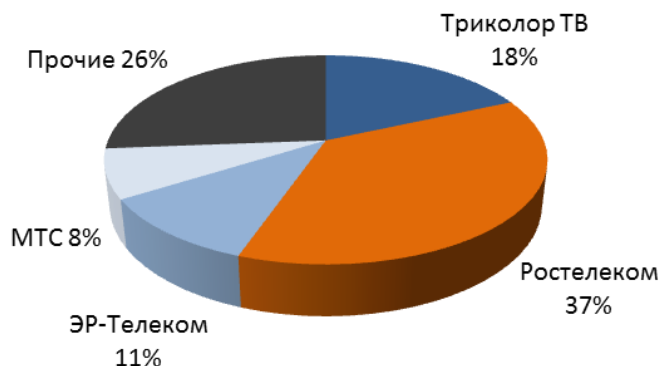
*) с учетом абонентов спутникового ТВ

По итогам квартала структура абонентской базы по операторам не изменилась. В общем объеме рынка по сравнению с 4 кварталом на 1 п.п. выросли доли «Ростелекома» и МТС.

Структура абонбазы по операторам



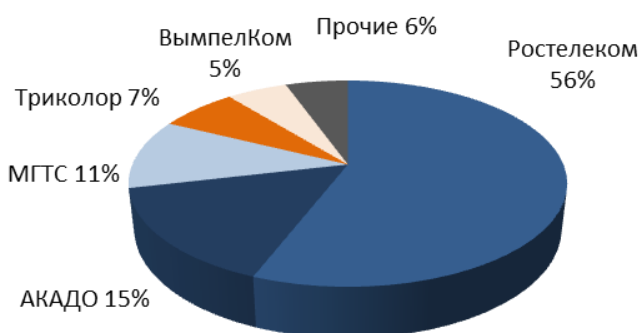
Структура рынка по выручке



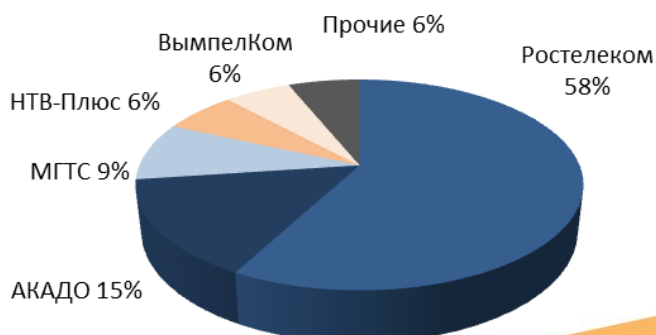
Источник: «ТМТ Консалтинг»

В Москве число абонентов по итогам 3 квартала сократилось на 0,2%. Единственным оператором, чья абонентская база продолжала расти, стал МГТС – компании удалось подключить 13 тыс. новых абонентов. За счет продолжающихся отключений от «Мостелекома» число абонентов крупнейшего столичного оператора «Ростелеком» сократилось на 0,7%.

Структура московской абонбазы



Структура московского рынка по выручке



Источник: «ТМТ Консалтинг»