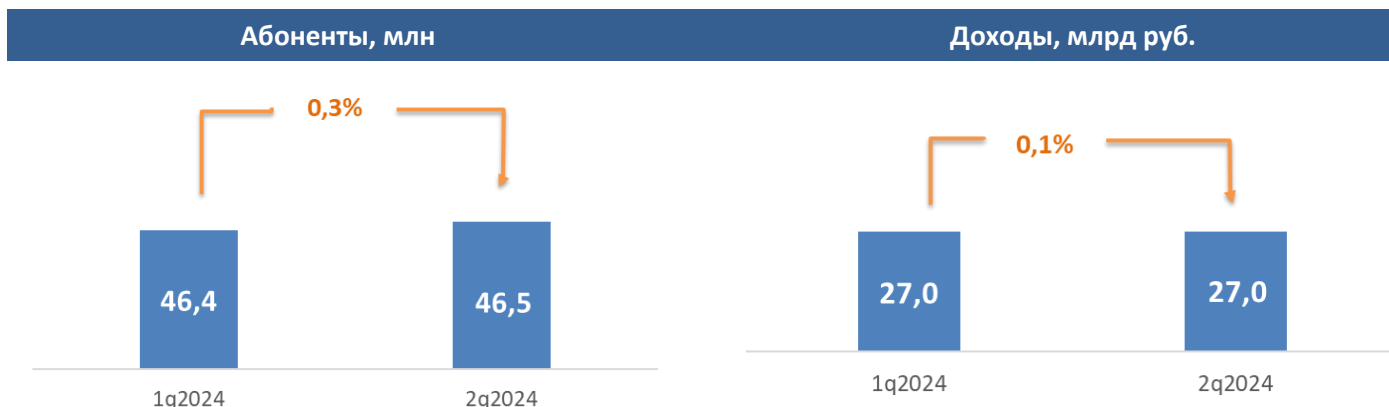


По данным «ТМТ Консалтинг», во 2 квартале 2024 года объем рынка платного ТВ вырос на 0,1% и составил **27,0 млрд рублей**. Число абонентов увеличилось на 0,3%, вернувшись к уровню **46,5 млн**.

Рост суммарной выручки операторов платного ТВ во 2 квартале на фоне традиционного снижения в 1 квартале оказался совсем незначительным несмотря на прирост абонентов - подключения проводились на акционных условиях. Средний счет на абонента (ARPU) сохранился на уровне **194 рублей**.

Рынок платного ТВ – 2 квартал 2024 года



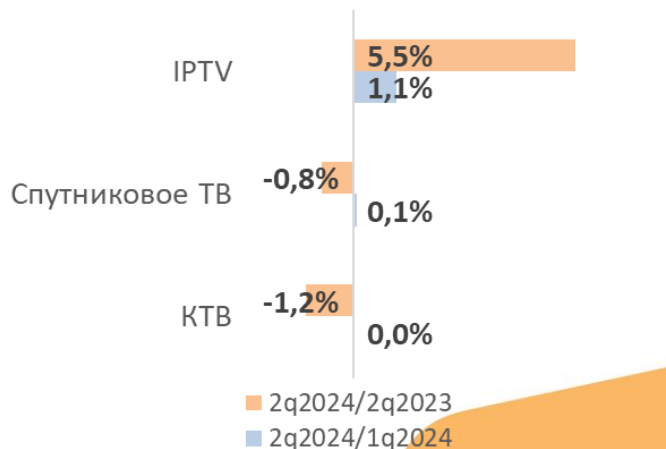
Источник: «ТМТ Консалтинг»

Динамика абонбазы по технологиям, 2 кв. 2024

Продолжаются подключения по технологии IPTV благодаря все большему распространению пакетных тарифов у операторов ШПД – к пакетам подключаются новые абоненты, на них переходят действующие абоненты ШПД. В итоге число подписчиков по технологии IPTV выросло во 2 квартале еще на 135 тысяч.

Положительная динамика была отмечена и в спутниковом сегменте – новых абонентов в летний сезон подключали «Триколор» и МТС.

В кабельном ТВ число пользователей сохранилось на уровне 1 квартала.



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Лидером по темпам роста во 2 квартале стала компания **МТС** – ее абонентская база выросла на 90 тысяч (на 1,9%). По абсолютному приросту первое место - у «**Ростелекома**»: число его подписчиков на услугу платного ТВ увеличилось более чем на 100 тысяч, темпы роста составили 0,9%. При этом число абонентов IPTV оператора выросло на 1,1% (на 5,6% год к году). Приток подписчиков у обоих операторов обеспечивают не только новые подключения к услуге интернет-доступа, но и предложение контента собственного производства в рамках видеосервисов Wink («Ростелеком») и Kion (МТС).

Число абонентов спутникового «Триколора» выросло на 6 тысяч.

Суммарная абонентская база операторов, не вошедших в ТОП-3, по итогам 2 квартала сократилась на 40 тысяч (на 0,2%).

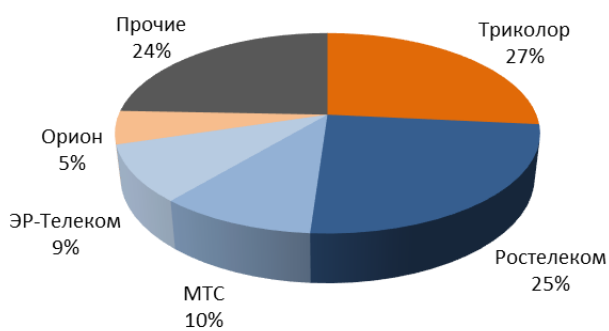
ТОП-3 российских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

	Оператор	2q2024	1q2024	Рост, 2q24/1q24, %	2q2023	Рост, 2q24/2q23, %
1	Триколор	12 321	12 315	0,0%	12 284	0,3%
2	Ростелеком	11 481	11 380	0,9%	11 135	3,1%
3	МТС	4 755	4 665	1,9%	4 660	2,0%

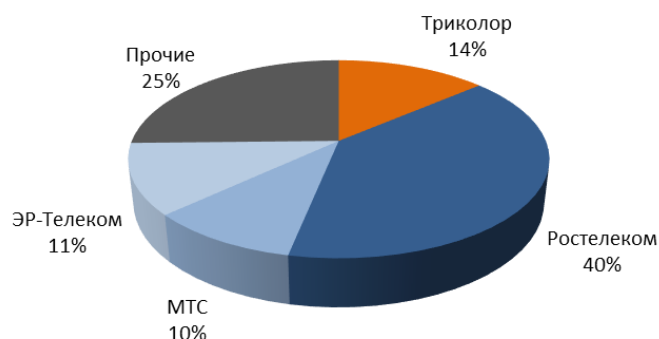
Источник: данные компаний

По итогам 2 квартала структура рынка по игрокам не изменилась.

Структура абонбазы по операторам



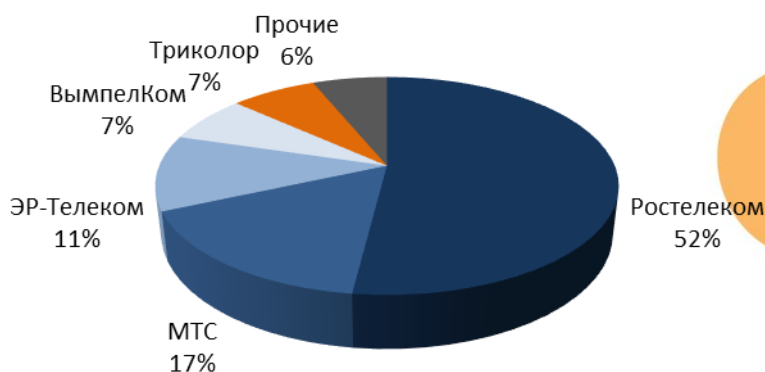
Структура рынка по выручке



Источник: «ТМТ Консалтинг»

В **Москве** число подписчиков увеличилось за квартал на 0,5% и превысило **5,65 млн.** Небольшой рост показали оба крупнейших оператора – «Ростелеком» и МТС.

Структура московской абонбазы по операторам, 2 квартал 2024



Источник: «ТМТ Консалтинг»