

Российский рынок MVNO: итоги 2020 года

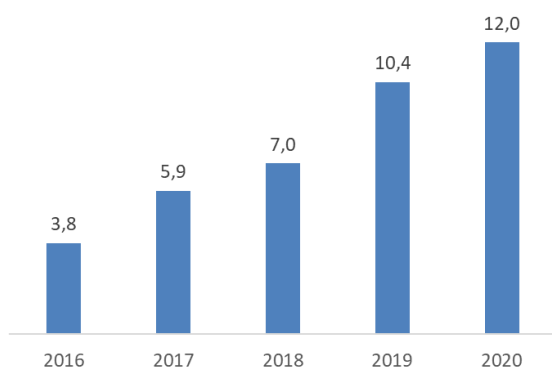
По данным «ТМТ Консалтинг», по итогам 2020 года общее число MVNO абонентов в России достигло 12,0 млн. Доля виртуальных операторов на рынке мобильной связи приближается к 5%-ной отметке, которая будет преодолена в этом году. Годом ранее MVNO обслуживали 4% мобильных абонентов.

Динамика виртуального сегмента и всего мобильного рынка была разнонаправленной: совокупное число абонентов всех участников рынка, включая традиционных и виртуальных, за 2020 год сократилось на 4%¹.

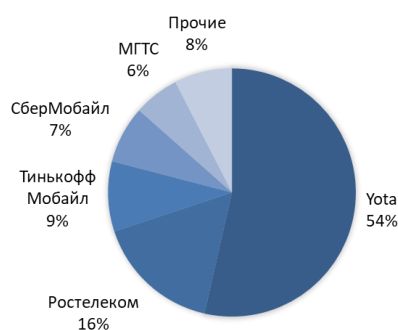
Основной рост в сегменте MVNO был обеспечен банковскими проектами, их доля в структуре рынка MVNO выросла за год с 15% до 20%. Крупнейшим среди них остается «Тинькофф Мобайл», в то же время существенно сократил разрыв с ним «СберМобайл».

Также продолжили свое развитие более «зрелые» операторские проекты, на которые по итогам года по-прежнему приходится свыше ¾ рынка. Лидером остается Yota, контролирующая более половины рынка MVNO.

Динамика абонбазы MVNO, млн



Структура рынка MVNO, 2020



Источник: ТМТ Консалтинг

Структура рынка MVNO по типам клиентов в целом отражает структуру всего рынка мобильной связи. Основу его составляют частные пользователи, на них приходится 92% всех абонентов виртуальных операторов. Как и на рынке в целом, лидером здесь является Yota. В сегменте бизнес-клиентов крупнейший MVNO – «Ростелеком», на компанию приходится половина всех корпоративных абонентов виртуальных операторов.

В 2021 году и последующие периоды ожидается сохранение опережающего роста российского рынка MVNO. Основной прирост в ближайшие годы будут обеспечивать крупнейшие банки, а также операторы связи. В перспективе можно ожидать распространение новых моделей виртуальных операторов, в частности IoT MVNO.

За дополнительной информацией обращайтесь: Константин Анкилов, Управляющий партнер ТМТ Консалтинг тел.: +7 (495) 740-9880 моб.: +7 (909) 920-6499 e-mail: ak@tmt-consulting.ru

¹ Помимо снижения темпов подключений, вызванного закрытием салонов связи и оттоком трудовых мигрантов, на динамику существенно повлияло ужесточение «МегаФон» политики учета своих абонентов.