

Аналитическое агентство «ТМТ Консалтинг» подготовило исследование «**Российский рынок онлайн-кинотеатров – 2023**» (pdf, около 130 страниц).

Стоимость исследования – 180 тыс. рублей.

Российский рынок онлайн-кинотеатров – 2023	
Введение	Методология исследования
Глава I. Границы рынка и основные бизнес-модели	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Определение границ рынка ◆ Основные бизнес-модели <ul style="list-style-type: none"> • Рекламная модель • Платная модель ◆ Основные типы VoD-сервисов
Глава II. Мировой рынок VoD	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Особенности развития мирового рынка VoD в 2023 году ◆ Зарубежные VoD-сервисы
Глава III. Российский рынок VoD	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем рынка. Тенденции развития рынка в 2022 году. ◆ Структура рынка по доходам – от размещения рекламы и пользовательских платежей ◆ Структура рынка ОТТ/операторский VoD ◆ Структура рынка по игрокам ◆ Число подписчиков, проникновение подписки среди домохозяйств. ◆ Прогноз развития рынка до 2028 г.
Глава V. Факторы развития рынка онлайн-кинотеатров	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Развитие сетей связи и распространение connected-устройств ◆ Законодательство и дальнейшая легализация рынка ◆ Контентная политика. Создание оригинального контента ◆ Развитие видеосервисов в рамках экосистем ◆ Маркетинговая активность ОТТ-видеосервисов <p>Приложение: «Устройства для просмотра видео, 2015-2028П» (Excel)</p>
Глава VI. Основные игроки рынка *)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Кинопоиск ◆ Иви ◆ Wink ◆ Okko ◆
Приложение	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Устройства для просмотра видео, 2015-2028П

*) профили игроков, занимающих более 5% рынка

За дополнительной информацией обращайтесь:

тел.: +7 (495) 740-9880

e-mail: ek@tmt-consulting.ru