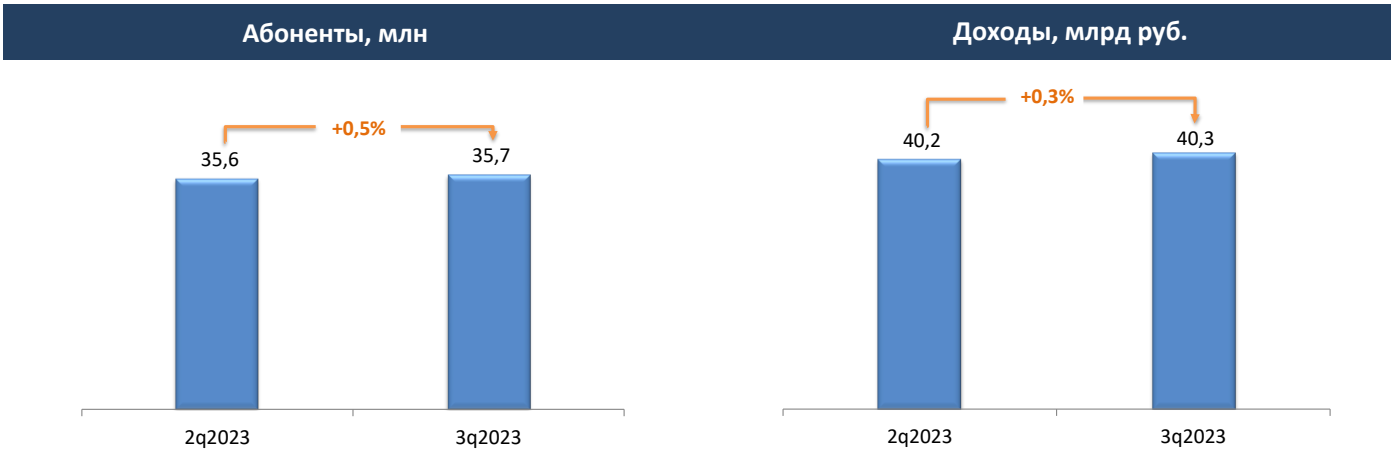
По оценкам «ТМТ Консалтинг», в 3 квартале 2023 года количество абонентов широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России составило **35,7 млн**. Объем рынка в денежном выражении – **40,3 млрд руб.**

**Итоги 3 квартала 2023 на рынке ШПД в сегменте B2C**




Источник: «ТМТ Консалтинг»

Совокупная абонентская база провайдеров фиксированного домашнего интернет-доступа в 3 квартале увеличилась на 0,5% по сравнению с предыдущим периодом. Доходы от услуги выросли на 0,3%. ARPU составил 377 руб. (на уровне предыдущего квартала).

Продолжается процесс изменения технологической структуры рынка ШПД в сторону увеличения доли оптики в подключениях. По итогам 3 квартала 2023 года доступ к сети интернет на базе оптоволоконных технологий имеют 93% абонентов фиксированного ШПД. Количество таких абонентов за год увеличилось на 3% (более чем на 1 млн пользователей), в то время как рост рынка в целом за этот же период составил порядка 2%.

Рост рынка в натуральном выражении сохраняется за счет ввода нового жилья, расширения сетей операторов в пригороды крупных городов и частный сектор. Кроме того, в 2023 году одним из трендов стало расширение географии ШПД-провайдеров по модели FVNO на базе сетей операторов-партнеров в регионах. В частности, ряд подобных проектов запустили МТС и «МегаФон».

ТОП-5 интернет-провайдеров по итогам 3 квартала 2023 года формирует 70% абонентской базы широкополосного доступа в интернет в B2C-сегменте в России.

- Абонентская база лидера рынка - компании **«Ростелеком»** в 3 квартале 2023 года увеличилось на 124 тыс. (на 1,0%). Рост был обеспечен расширением сети оператора за счет новостроек и работой с оттоком. Число абонентов, подключенных по оптическим технологиям, увеличилось в 3 квартале 2023 года на 200 тыс. или на 2,0%. Рост по сравнению с 3 кварталом 2022 года составил 6,4% (более 640 тыс. абонентов).
- Компания **МТС** также продемонстрировала рост абонентской базы, число ее пользователей выросло на 50 тыс. (на 1,1%). Основным драйвером роста остаются регионы, где продолжается строительство новых и модернизация существующих сетей. Большой популярностью у новых абонентов пользуются конвергентные предложения и продукты с экосистемными решениями.
- Абонентская база компании **«ЭР-Телеком»**, по оценкам «ТМТ Консалтинг», осталась на уровне предыдущего квартала.
- **«ВымпелКом»** продемонстрировал небольшую отрицательную динамику: абонентская база фиксированного ШПД сократилась на 0,1% по сравнению с предыдущим кварталом.
- Пятое место на рынке фиксированного ШПД занимает компания **ТТК,** на долю которой приходится 2% рынка по абонентам и по доходам.


©ТМТ Консалтинг

### Крупнейшие российские операторы ШПД, 3 кв. 2023

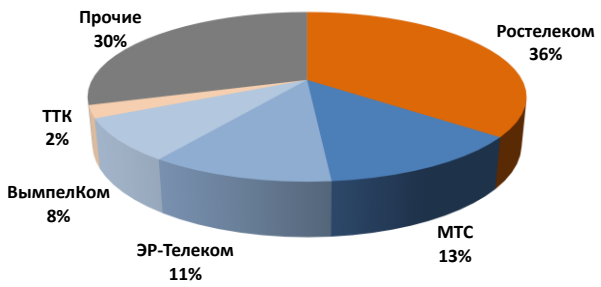
| | Оператор | 3q2023 | 2q2023 | Рост, % |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Ростелеком* | 12 718 | 12 594 | 1,0% |
| 2 | МТС | 4 630 | 4 580 | 1,1% |
| 3 | ЭР-Телеком | 4 021 | 4 018 | 0,1% |
| 4 | ВымпелКом | 2 894 | 2 897 | -0,1% |
| 5 | ТТК | 866 | 872 | -0,7% |

*абоненты фиксированного ШПД в РФ (без учета GNC-Alfa)

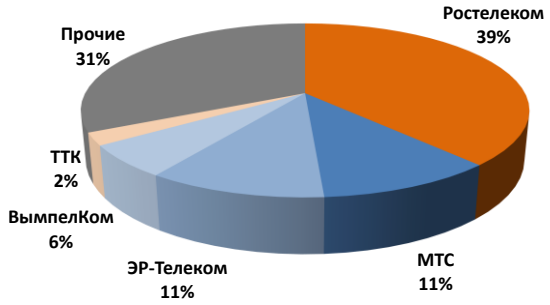
Источник: данные компаний, оценки «ТМТ Консалтинг»

### Структура российского рынка ШПД, 3 кв. 2023

**Структура рынка ШПД по абонентам**




**Структура рынка ШПД по выручке**

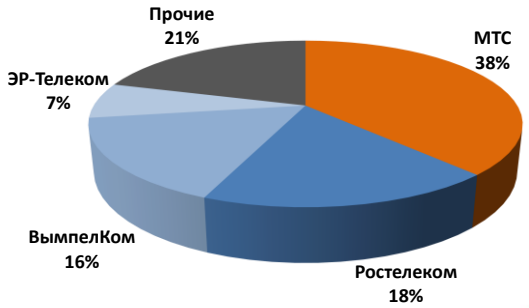



Источник: «ТМТ Консалтинг»

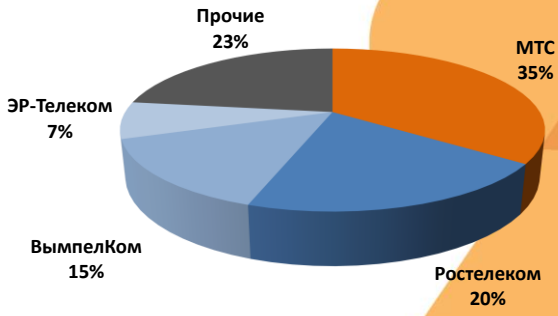
Совокупная абонентская база столичного рынка ШПД насчитывает 4,4 млн пользователей, денежный объем рынка - 4,4 млрд руб. Крупнейшие провайдеры - МТС (МГТС), «Ростелеком», «ВымпелКом», «ЭР-Телеком» (с учетом компаний «Акадо» и «Телеком Центр»).

### Структура московского рынка ШПД, 3 кв. 2023

**Структура рынка ШПД по абонентам**




**Структура рынка ШПД по выручке**




Источник: «ТМТ Консалтинг»

***За дополнительной информацией обращайтесь: ТМТ Консалтинг, Якименко Ирина***
***тел.: +7 (495) 740-9880 +7 (903) 756-4675 e-mail: iy@tmt-consulting.ru***


©ТМТ Консалтинг