

По оценке «ТМТ Консалтинг», во 2 квартале 2022 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России составило **34,9 млн**, проникновение - **61%**. Объем рынка в денежном выражении - **38,5 млрд руб.**

**Итоги 2 квартала 2022 на рынке ШПД в сегменте В2С**


Источник: «ТМТ Консалтинг»

Совокупная абонентская база провайдеров фиксированного домашнего интернет-доступа во 2 квартале 2022 года осталась практически без изменений по сравнению с предыдущим периодом, что связано как с насыщением рынка, так и с сезонными факторами. Объем рынка в денежном выражении увеличился на 0,3%. Во втором квартале также отмечалось повышение стоимости услуги, как со стороны региональных игроков, так и отдельных федеральных операторов связи. Но поскольку индексация, как правило, не затрагивает всю абонентскую базу провайдеров, показатели роста выручки и среднерыночного ARPU не столь высоки. ARPU составил 368 руб. (по сравнению с 367 руб. в 1 квартале).

ТОП-4 интернет-провайдеров по итогам 2 квартала 2022 года формирует 67% абонентской базы широкополосного доступа в интернет в В2С-сегменте в России. Заметных изменений в размере абонентской базы крупнейших игроков во 2-м квартале не произошло. Наибольший рост среди ТОП-4 операторов продемонстрировала компания **МТС**, число ее пользователей выросло на 33 тыс. (на 0,8%). Абонентская база прочих ведущих провайдеров либо осталась на уровне прошлого квартала, либо продемонстрировала незначительное снижение. Факторами, обеспечивающими небольшой прирост абонентской базы на рынке, остаются конвергентные продукты и расширение присутствия за счет охвата частного сектора в пригородах крупных городов.

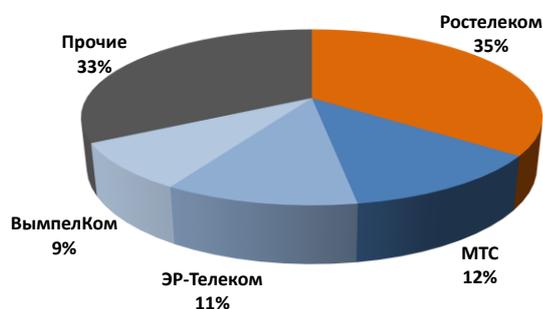
**Крупнейшие российские операторы ШПД, 2 кв. 2022**

	Оператор	2q2022	1q2022	Рост, %
1	Ростелеком	12 290	12 290	0,0%
2	МТС	4 280	4 247	0,8%
3	ЭР-Телеком	3 852	3 853	0,0%
4	ВымпелКом	2 944	2 958	-0,5%

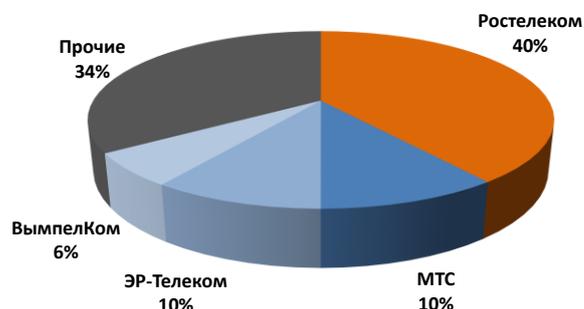
\*абоненты фиксированного ШПД в РФ (без учета GNC-Alfa)

Структура российского рынка ШПД, 2 кв. 2022

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке



Источник: «ТМТ Консалтинг»

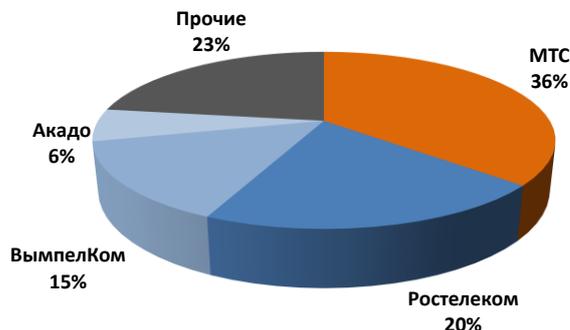
На московском рынке проникновение превышает 90%, совокупная абонентская база - 4,4 млн пользователей, денежный объем рынка - 4,3 млрд руб. Крупнейшими операторами являются МТС (МГТС), «Ростелеком», «ВымпелКом», «Акадо».

Структура московского рынка ШПД, 2 кв. 2022

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке



Источник: «ТМТ Консалтинг»

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина  
 тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: [iy@tmt-consulting.ru](mailto:iy@tmt-consulting.ru)