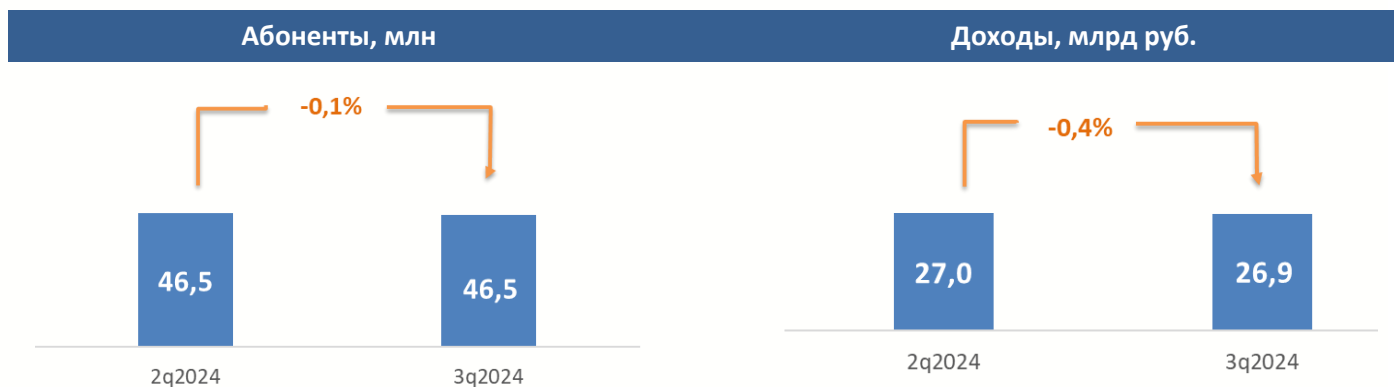


По данным «ТМТ Консалтинг», в 3 квартале 2024 года число абонентов платного ТВ снизилось на 0,1%, сохранившись на уровне **46,5 млн**. Объем рынка сократился на 0,4% и составил **26,9 млрд рублей**.

Средний счет на абонента (ARPU) снизился на 1 рубль и составил **193 рубля**. К снижению ARPU привели многочисленные акции, направленные на сокращение оттока в летний период и привлечение новых абонентов.

### Рынок платного ТВ – 3 квартал 2024 года



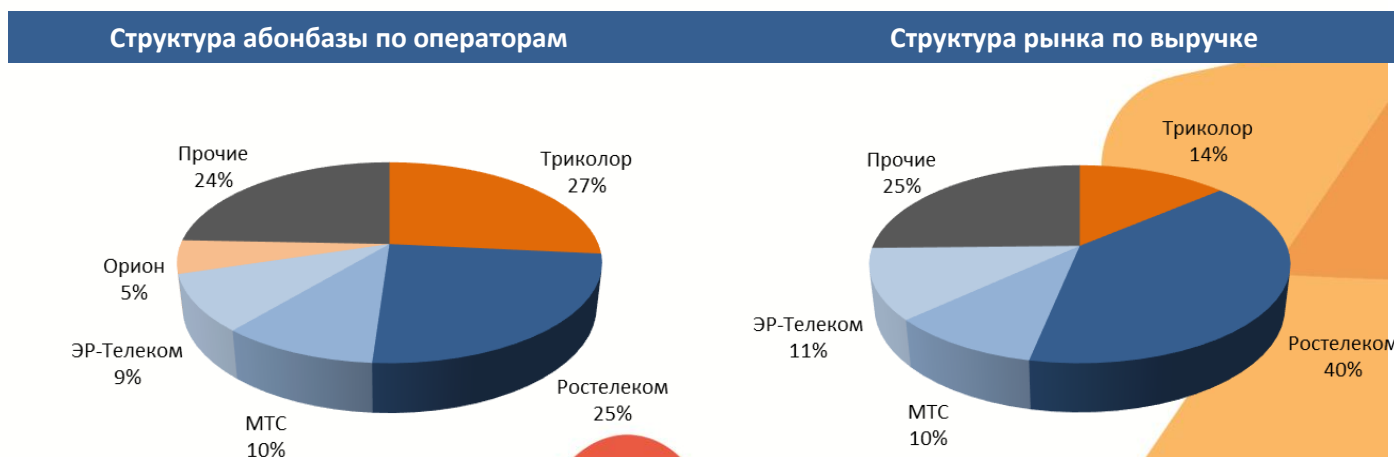
Число абонентов всех операторов из ТОП-3 практически не изменилось.

### ТОП-3 российских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

	Оператор	3q2024	2q2024	Рост, 2q24/1q24, %
1	Триколор	12 326	12 321	0,0%
2	Ростелеком	11 515	11 481	0,3%
3	МТС	4 754	4 755	0,0%

Источник: данные компаний

По итогам 3 квартала структура рынка по игрокам не изменилась.



Источник: «ТМТ Консалтинг»