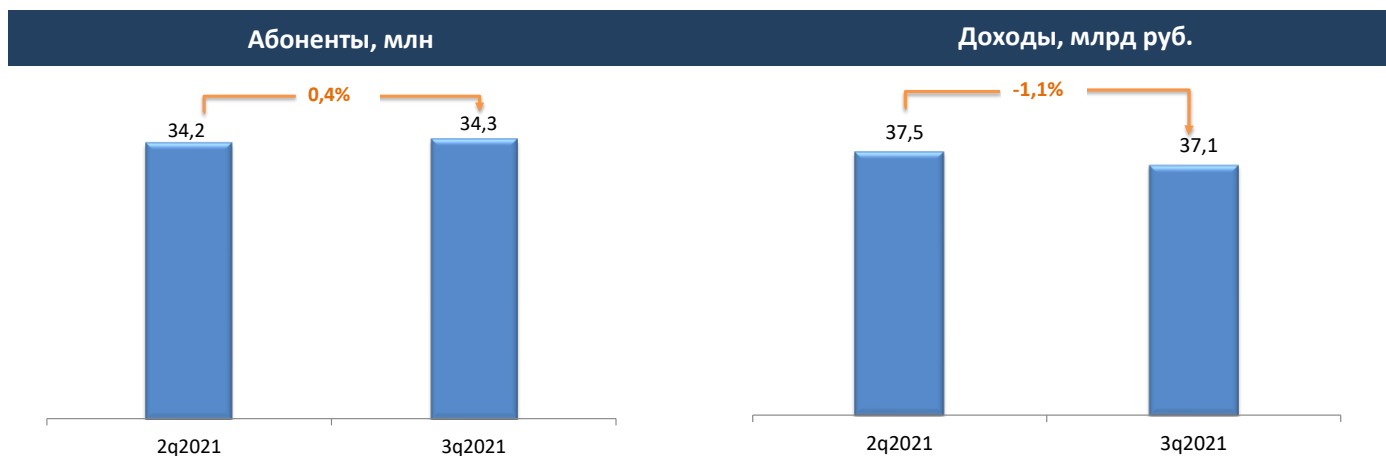


По оценке «ТМТ Консалтинг», в 3 квартале 2021 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России достигло **34,3 млн**, проникновение - **61%**. Объем рынка составил **37,1 млрд руб.**

Итоги 3 квартала 2021 на рынке ШПД в сегменте В2С


Источник: «ТМТ Консалтинг»

Несмотря на небольшой прирост совокупной абонентской базы провайдеров, объем рынка в денежном выражении сократился на 1,1% по сравнению со 2 кварталом 2021 года. ARPU составил 361 руб., что на 4 рубля ниже, чем во 2 квартале 2021 года (365 руб.). Снижение ARPU от услуги фиксированного ШПД связано с увеличением проникновения конвергентных предложений, включающих, помимо ШПД и платного ТВ, услуги сотовой связи. В целом рынок фиксированного ШПД в последние годы растет в первую очередь за счет подключения конвергентных продуктов, в то время как доля пользователей моно-продуктов продолжает сокращаться.

ТОП-5 интернет-провайдеров по итогам 3 квартала 2021 года формирует более 70% абонентской базы широкополосного доступа в интернет в В2С-сегменте в России.

- ◆ Лидерские позиции по показателям прироста абонентской базы в 3 квартале 2021 года сохранила компания **МТС**, число ее пользователей выросло на 83 тыс. (на 2,1%). Органический рост абонентской базы компании обеспечивают конвергентные тарифы, а также расширение присутствия за счет консолидации «Зеленой точки» (учитывается в составе МТС со 2 квартала 2021 года).
- ◆ Количество ШПД-абонентов **«ВымпелКома»** увеличилось во 2 квартале на 31 тыс. (или 1,1%). Драйвером роста остаются конвергентные предложения компании.
- ◆ Абонентские базы **«Ростелекома»** и **«ЭР-Телекома»** не претерпели заметного изменения по сравнению с предыдущим кварталом.

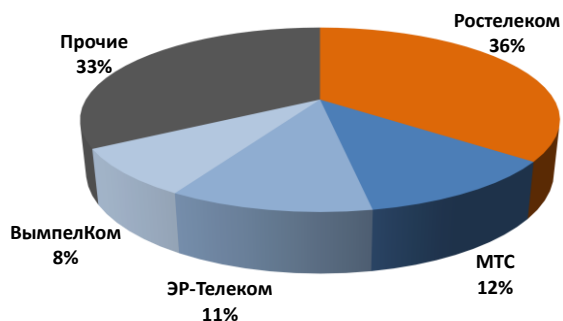
Крупнейшие российские операторы ШПД, 3 кв. 2021

	Оператор	3q2021	2q2021	Рост, %
1	Ростелеком*	12 300	12 307	-0,1%
2	МТС	4 118	4 035	2,1%
3	ЭР-Телеком	3 885	3 880	0,1%
4	ВымпелКом	2 899	2 868	1,1%

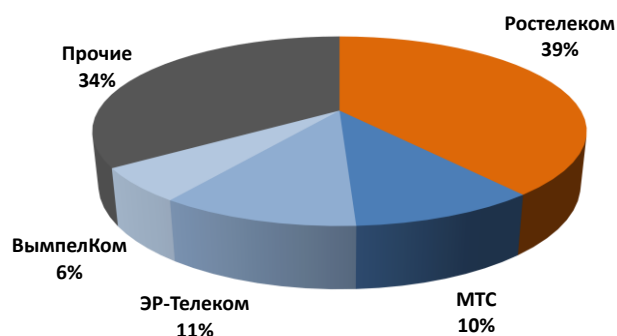
*абоненты фиксированного ШПД в РФ (без учета GNC-Alfa)

Структура российского рынка ШПД, 3 кв. 2021

Структура рынка ШПД по абонентам



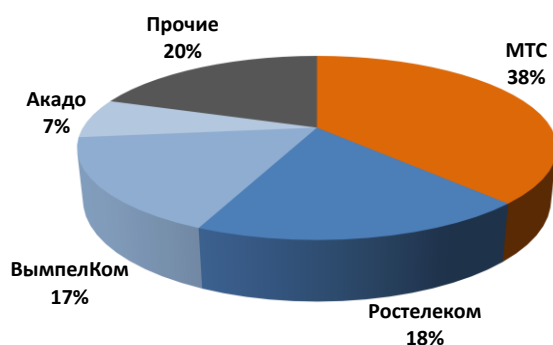
Структура рынка ШПД по выручке



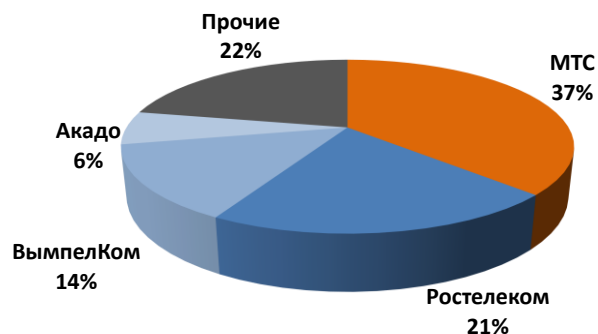
На московском рынке, где проникновение уже достигло 90%, заметного роста не наблюдается. Абонентская база близка к 4,4 млн, денежный объем рынка - 4,2 млрд руб. Крупнейшими операторами являются МТС (МГТС), «Ростелеком», «ВымпелКом», «Акадо».

Структура московского рынка ШПД, 3 кв. 2021

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке



За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
 тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: ly@tmt-consulting.ru