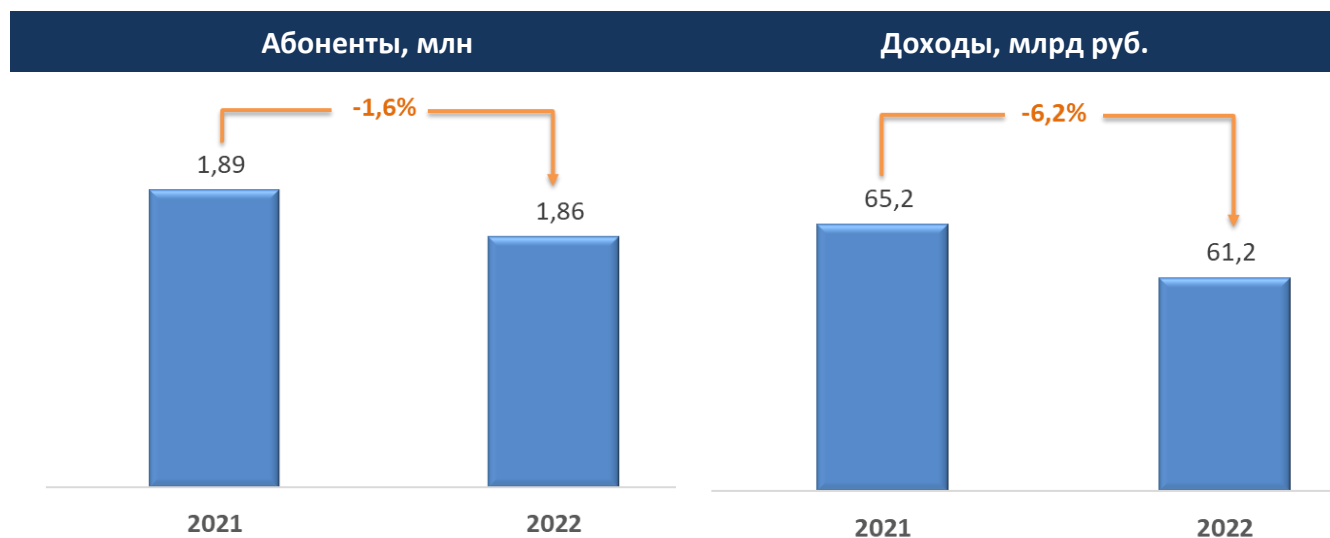


По оценке «ТМТ Консалтинг», на конец 2022 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте юридических лиц¹ в России составило **1,86 млн**, доходы за 2022 год составили **61,2 млрд руб.**

Рынок ШПД в сегменте юрлиц – 2022



Источник: «ТМТ Консалтинг»

По итогам 2022 года сегмент юридических лиц рынка ШПД продемонстрировал снижение абонентской базы на **1,6%**. Основной причиной стало негативное влияние международных санкций:

- Уход с российского рынка иностранных компаний.
- Сокращение филиальных сетей крупным бизнесом в рамках оптимизации операционных расходов.
- Релокация за рубеж части технологических компаний.

Существенно снизились доходы: по итогам 2022 года объем рынка сократился на **6,2%**. Основной вклад в снижение выручки операторов внесло завершение третьей очереди основного проекта по подключению социально значимых объектов (СЗО) – в 2019–2021 годах значительную часть доходов в этом проекте формировали интеграционные платежи. Также на выручке негативно сказалось сокращение клиентской базы.

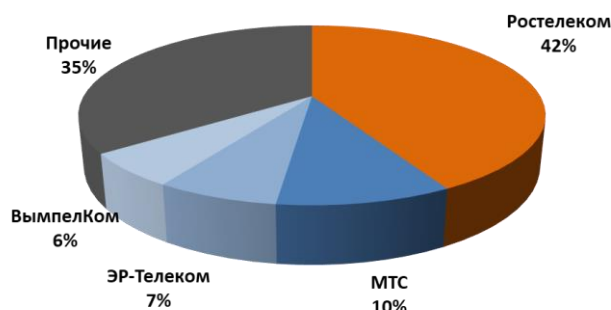
Лидером рынка по числу клиентов и доходам остается Ростелеком, компания является крупнейшим игроком во всех основных сегментах – СМБ, крупного бизнеса и госсекторе.

Остальные ведущие операторы укрепили свое положение на рынке, чему способствовали особенности их учетной политики: значительная часть СЗО-точек была подключена этими операторами в рамках оказания смежной услуги VPN, что уменьшило негативный эффект от завершения фазы подключения СЗО.

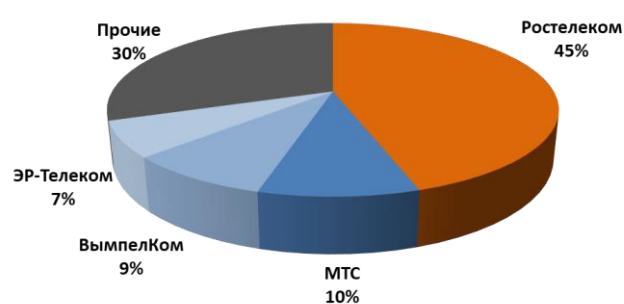
¹ Услуги широкополосного доступа в интернет, оказываемые организациям всех типов на базе проводных технологий.

Структура российского сегмента В2В рынка ШПД, 2022

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке



Источник: «ТМТ Консалтинг»

В 2023 году можно ожидать незначительного снижения выручки в условиях неблагоприятного влияния экономических санкций.

В среднесрочной перспективе динамика рынка ШПД в сегменте юрлиц будет в существенной мере определяться бюджетами, выделяемыми на проекты в рамках программы «Цифровая экономика РФ». В этих условиях операторы продолжают ориентироваться на поддержание роста в сегменте юридических лиц за счет ИТ-сервисов: решений в сфере инфобезопасности, облачных продуктов, хранения данных, видеонаблюдения и видеоаналитики, IoT и других.

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Татусь Кирилл
тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 681-5689 e-mail: kt@tmt-consulting.ru