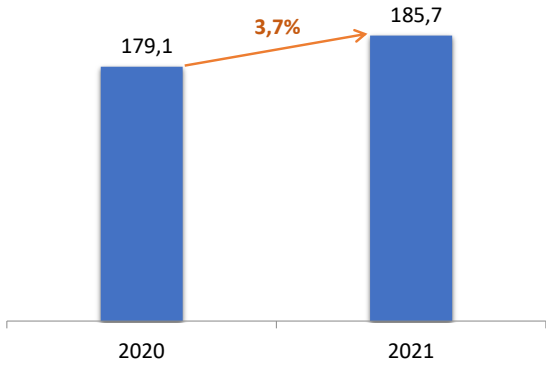
Публичный Wi-Fi доступ в России: итоги 2021 года

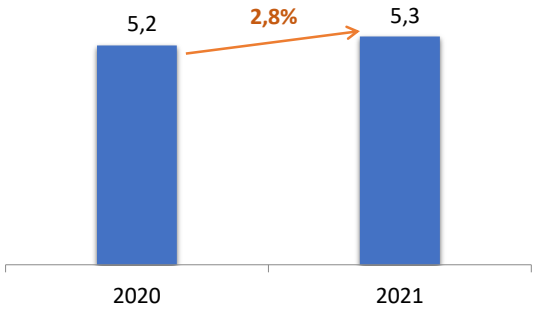
По данным «ТМТ Консалтинг», на конец 2021 года в России насчитывалось **185,7 тыс. публичных точек Wi-Fi доступа**, организованных и обслуживаемых операторами связи, рост за год составил 3,7%. Выручка от услуги Wi-Fi в 2021 году составила **5,3* млрд руб**., увеличившись на 2,8% по сравнению с 2020 годом.

Рынок публичного Wi-Fi доступа – 2021

Количество точек доступа, тыс.



Доходы, млрд руб.



*При подсчете объемов рынка в 2020 и 2021 гг. не учитываются доходы компании «Квант» от рекламы и монетизации трафика сети Wi-Fi «МаксимаТелеком». Изначально «Квант» являлся совместным предприятием «Газпром-медиа» и «МаксимаТелеком», в 2021 году была закрыта сделка по продаже данной компании холдингу «Газпром-Медиа».

Источник: «ТМТ Консалтинг»

В 2021 году на развитие рынка продолжал оказывать влияние фактор пандемии, тем не менее большинство крупнейших игроков рынка увеличили число точек доступа и отметили рост выручки.

На рынке малого и среднего бизнеса основными потребителями услуг остаются представители HoReCa, розничная торговля, торговые и бизнес-центры, медицинские центры, фитнес-центры, салоны красоты. Среди крупного бизнеса: крупноформатный ритейл (в т.ч. дарксторы), банки, компании сферы услуг, АЗС. Также интерес к организации беспроводных сетей проявляют представители государственного сектора.

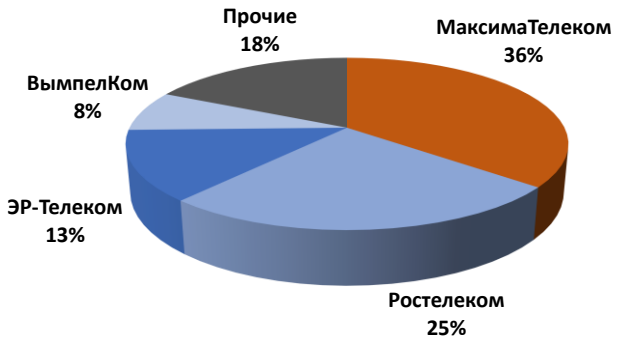
В числе факторов, повлиявших на рост рынка рост можно выделить:

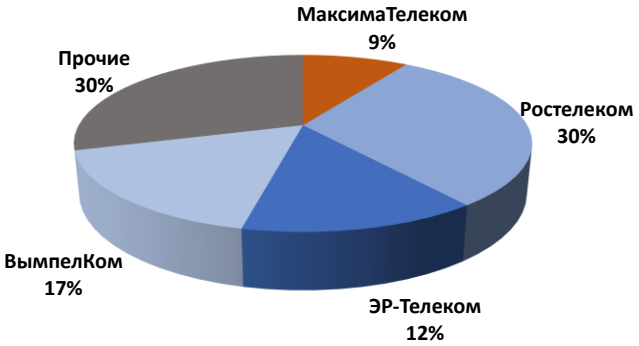
- Увеличение количества компаний, рассматривающих сеть Wi-Fi не просто как элемент проявления лояльности для своих посетителей, но и как маркетинговый инструмент развития бизнеса;
- Расширение аналитических инструментов продукта, интеграцию с внешними системами заказчиков;
- Использование сервиса для создание беспроводных сетей в многоэтажных офисах, складах, коворкингах, зданиях кампусного типа (несколько распределенных по территории зданий, относящихся к одному и тому же предприятию/компании);
- Цифровизация городской инфраструктуры и общественного транспорта;
- Рост проникновения услуги в социальной сфере.

©ТМТ Консалтинг

Структура российского рынка Wi-Fi, 2021

Структура рынка Wi-Fi по выручке	Структура рынка Wi-Fi по числу точек доступа





Источник: «ТМТ Консалтинг

Крупнейшими игроками на рынке публичного Wi-Fi в России в 2021 году стали: «Ростелеком», «МаксимаТелеком», «ЭР-Телеком», «ВымпелКом».

- **«МаксимаТелеком».** На долю компании в 2021 году пришлось 36% доходов на рынке публичного Wi-Fi-доступа. В 2021 году количество точек, находящихся под управлением компании, выросло на 11% (включая партнерские сети). Рост связан с крупными проектами по развитию инфраструктуры для социально значимых объектов, пассажирских сервисов в подвижном составе общественного транспорта Москвы, расширением городских цифровых сервисов.
- **«Ростелеком»** в 2021 году остается лидером по числу обслуживаемых точек публичного Wi-Fi доступа – 56,5 тыс. (без учета проектов УЦН и ЦОС). Количество точек за 2021 год увеличилось на 8%. Выручка - на 38%. Опережающий рост выручки связан с началом полноценной тарификации в 2021 году ряда крупных проектов, физически реализованных в 2020 году, а также с продажей дополнительных сервисов.
- **«ЭР-Телеком».** Количество обслуживаемых компанией точек публичного Wi-Fi на конец 2021 года составляло порядка 26 тысяч (на 5% больше, чем годом ранее). Выручка по линейке продуктов Wi-Fi за 2021 год по отношению к 2020 году увеличилась на 17%. Опережающий рост выручки связан, в частности, с исполнением проектов, реализованных на действующей инфраструктуре по запросу государственных заказчиков.

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru

©ТМТ Консалтинг

©ТМТ Консалтинг