

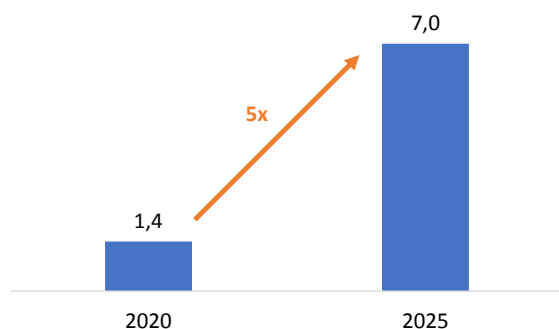
Российский рынок дополненной и виртуальной реальности (AR/VR)

Аналитическое агентство «ТМТ Консалтинг» совместно с компанией Huawei подготовило отчет **«Российский рынок дополненной и виртуальной реальности»**. Рынок включает затраты на приобретаемые решения и собственные разработки предприятий и организаций, доходы от рекламы в приложениях, расходы частных пользователей на покупку оборудования и приложений, посещение VR-аттракционов.

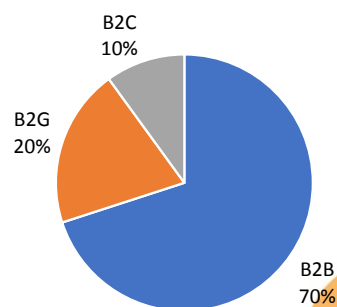
Российский рынок AR/VR находится на начальной стадии развития, большая его часть формируется отдельными проектами. При этом число таких проектов растет, сформировался обширный пул **разработчиков**, включающий разработчиков ПО и решений на заказ, создателей аппаратного обеспечения – от небольших студий до подразделений в ведущих отечественных системных интеграторах. На мировом рынке также высока активность операторов связи, предлагающих собственные и партнерские продукты: VR-видео и игры, AR-книги, AR-приложения для покупок и подбора интерьера, реализуются пилотные проекты с промышленными предприятиями, образовательными и культурными организациями. Можно ожидать, что в перспективе российские операторы тоже станут заметными игроками данного рынка.

Российский рынок AR/VR в 2020 году вырос на **16%** и достиг **1,4 млрд руб.** Из них на сегмент виртуальной реальности пришлось 1,1 млрд руб., на сегмент дополненной реальности – 0,3 млрд руб. При этом сегмент AR в 2020 году рос опережающими темпами по отношению к VR - 40% против 10%. Низкая динамика в сегменте VR объясняется приостановкой развития из-за пандемии в сегментах, связанных с ивентами и прочими маркетинговыми инициативами, а также с созданием развлекательного контента.

Российский рынок AR/VR, млрд руб.



Структура рынка AR/VR РФ, 2020



Источник: ТМТ Консалтинг

Основной спрос на решения виртуальной и дополненной реальности в России формируют **коммерческие организации**. Свыше половины проектов приходится на производственные предприятия и компании топливно-энергетического комплекса. Промышленные AR/VR-проекты в России сосредоточены в первую очередь на поддержке массового обучения в части выработки soft skills: тренажеры и симуляторы для обучения специалистов по оборудованию (операторов, ремонтников), пилотов, цифровые инструкции, а также дистанционной экспертизе.

В госсекторе реализуются отдельные программы, включающие AR/VR технологии в сферах образования, здравоохранения и культуры.

В сегменте **частных пользователей** распространение VR сдерживается высокой стоимостью оборудования и ограниченным выбором контента – можно ожидать развития в этом сегменте по мере появления коммерчески доступных качественных продуктов. Вместе с тем использование AR-приложений на смартфонах в России уже сейчас можно назвать массовым явлением.

В пятилетней перспективе ожидается рост рынка AR/VR средними темпами **37% в год (CAGR)**. Как следствие, к 2025 году объем рынка увеличится в 5 раз до **7,0 млрд руб.** Драйверами рынка будут выступать внедрения AR/VR в промышленности, проекты в сферах маркетинга и рекламы, решения для ритейла, медицины и образования.

В прогнозном периоде соотношение AR/VR будет меняться в сторону увеличения доли AR, который продолжит расти быстрее VR за счет роста спроса на эффективные промышленные AR-решения, увеличение востребованности классического AR в розничном сегменте (индустрия развлечений, путешествия, культура и искусство, образование), а также ввиду развития сегмента мобильного AR и появления в дальнейшем практичных, удобных и недорогих AR-очков. Согласно нашим оценкам, по итогам 2025 года AR достигнет 38% в структуре рынка.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Константин Анкилов, TMT Консалтинг тел.: +7 (909) 920-6499 e-mail: ak@tmt-consulting.ru

Юлия Ганина, Huawei тел.: 7 (926) 510-5805 e-mail: ganina.yulia@huawei.com