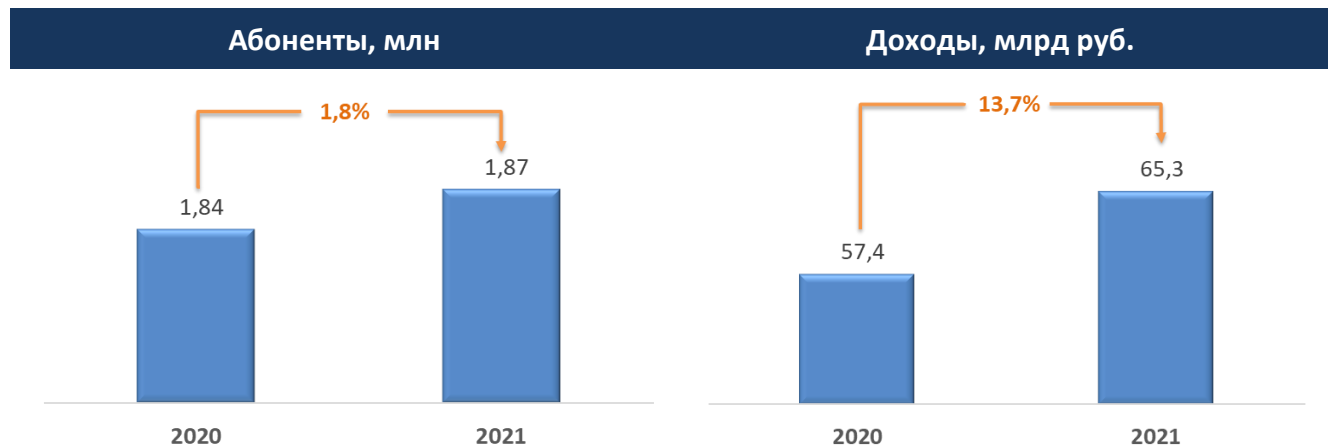


По оценке «ТМТ Консалтинг», на конец 2021 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте юридических лиц в России выросло до **1,87 млн**, доходы составили **65,3 млрд руб.**

Рынок ШПД В2В – 2021



Источник: «ТМТ Консалтинг»

По итогам 2021 года сегмент юридических лиц рынка ШПД продемонстрировал прирост абонентской базы на **1,8%**. Основными причинами роста стали:

- Завершение третьего этапа госпроекта по подключению СЗО к услуге интернет-доступа.
- Восстановление СМБ-сектора после связанного с пандемией сокращения числа действующих малых и микропредприятий в 2020 году.

Существенно приросли доходы: по итогам 2021 года объем рынка вырос на **13,7%**. Столь высокий для насыщенного рынка показатель был обеспечен исполнением интеграционных частей программ СЗО - ввода в эксплуатацию плановых точек, формирующих большую часть стоимости проектов.

Лидером по числу подключенных портов и объему доходов традиционно остается «Ростелеком». Более того, оператор в 2021 году стал единственным, кому удалось нарастить долю в структуре рынка по выручке (с 43% до 49%) за счет исполнения федеральных проектов и крупных государственных программ, а также активного продвижения высокоскоростных тарифных планов. Из 7,9 млрд руб. общего годового прироста рынка фиксированного ШПД в сегменте В2В на долю «Ростелекома» пришлось свыше 90%, что сделало оператора основным бенефициаром роста рынка в 2021 году.

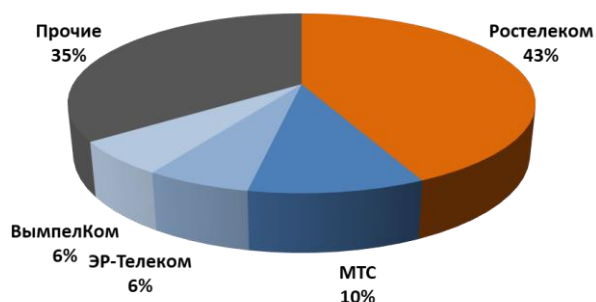
Доходы остальных крупных операторов также приросли, хотя вследствие опережающего роста «Ростелекома» их рыночные доли продемонстрировали незначительное, менее 1 п.п., снижение. Этому отчасти способствовали особенности учета: значительная часть СЗО-точек была подключена этими операторами в рамках оказания смежной услуги VPN. Лучшую динамику среди этих компаний показал «ВымпелКом» за счет консолидации в конце 2020 года крупного московского В2В-провайдера «ВестКолл».

Следует отметить, что с учетом подключений по беспроводным технологиям доступа доля «ЭР-Телекома» заметно выше и составляет более 9%. В 2021 году «ЭР-Телеком» завершил сделку по приобретению крупного В2В-оператора «Авантел», однако по состоянию на декабрь 2021 года

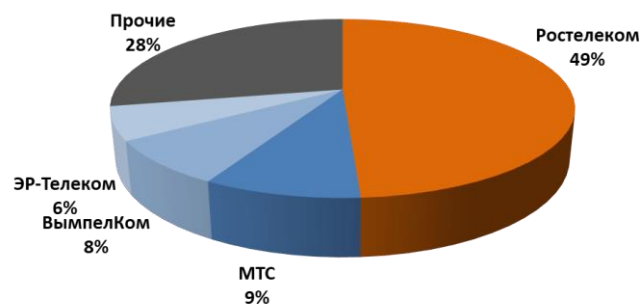
оператор не был консолидирован и оказывал услуги под собственным брендом. После интеграции активов «Авантел» и «КОМКОР» можно ожидать выхода «ЭР-Телекома» на второе место по выручке от услуги фиксированного ШПД в сегменте В2В.

Структура российского сегмента В2В рынка ШПД, 2021

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке



Источник: «ТМТ Консалтинг»

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Татусь Кирилл
тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 681-5689 e-mail: kt@tmt-consulting.ru