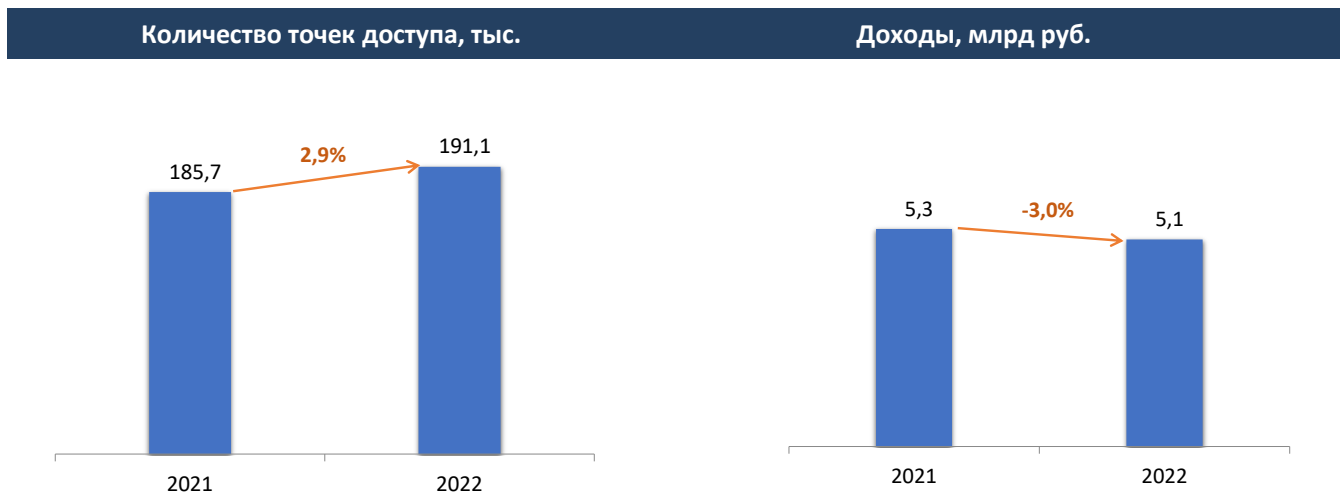


Публичный Wi-Fi доступ в России: итоги 2022 года

По данным «ТМТ Консалтинг», на конец 2022 года в России насчитывалось **191,1 тыс. публичных точек Wi-Fi доступа**, организованных и обслуживаемых операторами связи, рост за год составил 2,9%. Выручка от услуги Wi-Fi в 2022 году составила **5,1 млрд руб.**, что на 3,0% ниже, чем по итогам 2021 года.

Рынок публичного Wi-Fi доступа – 2022



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Отрицательная динамика рынка в денежном выражении обусловлена в первую очередь снижением доходов от рекламной монетизации Wi-Fi сетей в следствие международных санкций: корректировка рекламных бюджетов крупнейших рекламодателей и заморозка маркетинговых активностей на фоне приостановки/пересмотра их деятельности на российском рынке. Также на динамику повлияло снижение количества продаж оборудования, тем не менее операторы отмечают, что сервисная выручка продолжает увеличиваться.

В то же время на рынке сохранилась положительная динамика в натуральных показателях. Количество точек доступа увеличилось на 2,9% (рост в 2021 году – 3,7%), замедление темпов прироста связано с завершением ряда крупных контрактов на услугу.

Ключевыми заказчиками услуг, как и ранее, выступают транспортный сектор (городской наземный транспорт, метрополитены Москвы и Санкт-Петербурга), городские организации, заинтересованные в развитии публичных цифровых сервисов для пользователей, учреждения здравоохранения, культурные и социальные учреждения.

На рынке малого и среднего бизнеса основными потребителями услуг остаются представители HoReCa, розничная торговля, торговые и бизнес-центры, медицинские центры, фитнес-центры, салоны красоты. Среди крупного бизнеса: крупноформатный ритейл (в т.ч. дарксторы), банки, компании сферы услуг, АЗС.

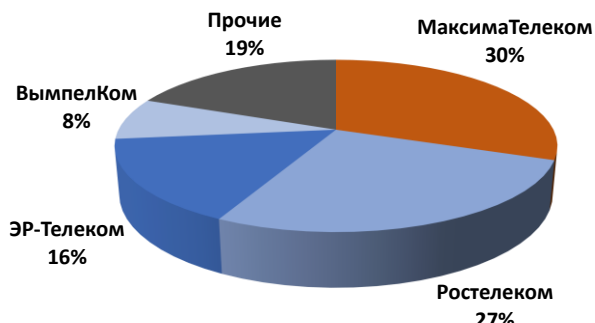
В числе факторов, положительно влияющих на развитие рынка, можно выделить:

- ◆ Рост тарифов на мобильную связь и интернет, который делает публичный Wi-Fi доступ привлекательной альтернативой для конечных пользователей;
- ◆ Распространение оплаты товаров/услуг через QR-код/СБП, а также использование покупателями приложений программ лояльности. Для обеспечения стабильного доступа к таким приложениям необходимо развертывание Wi-Fi сетей на территории торговых площадей (в т.ч. с плохим покрытием мобильной связи);
- ◆ Использование сервиса для создание беспроводных сетей в многоэтажных офисах, складах, коворкингах, зданиях кампусного типа (несколько распределенных по территории зданий, относящихся к одному и тому же предприятию/компании);
- ◆ Цифровизация городской инфраструктуры и общественного транспорта;

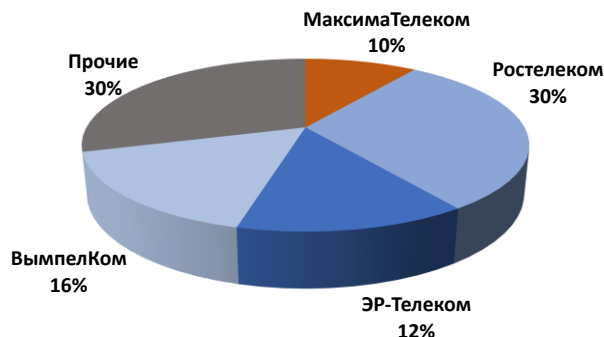
- ◆ Рост проникновения услуги в социальной сфере.

Структура российского рынка Wi-Fi, 2022

Структура рынка Wi-Fi по выручке



Структура рынка Wi-Fi по числу точек доступа



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Крупнейшими игроками на рынке публичного Wi-Fi в России в 2022 году стали: «Ростелеком», «МаксимаТелеком», «ЭР-Телеком», «ВымпелКом».

- ◆ **«МаксимаТелеком».** На долю компании в 2022 году пришлось 30% доходов на рынке публичного Wi-Fi доступа. В 2022 году количество точек, находящихся под управлением компании, выросло на 12% (включая партнерские сети). Рост связан как с развитием партнерских проектов, так и с расширением собственной сети «МаксимаТелеком» в новых сегментах на транспорте и стационарных объектах, с развитием городских цифровых сервисов.
- ◆ **«Ростелеком»** в 2022 году остается лидером по числу обслуживаемых точек публичного Wi-Fi доступа. По оценке «ТМТ Консалтинг» их количество составило 58 тыс. (без учета проектов УЦН и ЦОС), рост – порядка 2%. Выручка, по оценке «ТМТ Консалтинг», также увеличилась на 2%. В апреле 2023 года «Ростелеком» приобрёл контроль над «МаксимаТелеком» через телекоммуникационную компанию «Макомнет» (эта компания напрямую выкупила 76,25% акций «МаксимаТелеком»).
- ◆ **«ЭР-Телеком».** Количество обслуживаемых компанией точек публичного Wi-Fi на конец 2022 года составляло порядка 26,6 тысяч (на 3% больше, чем годом ранее). Выручка по линейке продуктов Wi-Fi за 2022 год по отношению к 2021 году увеличилась на 17%. Опережающий рост выручки обусловлен подключением дополнительных сервисов на базе Wi-Fi (таких как контент-фильтрация, организация закрытой сети для служебного пользования, дополнительные варианты по авторизации).

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
 тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru