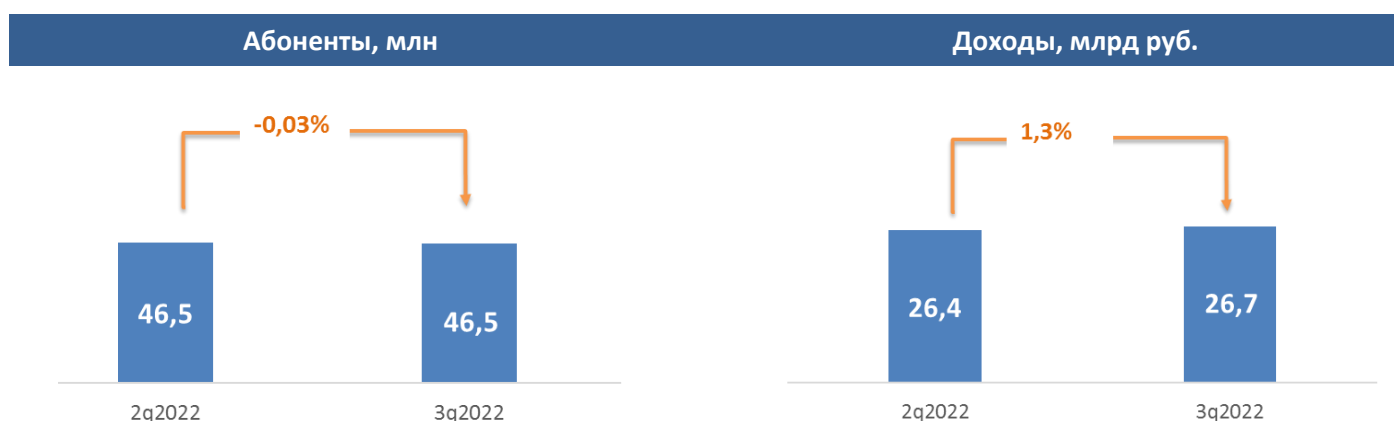


По итогам 3 квартала, по данным «ТМТ Консалтинг», число абонентов платного ТВ сохранилось на уровне 2 квартала (снижение составило всего 0,03%, или около 15 тыс.) – **46,5 млн**. Проникновение услуги не изменилось - 82,6%.

Снижение выручки от предоставления услуги платного ТВ, которое наблюдалось в первых двух кварталах, сменилось ростом. Впервые в этом году выручка увеличилась на 1,3% и составила, по оценкам «ТМТ Консалтинг», **26,7 млрд рублей** – что, тем не менее, заметно хуже показателей 4 квартала 2021 года и 1 квартала 2022 года (27,3 и 27,1 млрд рублей).

Среднерыночный счет на абонента (ARPU) по сравнению с предыдущим кварталом вырос на 2 рубля и составил **191 рубль**.

Рынок платного ТВ – 3 квартал 2022



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Тотальному снижению числа подписчиков препятствует продолжающийся рост числа абонентов IPTV. Происходит он благодаря все большему распространению пакетных, в частности, конвергентных тарифных планов. Привлекательности IPTV придает включение операторами в пакеты услуг доступа к онлайн-кинотеатрам.

Число абонентов КТВ традиционно сокращается: в 3 квартале оно снизилось еще почти на 50 тысяч. Следует отметить, что темпы снижения числа абонентов спутникового ТВ приблизились к динамике КТВ.

Все три крупнейших оператора платного ТВ продемонстрировали в 3 квартале рост. «Ростелеком» и МТС показали лучшую динамику подключений, чем в предыдущем квартале.

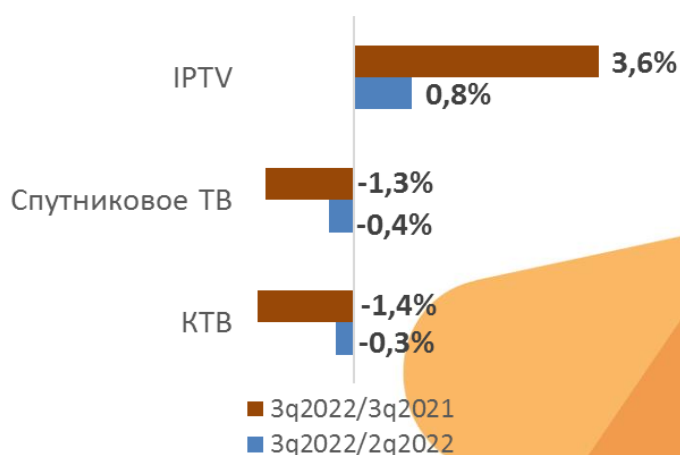
«Ростелеком», по оценкам «ТМТ Консалтинг», подключил к IPTV еще свыше 80 тыс. домохозяйств.

МТС удастся сохранять прирост подписчиков год к году на уровне выше 2,5% на зрелом рынке благодаря экосистемным предложениям с мобильными сервисами от МТС и онлайн-кинотеатром KION.

Небольшой рост продемонстрировал и спутниковый «Триколор».

В то же время суммарная абонентская база операторов, не вошедших в ТОП-3, по итогам 3 квартала сократилась почти на 90 тысяч.

Динамика абонбазы по технологиям, 3 кв. 2022



ТОП-3 российских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

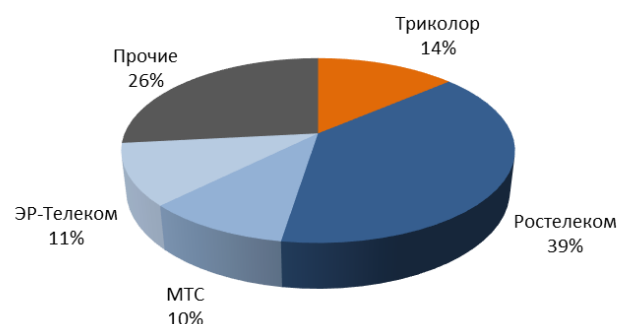
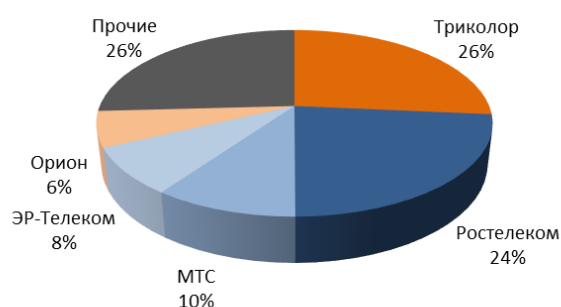
	Оператор	3q2022	2q2022	Рост, 3q22/2q22, %	3q2021	Рост, 3q22/3q21, %
1	Триколор	12 272	12 270	0,0%	12 260	0,1%
2	Ростелеком	10 960	10 910	0,5%	10 847	1,0%
3	МТС	4 621	4 600	0,5%	4 502	2,7%

Источник: данные компаний, оценки «ТМТ Консалтинг»

По итогам 3 квартала структура абонбазы по операторам не изменилась. В структуре выручки сократилась доля прочих.

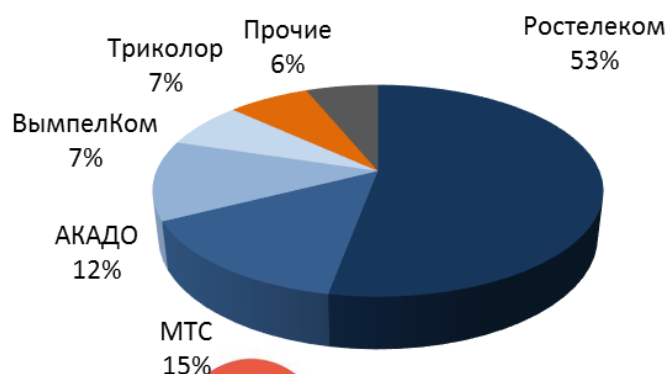
Структура абонбазы по операторам

Структура рынка по выручке



В Москве число абонентов сократилось на 0,3% (на 20 тысяч) и составило **5,7 млн.** В структуре абонбазы позиции игроков остались прежними: у всех столичных операторов в 3 квартале наблюдалась совсем незначительная динамика.

Рынок московской абонбазы по операторам, 3 квартал 2022



Источник: «ТМТ Консалтинг»