

Аналитическое агентство «ТМТ Консалтинг» готовит к выходу в свет исследование «**Российский рынок онлайн-кинотеатров – 2019**» (pdf, около 100 страниц).

Цель исследования – показать, как развивался в 2019 году российский рынок OTT-видеосервисов, как росла аудитория, какие бизнес-модели и игроки оказались наиболее эффективными, что влияло на развитие рынка в 2019 году и чего можно ожидать в дальнейшем.

Стоимость исследования – 180 тыс. рублей.

Российский рынок онлайн-кинотеатров – 2019	
Глава I. Введение	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Определение границ рынка
Глава I. Текущие показатели развития рынка онлайн-кинотеатров	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем рынка ◆ Структура рынка <ul style="list-style-type: none"> - по доходам – от размещения рекламы и пользовательских платежей - по игрокам ◆ Аудитория онлайн-кинотеатров. Аудитория различных устройств (Smart TV, ПК, мобильные устройства). ◆ Тенденции развития рынка в 2019 году. Прогноз развития рынка до 2024 г.
Глава II. Основные бизнес-модели онлайн-кинотеатров	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Основные бизнес-модели <ul style="list-style-type: none"> • Рекламная модель • Платная модель
Глава III. Факторы развития рынка OTT-видео	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Распространение connected-устройств ◆ Законодательство и дальнейшая легализация рынка ◆ Контентная политика ◆ Маркетинговая активность OTT-видеосервисов ◆ Изменение потребительского поведения <p>Приложение: «Устройства для просмотра видео, 2013-2024П» (Excel)</p>
Глава IV. Основные игроки рынка *)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ivi.ru ◆ Okko ◆

*) профили игроков, занимающих более 5% рынка, других перспективных игроков

За дополнительной информацией обращайтесь:
 тел.: +7 (495) 740-9880 e-mail: ek@tmt-consulting.ru