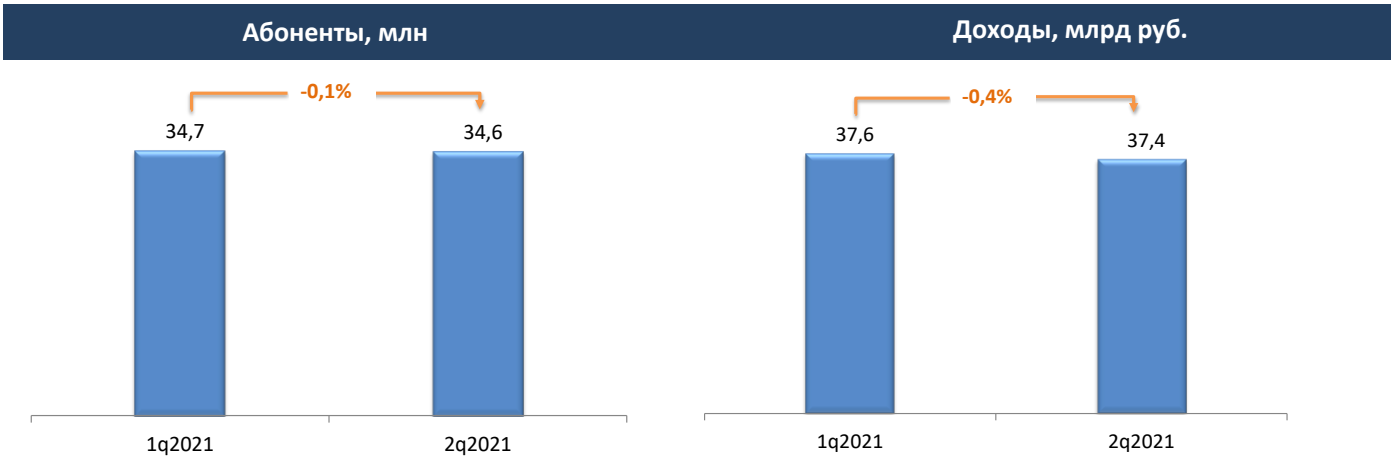
По оценке «ТМТ Консалтинг», во 2 квартале 2021 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России составило **34,6 млн**. Объем рынка составил **37,4 млрд руб.**

Итоги 2 квартала 2021 на рынке ШПД в сегменте B2C



Источник: «ТМТ Консалтинг

Во 2 квартале 2021 года на рынке отмечалось небольшое сокращение совокупной абонентской базы операторов фиксированного ШПД. Число абонентов снизилось менее чем на 0,1% по сравнению с 1 кварталом 2021. Связано это было как с сезонными факторами, так и с насыщением рынка, когда возможности экстенсивного органического роста практически исчерпаны. На фоне сезонного сокращения ARPU, характерного для второго квартала, общий объем выручки сократился на 0,4%. ARPU составил 360 руб. (в 1 квартале 2021 - 362 руб.).

ТОП-5 интернет-провайдеров по итогам 2 квартала 2021 года формирует более 70% абонентской базы широкополосного доступа в интернет в B2C-сегменте в России.

- Лидерские позиции по показателям прироста абонентской базы во 2 квартале 2021 года сохранила компания **МТС**, число ее пользователей выросло на 150 тыс. (на 3,9%). Значительное увеличение абонентской базы связано с консолидацией компаний группы «Зеленая точка», что позволило МТС усилить свои рыночные позиции в регионах. Доля оператора на рынке РФ увеличилась на 1 п. п. – до 12% в абонентах и до 10% по выручке.
- Количество ШПД-абонентов **«ВымпелКома»** увеличилось во 2 квартале на 13 тыс. (или 0,5%). Росту способствовала популярность конвергентных предложений и расширение охвата сети в 2019-2020 годах.
- Абонентская база **«Ростелекома»** продемонстрировала небольшое снижение (на 60 тыс. абонентов или 0,5%) по сравнению с предыдущим кварталом. На фоне насыщения рынка компания сместила фокус на качество клиентской базы, продвижение конвергентных продуктов, продажу цифровых продуктов существующим абонентам.

Крупнейшие российские операторы ШПД, 2 кв. 2021

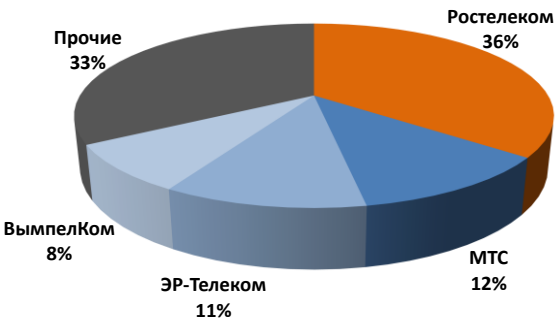
	Оператор	2q2021	1q2021	Рост, %
1	Ростелеком*	12 307	12 367	-0,5%
2	МТС	4 035	3 885	3,9%
3	ЭР-Телеком	3 786	3 793	-0,2%
4	ВымпелКом	2 868	2 855	0,5%

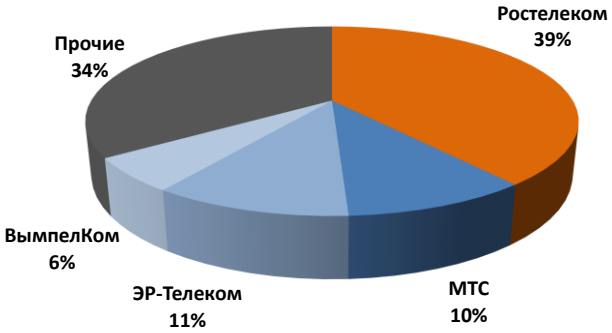
*абоненты фиксированного ШПД в РФ (без учета GNC-Alfa)

©ТМТ Консалтинг

Структура российского рынка ШПД, 2 кв. 2021

Структура рынка ШПД по абонентам	Структура рынка ШПД по выручке

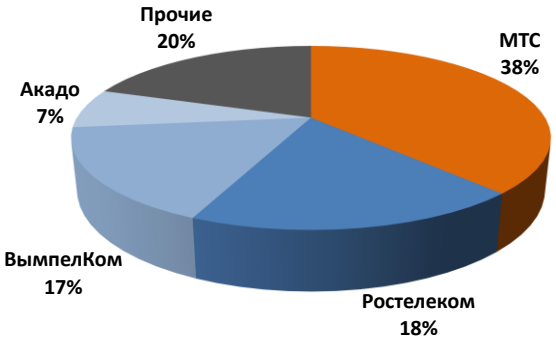


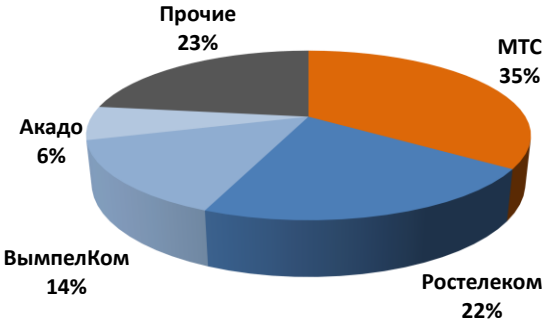


На московском рынке заметного роста не наблюдается. Абонентская база – более 4,3 млн, денежный объем рынка более - 4 млрд руб. Крупнейшими операторами являются МТС (МГТС), «Ростелеком», «ВымпелКом», «Акадо».

Структура московского рынка ШПД, 2 кв. 2021

Структура рынка ШПД по абонентам	Структура рынка ШПД по выручке





За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru

©ТМТ Консалтинг