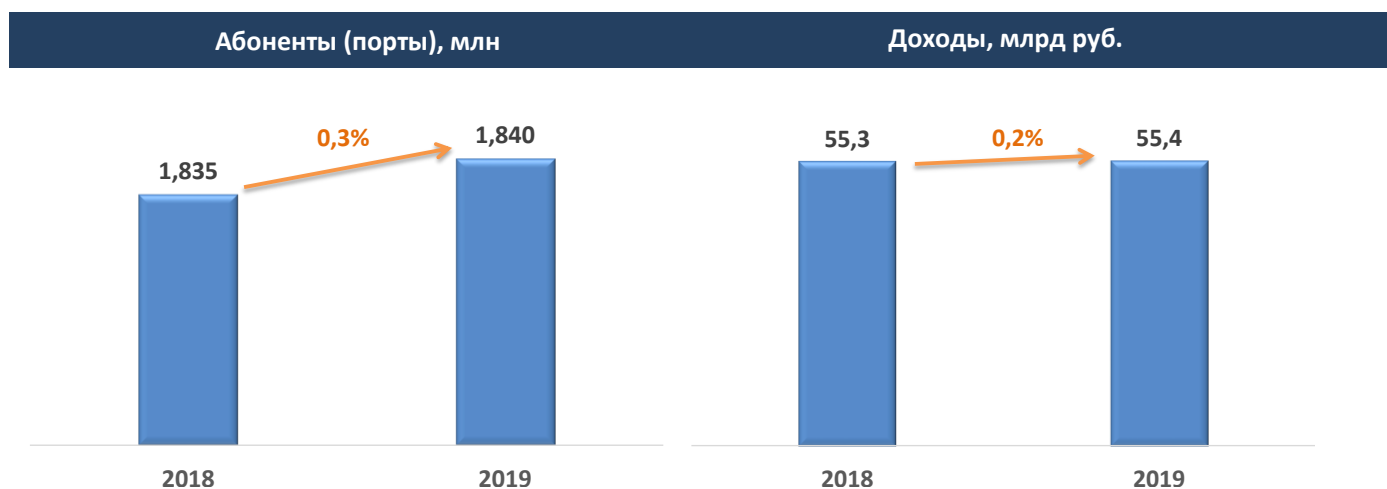


По оценке «ТМТ Консалтинг», на конец 2019 года количество абонентов (портов) широкополосного доступа в интернет в сегменте юридических лиц в России достигло **1,84 млн**, объем рынка составил **55,4 млрд руб.**

Рынок ШПД В2В – 2019



Источник: «ТМТ Консалтинг»

В 2019 году рост абонентской базы в сегменте В2В еще более замедлился: за год число компаний, пользующихся услугой ШПД, выросло всего на 0,2%.

Доходы от услуги ШПД в В2В сегменте в 2019 году выросли на 0,2%: положительное влияние на рынок оказала программа подключения социально-значимых объектов (СЗО), первый этап реализации которой пришелся на 4 квартал 2019 года.

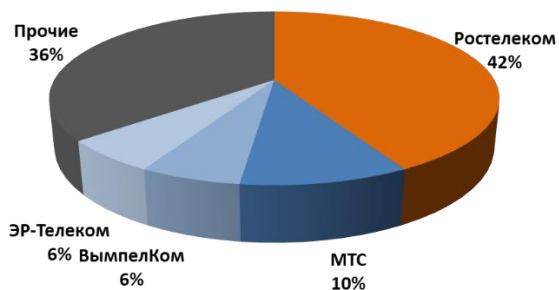
Приток выручки в В2G-сегменте в 2019 году был частично нивелирован снижением доходов в СМБ-секторе: рост популярности пакетных предложений, включающих в себя как фиксированные и мобильные услуги, так и облачные решения, привел к уменьшению доходности каждой из услуг, в частности, ШПД, базовой для всех пакетов услуги.

На ТОП-4 интернет-провайдеров по итогам 2019 года пришлось 64% абонентской базы широкополосного доступа в интернет в В2В-сегменте и столько же – в объеме рынка.

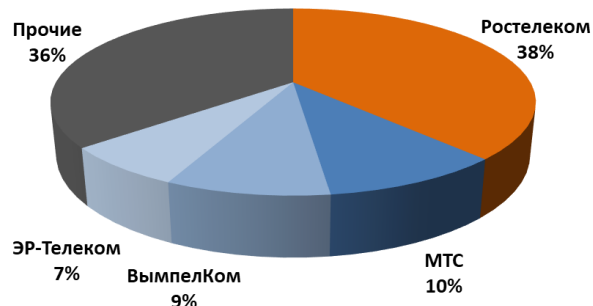
- ◆ Лидером корпоративного сегмента фиксированного ШПД традиционно остается «Ростелеком». Компания располагает сетью с наибольшей по сравнению с другими операторами емкостью, а также традиционно является одним из основных поставщиков услуг связи для госорганизаций – как на федеральном уровне, так и на местном. В 2019 году оператор приобрел свыше 10 операторов связи, в т.ч. таких заметных в В2В сегменте, как «АльянсТелеком», «Прометей» и «Сумма Телеком».
- ◆ МТС и «ВымпелКом» традиционно делят 2-3 места – оба оператора хорошо представлены как в столице, так и в регионах и предлагают схожие услуги как по составу, так и по стоимости, работая с клиентами всех масштабов.
- ◆ Долю более 6% по величине абонентской базы и 7% по выручке, согласно оценке «ТМТ Консалтинг», занимает «ЭР-Телеком». В 2019 году оператор несколько снизил деловую активность в сфере М&А, сделав несколько значительных покупок к концу 2019 года, однако позитивное влияние консолидации активов на долю «ЭР-Телекома» они окажут лишь в 2020 году. При этом, с учетом подключений по беспроводным технологиям доступа доля «ЭР-Телекома» заметно выше и составляет более 10%.

Структура российского сегмента В2В рынка ШПД, 2019

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке



Источник: «ТМТ Консалтинг»

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Татусь Кирилл
тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 681-5689 e-mail: kt@tmt-consulting.ru