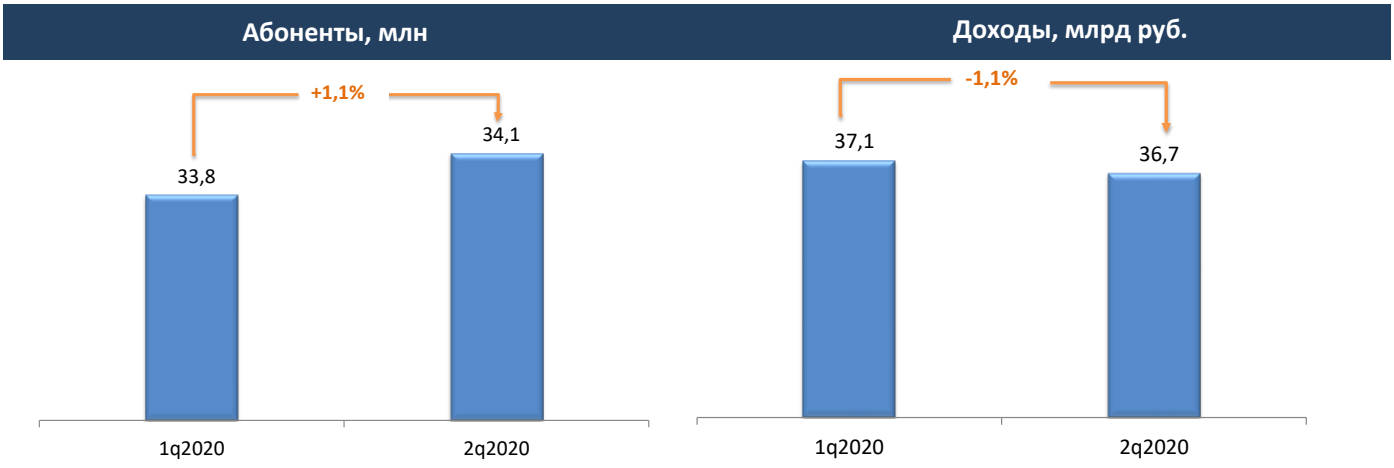
По данным «ТМТ Консалтинг», во 2 квартале 2020 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России достигло **34,1 млн**. Объем рынка составил **36,7 млрд руб.**

Итоги 2 квартала 2020 на рынке ШПД в сегменте B2C



Источник: «ТМТ Консалтинг

Во 2 квартале 2020 года число абонентов увеличилось на 1,1% по сравнению с 1 кварталом 2020. Столь заметный прирост абонентской базы обусловлен повышенным спросом на подключения в первые недели самоизоляции, в связи с переходом части пользователей на удаленную работу.

Выручка же сократилась более чем на 1,1%. Показатель ARPU снизился на 6 руб. по сравнению с 1 кв. 2020 года и составил 361 руб. Сокращение доходов от услуги связано с действием в этот период различных акций и спецпредложений, а также в связи с тем, что ведущие операторы предоставляли пользователям доступ при нулевом балансе.

В прогнозном периоде, при отсутствии таких ограничений, как весной 2020 года, темпы роста рынка, вероятнее всего, вернутся к докарантинным показателям.

ТОП-5 интернет-провайдеров по итогам 2 квартала 2020 года формирует 71% абонентской базы широкополосного доступа в интернет в B2C-сегменте в России.

- Лидером по абсолютному приросту абонентской базы ШПД во 2 квартале 2020 года стал **«Ростелеком»**, количество абонентов которого увеличилось на 120 тыс. (на 1,0%). Помимо органического роста числа пользователей в период самоизоляции, во 2 квартале 2020 года «Ростелеком» присоединил несколько приобретенных операторов, наиболее крупный из которых – АТК (Архангельск).

- Второе место по абсолютному приросту абонентской базы во втором квартале занял **МТС**, число абонентов оператора увеличилось на 100 тыс. (на 2,8%). Рост обусловлен, в частности, популярностью конвергентных тарифов компании. Абонентская база выросла как в регионах, так и в Москве и Московской области.

- Количество ШПД-абонентов **«ВымпелКома»** увеличилось во 2 квартале на 23 тыс. (0,9%). При этом абонентская база конвергентных предложений превысила 1,4 млн пользователей (рост на 19% в годовом исчислении), доля клиентов FMC в общей абонентской базе ШПД составила 52%.

- Абонентская база компании **«ЭР-Телеком»** увеличилась на 0,2% по сравнению с предыдущим периодом.

©ТМТ Консалтинг

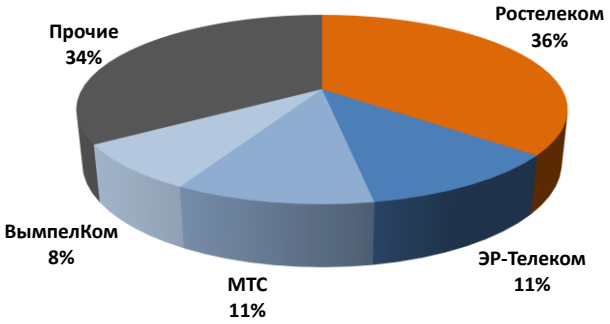
Крупнейшие российские операторы ШПД, 2кв. 2020

	Оператор	2q2020	1q2020	Рост, %
1	Ростелеком*	12 260	12 140	1,0%
2	ЭР-Телеком	3 824	3 816	0,2%
3	МТС	3 659	3 559	2,8%
4	ВымпелКом	2 690	2 667	0,9%

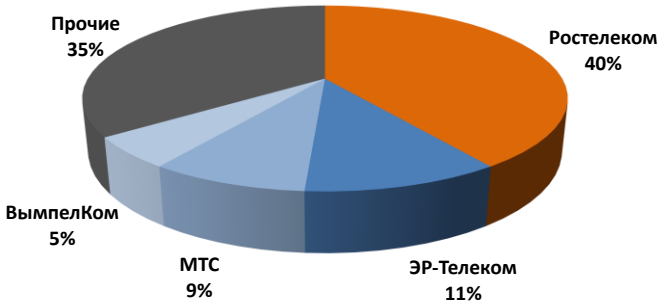
*абоненты фиксированного ШПД в РФ (без учета GNC-Alfa)

Структура российского рынка ШПД, 2 кв. 2020

Структура рынка ШПД по абонентам



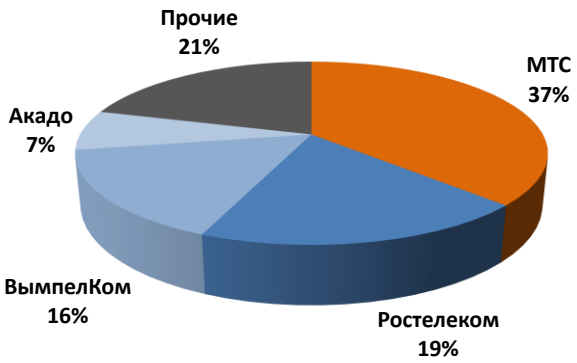
Структура рынка ШПД по выручке



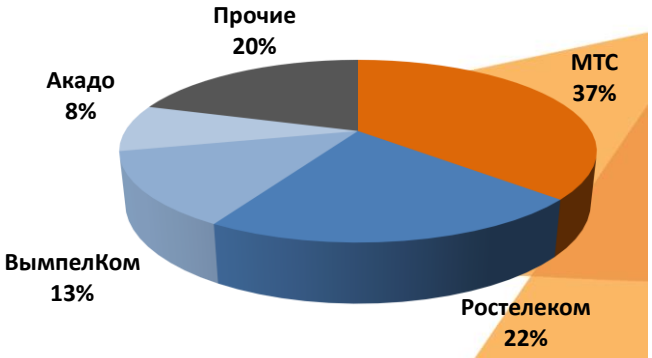
На московском рынке количество абонентов превысило 4,3 млн. Объем рынка в денежном выражении – более 4 млрд руб. Крупнейшими операторами остаются МТС (МГТС), «Ростелеком», «ВымпелКом», «Акадо».

Структура московского рынка ШПД, 2 кв. 2020

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке



За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru

©ТМТ Консалтинг