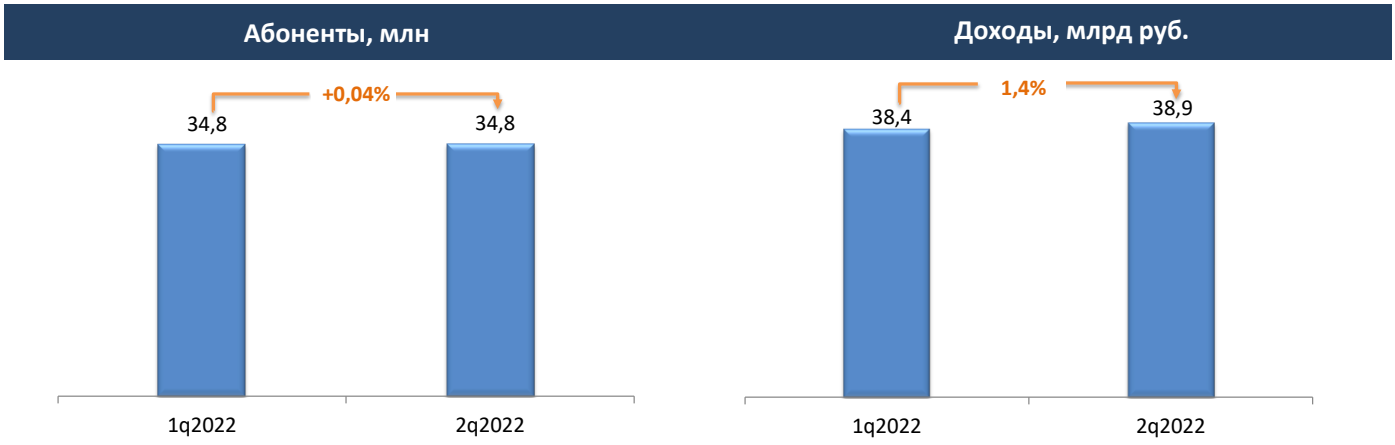
По оценке «ТМТ Консалтинг», во 2 квартале 2022 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России составило **34,8 млн**, проникновение - **61%**. Объем рынка в денежном выражении - **38,9 млрд руб.**

**Итоги 2 квартала 2022 на рынке ШПД в сегменте B2C**




Источник: «ТМТ Консалтинг

Совокупная абонентская база провайдеров фиксированного домашнего интернет-доступа во 2 квартале 2022 года осталась практически без изменений по сравнению с предыдущим периодом, что связано как с насыщением рынка, так и с сезонными факторами. Объем рынка в денежном выражении увеличился на 1,4% в связи с повышением тарифов рядом федеральных и региональных операторов связи. На фоне экономической ситуации во втором квартале 2022 года индексацию тарифов провели в том числе компании, которые до этого держали стоимость услуг на неизменном уровне на протяжении нескольких лет. ARPU составил 373 руб. (по сравнению с 368 руб. в 1 квартале).

ТОП-4 интернет-провайдеров по итогам 2 квартала 2022 года формирует 67% абонентской базы широкополосного доступа в интернет в B2C-сегменте в России. Заметных изменений в размере абонентской базы крупнейших игроков во 2-м квартале не произошло. Наибольший рост среди ТОП-4 операторов продемонстрировала компания **МТС**, число ее пользователей выросло на 33 тыс. (на 0,8%). Абонентская база прочих ведущих провайдеров либо осталась на уровне прошлого квартала, либо продемонстрировала незначительное снижение. Факторами, обеспечивающими небольшой прирост абонентской базы на рынке, остаются конвергентные продукты и расширение присутствия за счет охвата частного сектора в пригородах крупных городов.

**Крупнейшие российские операторы ШПД, 2 кв. 2022**

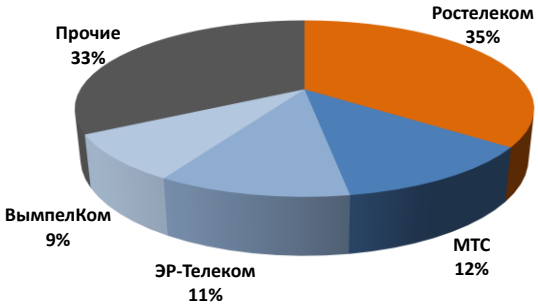
| | Оператор | 2q2022 | 1q2022 | Рост, % |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Ростелеком | 12 290 | 12 290 | 0,0% |
| 2 | МТС | 4 280 | 4 247 | 0,8% |
| 3 | ЭР-Телеком | 3 852 | 3 853 | 0,0% |
| 4 | ВымпелКом | 2 944 | 2 958 | -0,5% |

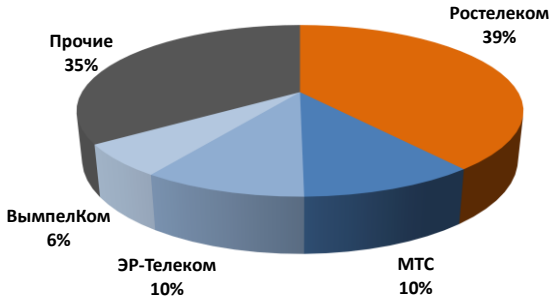
*абоненты фиксированного ШПД в РФ (без учета GNC-Alfa)


©ТМТ Консалтинг

### Структура российского рынка ШПД, 2 кв. 2022

| Структура рынка ШПД по абонентам | Структура рынка ШПД по выручке |
|---|---|



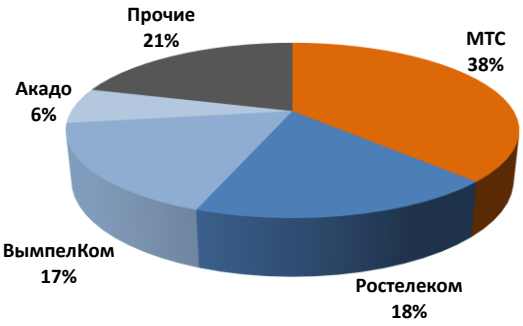




Источник: «ТМТ Консалтинг

На московском рынке проникновение превышает 90%, совокупная абонентская база - 4,4 млн пользователей, денежный объем рынка - 4,3 млрд руб. Крупнейшими операторами являются МТС (МГТС), «Ростелеком», «ВымпелКом», «Акадо».

### Структура московского рынка ШПД, 2 кв. 2022

| Структура рынка ШПД по абонентам | Структура рынка ШПД по выручке |
|---|---|



Источник: «ТМТ Консалтинг

***За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина***
***тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru***


©ТМТ Консалтинг