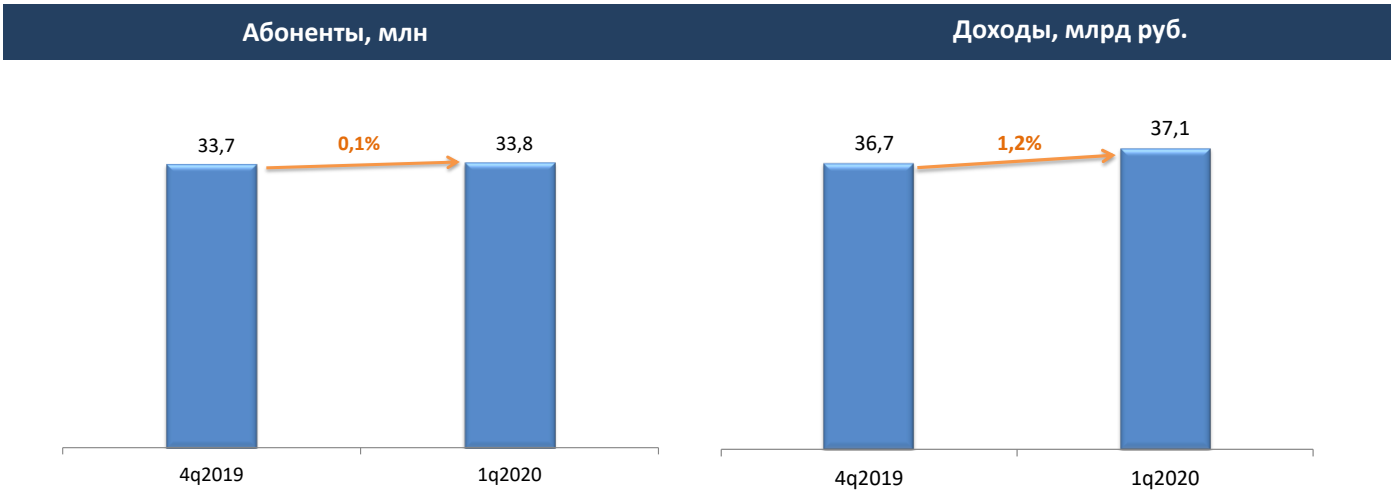
По «ТМТ Консалтинг», в 1 квартале 2020 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России достигло **33,8 млн**. Объем рынка составил **37,1 млрд руб.**

Итоги 1 квартала 2020 на рынке ШПД в сегменте B2C



Источник: «ТМТ Консалтинг

В 1 квартале 2020 года число абонентов увеличилось на 0,1% по сравнению с 4 кварталом 2019, выручка – на 1,2%. ARPU составил 367 руб.

В целом в 1 квартале 2020 года на рынке сохранялись сезонные факторы, характерные для начала года. Меры, принимаемые в связи с объявленной ВОЗ пандемией Covid-19, такие как введение режима самоизоляции и переход части граждан к удаленной работе, в полной мере вступили в силу уже во втором квартале 2020 года – именно в этот период операторы отметили в сегменте B2C рост спроса на услуги ШПД и платного ТВ, увеличение объема трафика, рост популярности пакетных тарифов.

В прогнозном периоде приостановка работы значительного числа предприятий и кризисное положение ряда отраслей могут оказать влияние и на потребительский рынок ШПД. Тем не менее, по опыту предыдущих кризисных периодов в российской экономике, кризис мало что меняет в поведении частных пользователей - услуга является фактически базовой, а ее стоимость невелика. Как правило, расходы на доступ в интернет составляют незначительную долю в бюджете домохозяйств. Вместе с тем, на фоне ухудшения общей экономической ситуации, роста безработицы и снижения покупательской способности вероятен отказ части домохозяйств от услуги фиксированного ШПД в пользу мобильного интернета или переход на более дешевые тарифы в целях экономии.

ТОП-5 интернет-провайдеров по итогам 1 квартала 2020 года формирует 71% абонентской базы широкополосного доступа в интернет в B2C-сегменте в России.

- Лидерские позиции по показателям прироста абонентской базы в 1 квартале 2020 года заняла компания **МТС**, число ее пользователей выросло на 78 тыс. (на 2,2%). Рост обусловлен, в частности, популярностью конвергентных тарифов компании. Абонентская база выросла как в регионах, так и в Москве и Московской области (МТС активно расширяет сеть и увеличивает абонентскую базу в Подмосковье).

- **«ЭР-Телеком»** увеличил число своих пользователей в 1 квартале 2020 года на 0,8%. Рост связан с приобретением компании «Новые Телесистемы» (Томск).

- Количество ШПД-абонентов **«ВымпелКома»** увеличилось в 1 квартале на 41 тыс. или 1,6%. При этом абонентская база конвергентных предложений превысила 1,4 млн пользователей, доля клиентов FMC в общей абонентской базе ШПД составила 52%. Росту также способствовало расширение охвата сети за счет активного строительства в 2019 году.

©ТМТ Консалтинг

- Крупнейший российский оператор ШПД **«Ростелеком»** увеличил свою абонентскую базу на 40 тыс. абонентов (или на 0,3%).

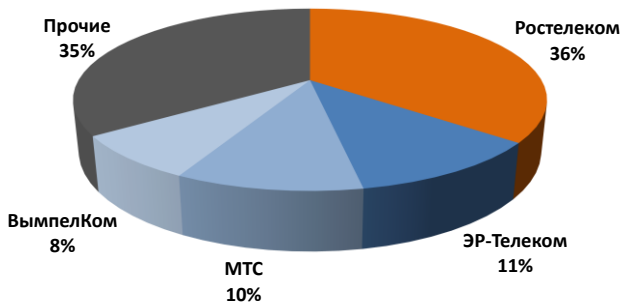
Крупнейшие российские операторы ШПД, 1 кв. 2020

	Оператор	1q2020	4q2019	Рост, %
1	Ростелеком*	12 140	12 100	0,3%
2	ЭР-Телеком	3 816	3 785	0,8%
3	МТС	3 559	3 481	2,2%
4	ВымпелКом	2 667	2 626	1,6%

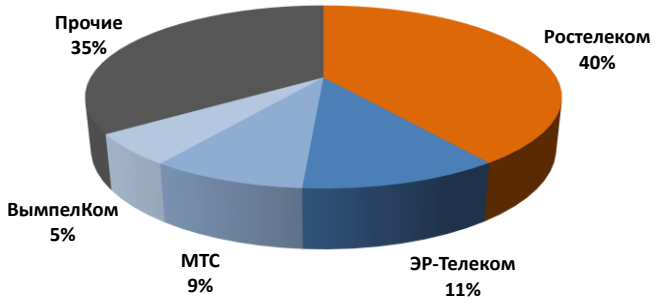
*абоненты фиксированного ШПД в РФ (без учета GNC-Alfa)

Структура российского рынка ШПД, 1 кв. 2020

Структура рынка ШПД по абонентам



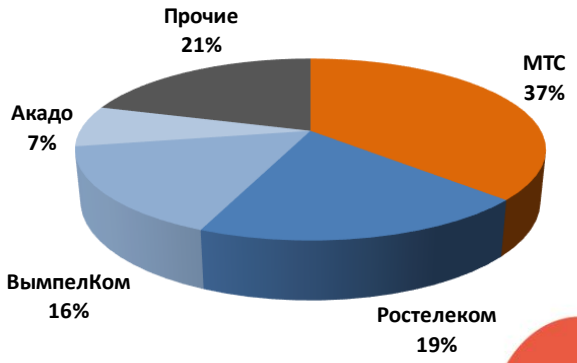
Структура рынка ШПД по выручке



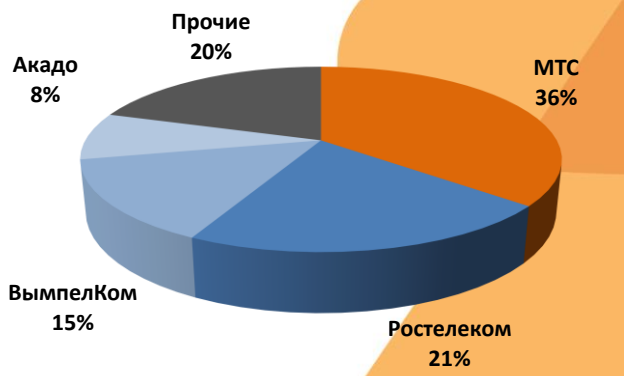
На московском рынке число абонентов приблизилось к 4,3 млн. Объем рынка составил около 4,2 млрд руб. Крупнейшими операторами являются МТС, «Ростелеком», «ВымпелКом», «Акадо».

Структура московского рынка ШПД, 1 кв. 2020

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке



За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru

©ТМТ Консалтинг