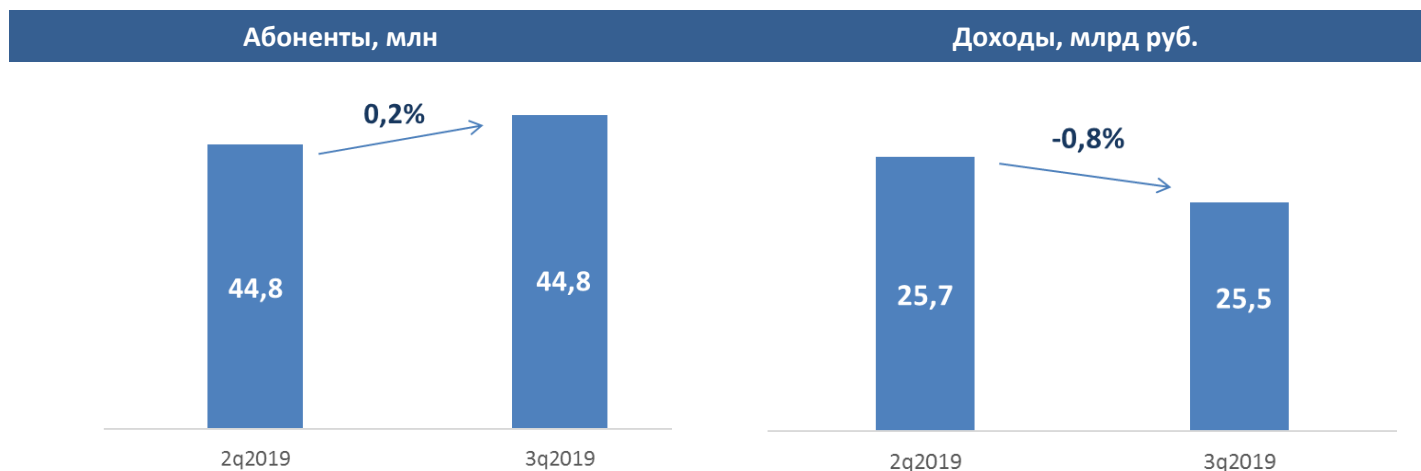


По предварительным данным «ТМТ Консалтинг», число абонентов платного ТВ в России по итогам 3 квартала 2019 года выросло на 0,2% по сравнению с предыдущим кварталом и составило **44,8 млн**. Объем рынка сократился на 0,8% до **25,5 млрд руб.** Средний счет на абонента (ARPU) составил **190 рублей** без НДС – это на 5 рублей больше, чем было год назад.

Рынок платного ТВ – 3 квартал 2019



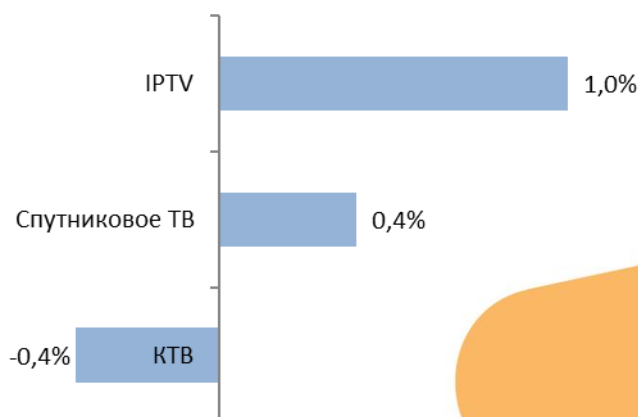
Несмотря на то, что абонентская база платного ТВ пока еще продолжает расти, число новых пользователей незначительно: прирост в третьем квартале составил всего около 80 тыс. – меньше, чем было в первом и втором кварталах.

Традиционно более высокие темпы роста демонстрирует технология IPTV: операторы ШПД продолжают подключать к IPTV своих абонентов за счет пакетирования услуг, небольшие локальные провайдеры ШПД все чаще предлагают такие ТВ-решения, как Смотрешка, «24 часа ТВ» и т.п.

Сегмент спутникового ТВ растет в основном за счет МТС: для оператора драйвером стал вывод на рынок конвергентного продукта. Благодаря доступной цене на оборудование и привлекательной стоимости объединенных сервисов он пользуется популярностью: более трети подключений на спутниковое ТВ приходится на конвергентные решения.

В то же время число пользователей кабельного ТВ продолжает сокращаться: после перехода на цифровое эфирное вещание увеличился отток абонентов аналогового КТВ.

Рост абонбазы по технологиям, 3 кв./2 кв.



По итогам квартала лидером в ТОП-5 по относительному приросту абонентской базы вновь стала компания **МТС**. Оператору удалось обойти «ЭР-Телеком» по числу пользователей и выйти **на третье место** в ТОП-5 российских операторов платного ТВ.

В абсолютных значениях больше других выросла абонбаза у «Ростелекома»: в 3 квартале оператор не только продолжал наращивать число IPTV-пользователей, но и значительно усилил свои позиции в сегменте КТВ за счет приобретения таких региональных компаний, как «АльянсТелеком» в Приморском крае и «Универ-Телеком» в Удмуртии.

ТОП-5 российских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

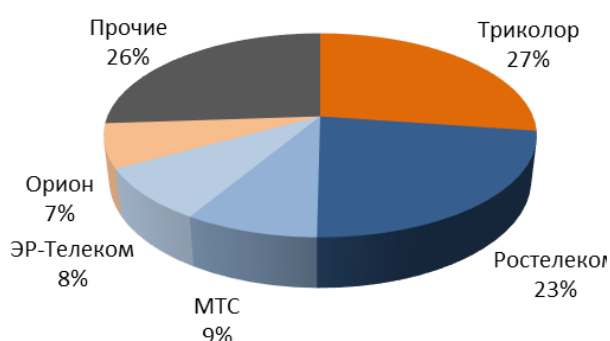
	Оператор	3q2019	2q2019	Рост,%	3q2018	Рост,%
1	Триколор	12 230	12 232	0,0%	12 201	0,2%
2	Ростелеком*	10 279	10 180	1,0%	10 039	2,4%
3	МТС	3 769	3 700	1,9%	3 428	9,9%
4	ЭР-Телеком	3 746	3 746	0,0%	3 719	0,7%
5	Орион	3 112	3 092	0,6%	3 140	-0,9%

*) без учета GNC-Alfa

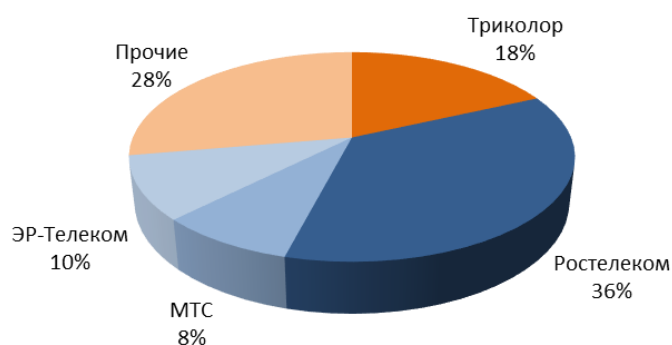
Источник: данные компаний, оценки «ТМТ Консалтинг»

По итогам квартала в структуре абонентской базы на 1 п.п. сократилась доля «Триколора» и на столько же выросла доля МТС.

Структура абонбазы по операторам

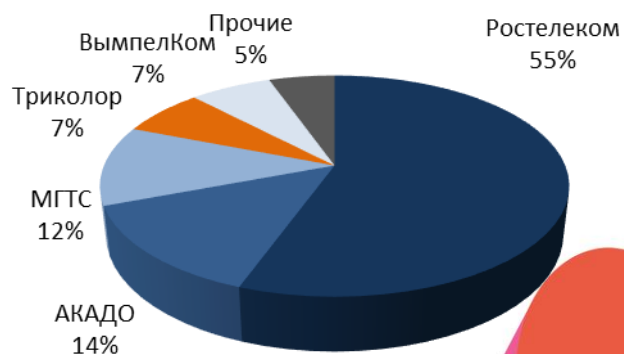


Структура рынка по выручке



В Москве число абонентов по итогам 3 квартала сократилось еще на 0,9%, выручка снизилась на 0,7%. При этом сохранилась положительная динамика абонентской базы МГТС – в течение 3 квартала компании удалось подключить еще 8 тыс. новых абонентов. В результате доля оператора в столичной абонбазе увеличилась на 1 п.п.

Структура московской абонбазы



Структура московского рынка по выручке

