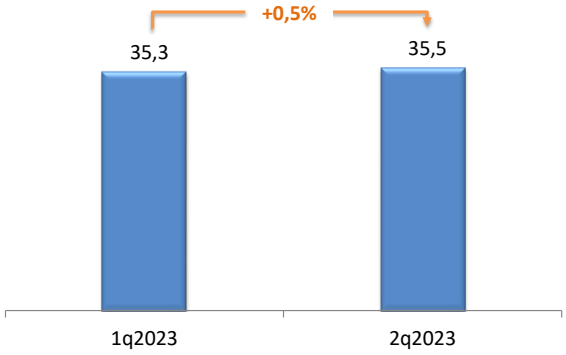
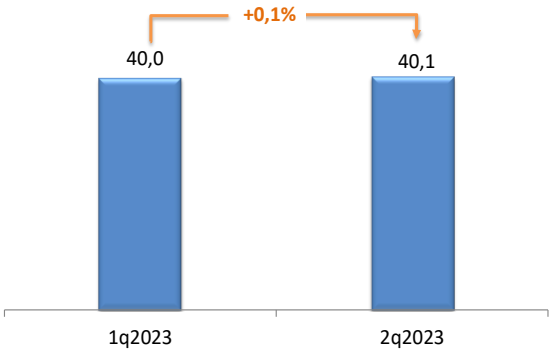
По оценке «ТМТ Консалтинг», во 2 квартале 2023 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России составило **35,5 млн**. Объем рынка в денежном выражении – **40,1 млрд руб.**

Итоги 2 квартала 2023 на рынке ШПД в сегменте B2C

Абоненты, млн	Доходы, млрд руб.





Источник: «ТМТ Консалтинг»

Совокупная абонентская база провайдеров фиксированного домашнего интернет-доступа во 2 квартале 2023 года увеличилась на 0,5% по сравнению с предыдущим периодом. Объем рынка в денежном выражении увеличился на 0,1%. ARPU составил 377 руб. (что на 4 руб. выше, чем годом ранее – 373 руб.).

Продолжается процесс изменения технологической структуры рынка ШПД в сторону увеличения доли FTTx. По итогам 2 квартала 2023 года доступ к сети интернет на базе оптоволоконных технологий имеют почти 93% абонентов фиксированного ШПД в сегменте частных пользователей. Количество таких абонентов за год увеличилось на 3,1% (более чем на 1 млн пользователей), в то время как рост рынка в целом составил за этот же период менее 2,0% (или 660 тыс. абонентов).

ТОП-5 интернет-провайдеров по итогам 2 квартала 2023 года формирует 71% абонентской базы широкополосного доступа в интернет в B2C-сегменте в России.

- Абонентская база лидера рынка - компании **«Ростелеком»** во 2 кв. 2023 года увеличилось на 70 тыс. Оператор продолжает активное развитие своей цифровой инфраструктуры. Число абонентов, подключенных по оптическим технологиям, увеличилось во 2 квартале 2023 года на 141 тыс. или на 1,4%. Рост по сравнению со 2 кварталом 2022 года составил 6% (более 600 тыс. абонентов).
- Компания **МТС** также продемонстрировала рост абонентской базы, число ее пользователей выросло на 103 тыс. (на 2,3%). Основной рост компании обеспечивают регионы, где оператор продолжает расширение своих сетей. Главным драйвером остаются конвергентные предложения.
- Абонентская база компаний **«ЭР-Телеком»** и **«ВымпелКом»** продемонстрировала небольшое снижение (на 0,2% по сравнению с предыдущим кварталом).
- Пятое место на рынке фиксированного ШПД занимает компания **ТТК,** на долю которой приходится 2% рынка по абонентам и по доходам.

©ТМТ Консалтинг

Крупнейшие российские операторы ШПД, 2 кв. 2023

	Оператор	2q2023	1q2023	Рост, %	Рост, тыс. абонентов
1	Ростелеком*	12 594	12 524	0,6%	70
2	МТС	4 580	4 477	2,3%	103
3	ЭР-Телеком**	4 018	4 025	-0,2%	-7
4	ВымпелКом	2 897	2 903	-0,2%	-6
5	ТТК	872	879	-0,8%	-7

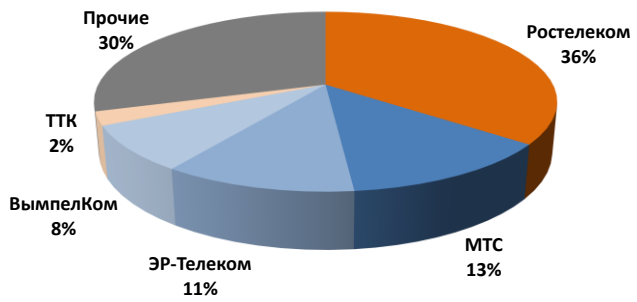
*абоненты фиксированного ШПД в РФ (без учета GNC-Alfa)

** с учетом компании «Телеком Центр»

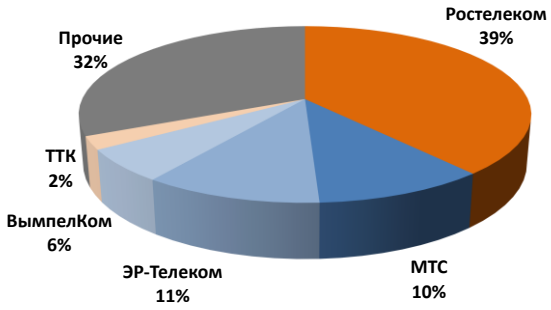
Источник: данные компаний, оценки «ТМТ Консалтинг»

Структура российского рынка ШПД, 2 кв. 2023

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке

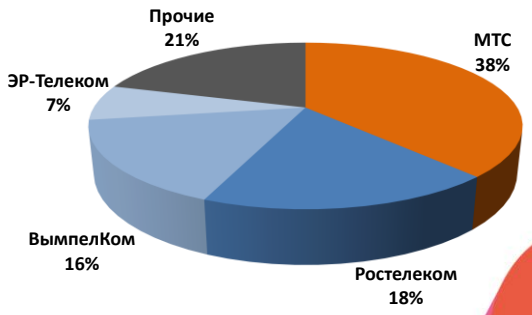


Источник: «ТМТ Консалтинг»

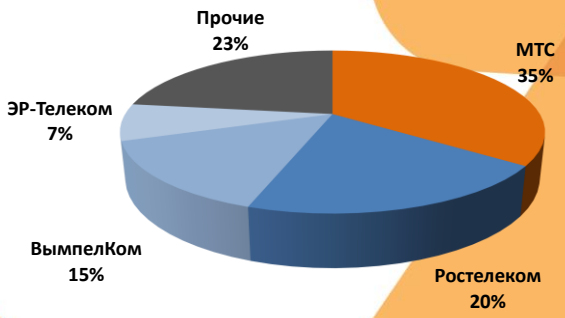
На московском рынке совокупная абонентская база составляет 4,4 млн пользователей, денежный объем рынка - 4,3 млрд руб. Крупнейшие провайдеры - МТС (МГТС), «Ростелеком», «ВымпелКом», «ЭР-Телеком» (с учетом «Акадо» и «Телеком Центр»).

Структура московского рынка ШПД, 2 кв. 2023

Структура рынка ШПД по абонентам



Структура рынка ШПД по выручке



Источник: «ТМТ Консалтинг»

За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина
тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru

©ТМТ Консалтинг