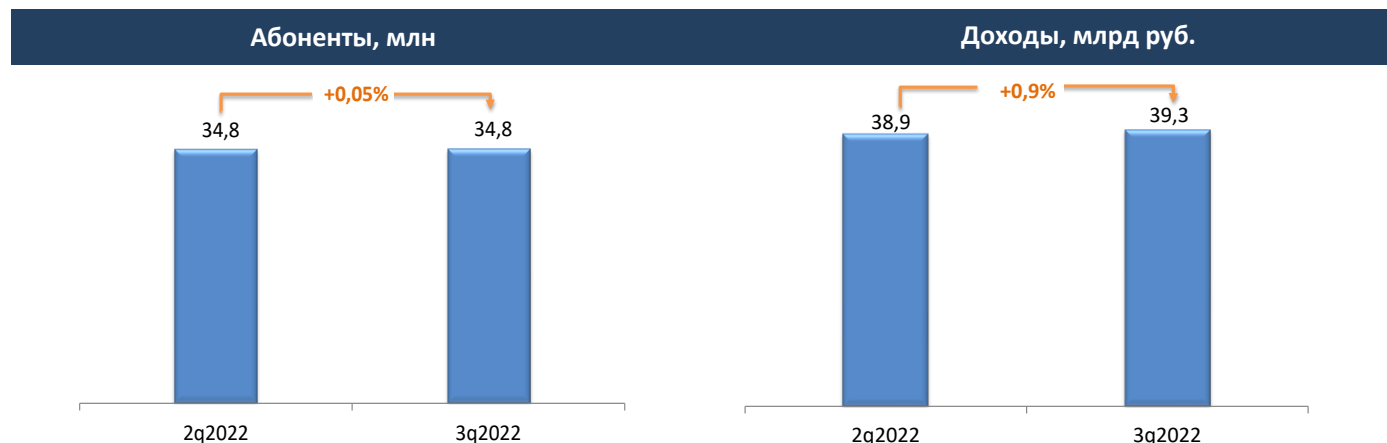


По оценке «ТМТ Консалтинг», в 3 квартале 2022 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России составило **34,9 млн.** Объем рынка в денежном выражении – **39,3 млрд руб.**

Итоги 3 квартала 2022 на рынке ШПД в сегменте В2С


Источник: «ТМТ Консалтинг»

Совокупная абонентская база провайдеров фиксированного домашнего интернет-доступа в 3 квартале 2022 года сохранилась на уровне второго квартала. Объем рынка в денежном выражении увеличился на 0,9% как следствие повышения стоимости услуги в первом полугодии 2022 года. ARPU составил 376 руб.

ТОП-4 интернет-провайдеров по итогам 3 квартала 2022 года формирует 67% абонентской базы широкополосного доступа в интернет в В2С-сегменте в России.

- ◆ Наибольший рост среди ТОП-4 операторов в 3 квартале продемонстрировал **«Ростелеком»**, увеличив количество пользователей на 70 тысяч (0,6%), вследствие чего доля оператора в структуре рынка по абонентам увеличилась до 36%.
- ◆ Компания **МТС** также продемонстрировала рост во втором квартале, число ее пользователей выросло на 64 тыс. (на 1,5%). Драйверами роста компании остаются конвергентные тарифы, расширение присутствия за счет строительства сетей в регионах и модернизация сетей в крупных городах.
- ◆ Абонентская база прочих ведущих провайдеров либо осталась на уровне прошлого квартала, либо продемонстрировала незначительное снижение.

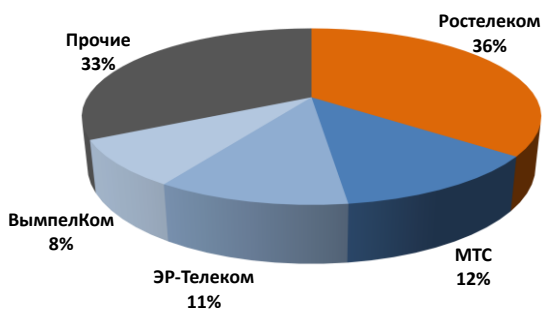
Крупнейшие российские операторы ШПД, 3 кв. 2022

	Оператор	3q2022	2q2022	Рост, %
1	Ростелеком*	12 360	12 290	0,6%
2	МТС	4 344	4 280	1,5%
3	ЭР-Телеком	3 751	3 758	-0,2%
4	ВымпелКом	2 935	2 944	-0,3%

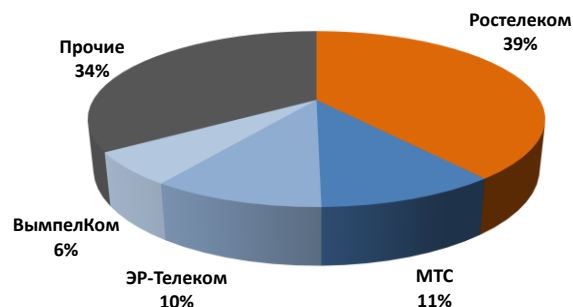
*абоненты фиксированного ШПД в РФ (без учета GNC-Alfa)

Структура российского рынка ШПД, 3 кв. 2022

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке

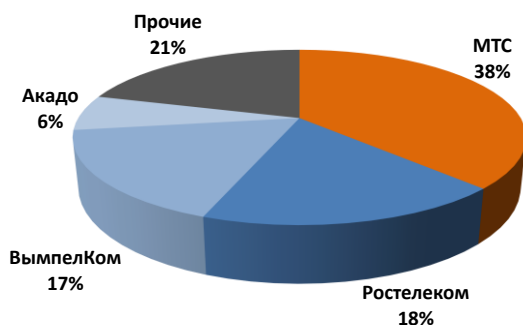


Источник: «ТМТ Консалтинг»

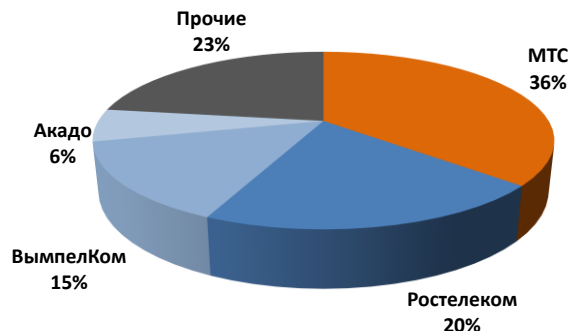
В Москве совокупная абонентская база ШПД - порядка 4,4 млн пользователей, денежный объем рынка - 4,3 млрд руб. Крупнейшими операторами являются МТС (МГТС), «Ростелеком», «ВымпелКом», «Акадо». Изменений в структуре рынка по сравнению со вторым кварталом 2022 года не произошло.

Структура московского рынка ШПД, 3 кв. 2022

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке



Источник: «ТМТ Консалтинг»

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
 тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru